|  |
| --- |
| **ELECTRIC-PRICE** |
| ( CARRITO DEL SUPERMERCADO) |
|  |
| **Oualid Oukharraz Boumrah** |
| **15/01/2020** |
|  |

FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA

Consta de un carrito pero actualizado al mundo real, el carrito está compuesto con un sistema magnético que detecta el producto introducido al carrito y manda una señal al sistema para saber el tipo de producto y el precio al completarlo, manda el precio al marcador que suma todos los productos añadidos al carrito.

Introducción

He inventado un bien que es eficaz a la hora de comprar en cualquier supermercado.

NECESIDADES DE MERCADO QUE SATISFACE ESA Idea

El producto satisface al cliente a la hora de comprar los productos en un supermercado .También resuelve la duda del cliente, cuando un cliente va al supermercado con un dinero especifico y compra y a la hora de pagar la compra se pasa del presupuesto, con mi producto no pasa eso sabes el precio total antes de ir a la caja.

FACTORES DIFERENCIADORES O NOVEDADES QUE SE IMPLEMENTAN CON LA IDEA EMPRESARIAL QUE SE PRESENTA.

Mi producto de diferencia de los competidores porque está compuesto por fibra de carbono es un carrito de compra que no pesa absolutamente nada para los ancianos y tiene una resistencia al agua que no permite que entre agua en los cables y la CPU .Mi producto no tiene competencia hasta ahora.

ESTUDIO DE MERCADO CON UN BREVE RESUMEN DE LA CLIENTELA POTENCIAL, COMPETIDORES, PROVEEDORES Y ZONA GEOGRÁFICA DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA

CLIENTELA POTENCIAL: Mi producto va dirigido a todas las personas que están realizando la compra en un supermercado.

COMPETIDORES: No tengo competencia.

PROVEEDORES: La factoría de Hexcel en Illescas

ZONA GEOGRAFICA DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA: Mi producto se situara en Almassora para ver la reacción a la hora de comprar, si el producto está funcionando perfectamente entonces los exportaremos a otros países, dentro de 1 año estará en todos los sitios.

Análisis dafo

* Debilidad: AL DAR NUESTRO PRODUCTO DE ALTA LA COMPETENCIA NOS LO PONDRA DIFICIL SACANDO UN CARRITO CON UN SOFTWAR MAS AMPLIO QUE EL NUESTRO.
* AMENAZAS: NO HAY AMENAZA EXISTENTE
* FORTALEZAS: TIENE INCRUSTADO UN SENSOR QUE NOS INDICA EL PORCENTAJE DE LA BATERIA EN NUESTRO CARRITO .
* OPORTUNIDADES:EL ACRRITO PUEDE SER EXPORTADO A OTRO PAIS .