

Amet

1-PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Amet es una nueva aplicación que revolucionará el mercado, esta nos ofrece una oportunidad inigualable para disfrutar más de nuestro día a día. Amet nos da la posibilidad de acceder a una gama de espectáculos diversos como pueden ser el cine, teatro, la bolera, Escape room, laser game, musicales y conciertos. Esta aplicación innovadora nos permite recuperar el hecho de acceder a estas actividades generalmente culturales que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo. Nuestra aplicación funciona de forma que los clientes pagan una cuota mensual a través de la aplicación, que utiliza una plataforma de pago segura que garantiza la seguridad del cliente, una vez realizado el pago la aplicación desactiva una tarjeta digital que te permite acceder a los espectáculos anunciados anteriormente una vez a la semana. Además Amet te recomienda los espectáculos cercanos que más te pueden interesar y te informa acerca de todos aquellos disponibles. Amet nos ofrece experiencias inolvidables y cada 6 meses el cliente disfrutará de una ruleta de la suerte donde puede conseguir grandes premios que pueden llegar a ser espectáculos exclusivos y demandados.



1.2 EVOLUCIÓN DEL PROYECTO: ORÍGENES Y ACTUALIDAD

Amet nació con un objetivo hacer de nuestra vida más divertida, escapar de la rutina y disfrutar de momentos que quedarán grabados en nuestra memoria y todo esto por un precio accesible a cualquier persona. Amet es innovador ya que hace que recuperemos esas actividades que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo, nos ayuda a recuperarlas y además nos ofrece una experiencia satisfactoria. Actualmente la rutina cada vez acaba con nuestra diversión, nuestra sociedad ha perdido la tradición de una escapada a la bolera o al teatro y nosotros queremos recuperar esa tradición que tan felices nos hacía, una salida con los amigos, con la familia o con compañeros es inigualable y gracias a Amet podremos disfrutar de estas más frecuentemente sin tener que preocuparnos por el dinero o disponibilidad. Gracias a Amet se acabaron las tardes aburridas y desaprovechadas en las que no sabemos qué hacer, tan solo hará falta echar un vistazo a los espectáculos disponibles y a aquellos recomendados para hacer de un día aburrido de un recuerdo maravilloso e inigualable.

1.3 PERFIL DE LOS PROMOTORES

Somos 3 jóvenes de primero de bachillerato social:

- Con capacidades de negociación
- Facilidad de oratoria
- Con criterio juicioso para tomar las decisiones
- Con ganas de innovar
- Con pensamiento emprendedor
- Empáticas
- Con buenas habilidades
- Buenas trabajando en equipo
- Siempre anteponiendo la razón
- Responsables
- Manejo de las nuevas tecnologías

- Optimistas
- Con ganas de aprender

1.4 VALORACIÓN GLOBAL: PUNTOS FUERTES Y COHERENCIA

En la sociedad actual la innovación Amet aporta varias facilidades y comodidades para la vida cotidiana de todas las personas siendo una aplicación que nos proporciona ventajas y para las empresas un punto fuerte en el mercado.

| FORTALEZAS | COHERENCIA |
|---|---|
| <p>-Es una aplicación que nos ofrece un servicio para toda clase de público.</p> <p>-Amet no genera ningún tipo de riesgo económico para los consumidores ya que aporta entretenimiento a bajo precio.</p> <p>-Ayuda al medio ambiente, debido a que nuestra innovación no genera daños al entorno, ya que no se compone de plástico ni de ningún otro material que afecte a la naturaleza dado que Amet cuenta con una tarjeta digital y sus elementos no perjudican al medioambiente.</p> <p>-Es segura, protege y resguarda la identidad del cliente, ya que está evita robos y suplantaciones de identidad.</p> <p>-Fomenta la cultura, la creatividad, y la diversión, debido a que esta permite que las personas dejen por un día su rutina de trabajo y estudio, y consigan divertirse a bajo costo.</p> | <p>Interna: Amet es una aplicación que en el mercado va a generar beneficios y ventajas tanto en los consumidores como en las empresas que se vinculen, ya nuestros objetivos y medidas proporciona economía y rentabilidad para todos lo que se incorporen.</p> <p>Externa: nuestro proyecto se adapta al mercado que se maneja actualmente, y la estrategia que utiliza Amet, es accesible para toda compañía empresarial que busque ampliar su negocio y tener unos clientes fijos e ingresos asegurados.</p> <p>Oportunidades</p> <p>-Amet nos ofrece una oportunidad única para acceder a espectáculos de ocio.</p> <p>-Mejorar nuestro nivel cultural.</p> <p>-Pasar momento inolvidables.</p> <p>-Disfrutar a bajo precio.</p> <p>-Beneficio garantizado a las empresas vinculadas.</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Recuperar actividades de ocio -Beneficio para las empresas involucradas ya que les garantiza un pago mensual -Amet te informa acerca de los espectáculos y te recomienda algunos según tus gustos y preferencias. | <ul style="list-style-type: none"> -Ahorro de tiempo en comprar las entradas. - información de distintas actividades de diversión |
| <p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de experiencia. -Falta de contactos. -Plantilla reducida. -Imagen de novatas. -Poca capacidad para promocionarnos. -Falta de financiación. | <p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que las actividades que Amet brinda no sea de agrado o interés para los consumidores. -Por otra parte que las distintas empresas o compañías no estén dispuestas a vincularse con nuestra innovación de pagos por medio de la tarjeta digital. |

2 PLAN DE MARKETING

2.1 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIOS

Como se ha expuesto anteriormente Amet es una aplicación que presta un servicio para toda clase de público, además pretende generar facilidad a la hora de pagos a cualquier entidad o compañía que esté vinculada con nuestra tarjeta digital.

2.2 ANÁLISIS DEL MERCADO

El mercado actual es muy sobresaturado y dinámico ya que en actualidad se encuentran demasiadas empresas que ofrecen gran variedad de productos, pero lo que hoy en día a generado un gran valor son todas las innovaciones o productos que contienen de la tecnología y todos los avances y utilidad que a los consumidores les atrae, asimismo la importancia de las marcas entre otras cosas, de tal modo que los consumidores ya no son pasivos sino activos, lo que esto ha llevado a que las empresas cambien la forma de su funcionamiento en las actividades de trabajo como en fabricación de nuevas innovaciones para el mercado. Todo esto ha provocado la construcción de vínculos con los consumidores que genere rentabilidad a la empresa, como la idea que quiere proporcionar Amet .

Por otra parte, el contexto actual refleja una situación preocupante en relación al medio ambiente ya que la fabricación y la utilización de ciertos recursos perjudican a nuestro entorno, pero aun así no se cumplen los requisitos ni las medidas suficientes para cambiarlo, por esa razón lo que pretende Amet es disminuir el uso de tarjetas de crédito o tarjetas que los elementos que la componen afectan y contaminan el ambiente, y establecer una nueva medida de pago mediante de una tarjeta digital que contiene una contraseña más huella dactilar.



2.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Amet no cuenta con competencia directa, pero sí con competencia indirecta. Esta competencia indirecta hace referencia a empresas que cuentan con plataformas

online para suministrar espectáculos de ocio. Estas empresas cuentan con varios canales de distribución como pueden ser internet y televisión. La competencia indirecta de Amet presenta un gran volumen de consumidores y precios muy variados. Aun con esta competencia indirecta, Amet es una empresa con grandes expectativas en el mercado. Amet ofrece un servicio que ninguna aplicación existente tiene, además el precio es muy competitivo respecto las empresas de competencia indirecta.

2.4 MARKETING MIX



2.5 IDENTIDAD CORPORATIVA

Amet es una aplicación destinada al ocio, su nombre proviene del latín y hace referencia al concepto **diversión**. Un concepto que define a la perfección los valores de nuestra empresa, la cual pretende rescatar hábitos que nuestra sociedad va dejando atrás con el paso del tiempo, como por ejemplo una escapada al cine. Estos hábitos que se pretenden rescatar fomentan la **cultura** y la intercomunicación de nuestra sociedad. Es por esto que nuestra empresa cuenta con el eslogan: “Cultura y diversión a tu disposición”. Además esta presenta un logo que utiliza los colores que representa nuestra empresa el verde y el naranja. Estos colores han sido elegidos ya que muestran un espíritu fresco, divertido e innovador, los cuales representan perfectamente nuestra empresa. También hay que destacar el cohete como parte central de nuestro logo, este representa la escapada de nuestras rutinas cotidianas que conseguiremos gracias a Amet.

