

# Geoposicionamiento

facebook

Buscar



Alejandro Inicio



## Alejandro Melero Zaballos

Vive en **Valencia** Tiene una relación complicada con **Intelectiva** Trabaja con **Marketing 2.0, Proyectos I+D+i y Formación**

Actualizar estado Añadir foto/vídeo

Marketing 2.0, Proyectos I+D+i, Formación

- Socio - Director
- alejandrom@intelectiva.es
- Tel: 615 35 22 01
- +34 96 131 85 08
- www.intelectiva.es



INTELECTIVA SOLUCIONES INNOVADORAS, es una Consultoría Estratégica en diversas áreas cuyo objetivo consiste en dar servicio a empresas y entidades, especialmente en tics y proyectos I+D+i, que...

Confirmar

Ignorar



0:01 / 2:40

▶ 🔊 ⌚ ⚙️ 📺 🗉

# Cambio Tecnológico



**Bernardo Rodríguez** · 39 videos

 **Suscribirse**

177

9.089

 18  0



YA RECUPERÉ TU CONTRASEÑA, PAPÁ.  
¡A VER SI TIENES MÁS CUIDADO!

**El mundo ha cambiado**



0:52 / 2:35



# No sé estar sin WhatsApp

MundiNovaConsultores · 3 videos



Suscribirse

45

34.008



180



12

Eres

lo que la  
red

dice

que eres





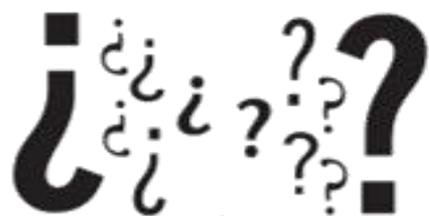
**Nativo Digital**



**Geoposicionamiento**

# GEOLOCALIZACIÓN

VUELODIGITAL.COM  
la revista de la mercadotecnia digital



¿QUÉ ES?

Este sistema permite determinar la posición de un objeto, persona o dispositivo con una precisión exacta.

¿CÓMO ES?

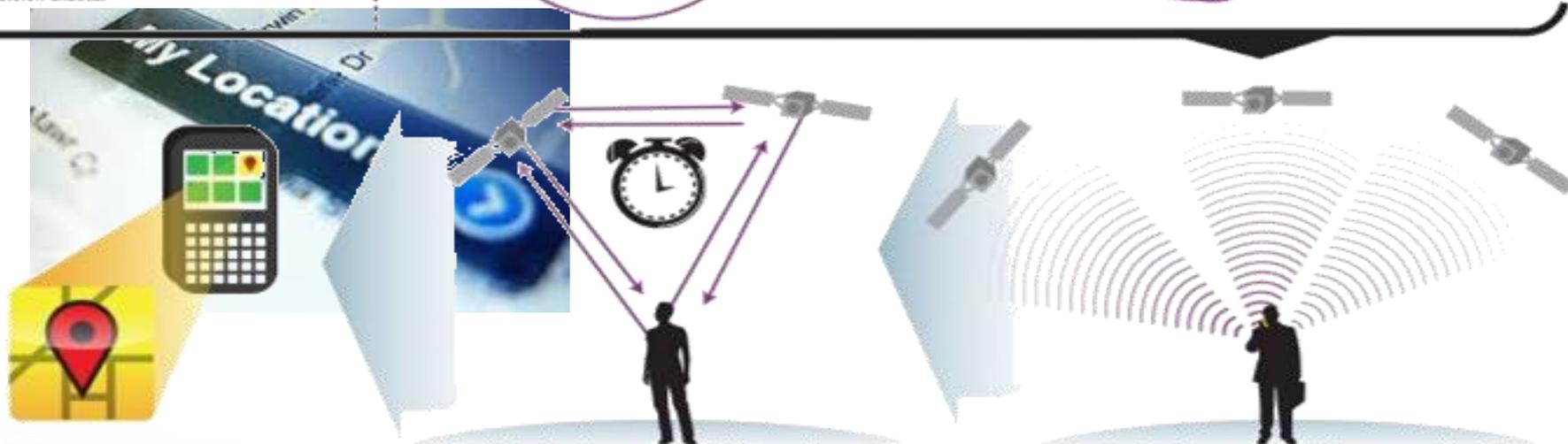


x 24

Funciona con una red de 24 satélites los cuales se encuentran alrededor de todo el planeta.



Estos satélites tienen una trayectoria sincronizada para cubrir toda la superficie de la Tierra.



Existen apps para smartphones y diferentes dispositivos móviles de geolocalización en las cuales puedes realizar un check-in para indicar que te encuentres en un lugar determinado.

Dichas apps calculan el tiempo que tardan en llegar las señales al equipo. De tal modo se mide la distancia al satélite mediante una triangulación, se determina la distancia de cada satélite y así se conoce la posición relativa respecto a los tres satélites.

Cuando se quiere determinar o saber una posición, el receptor localiza mínimo tres satélites de la red, de los que recibe señales y el aparato se sincroniza con el reloj de cada uno de ellos.



MARCADOR



ESPACIO - MAPA



GEOPOSICIONAMIENTO

# Elementos

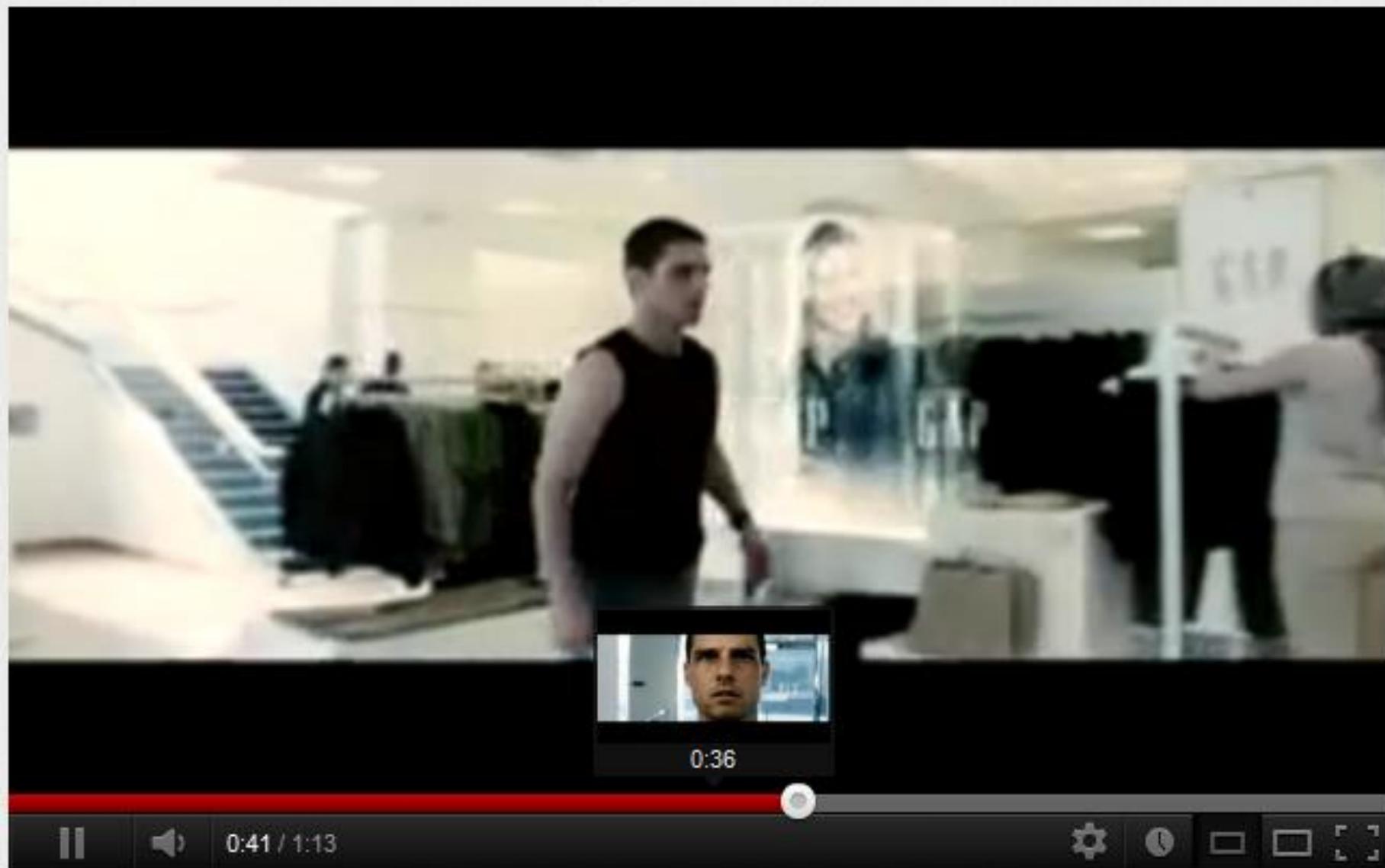
# Minority Report

elrevesyelderecho



Suscribirse

27 videos ▾





**“Camera” would like to use  
your current location**

**Don't Allow**

**OK**

**¿Me permites saber dónde estás?**



**Personalización de la oferta**

JOSE 6º DE DIGNISIO MONTEMAYOR

ABOGADO

Refuerza tu marca personal  
en el lugar de venta

Rafael Muñoz Granados

ALBAÑIL ✨

SMC



No es cosa solo de frikis



**El presente es el teléfono móvil**

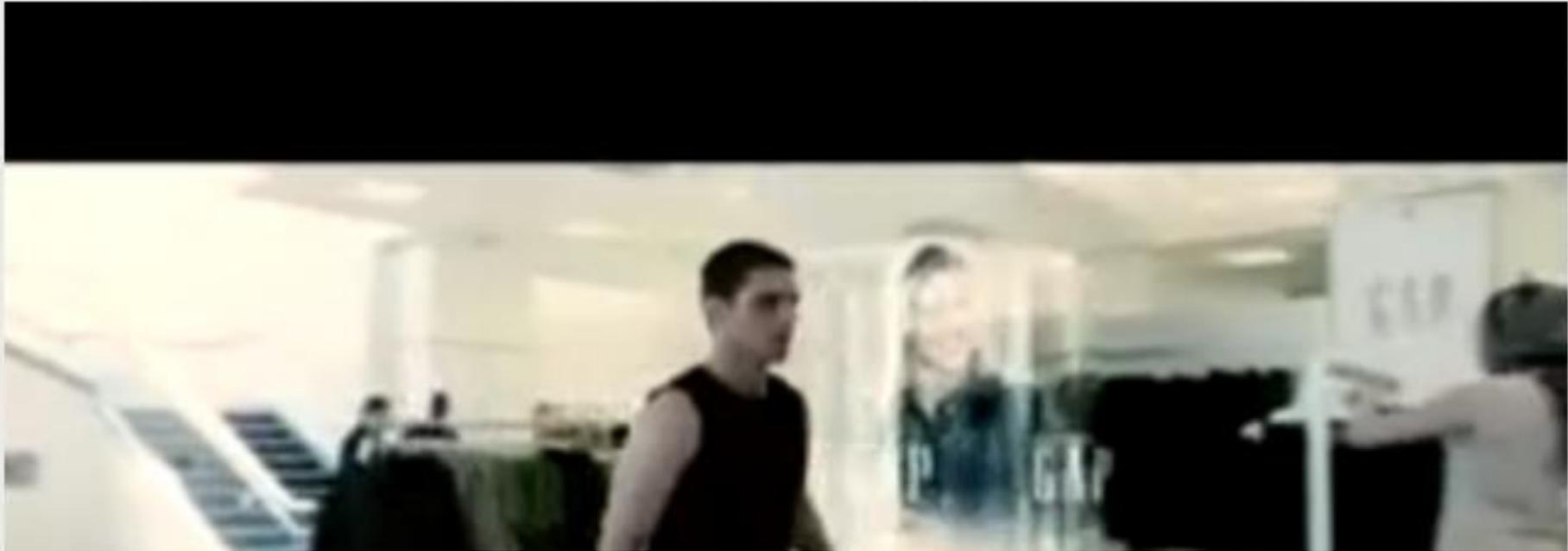
# Minority Report

elrevesyelderecho



Suscribirse

27 vídeos ▾



## Dispositivos Personales



0:36



0:41 / 1:13



El **35%** de los usuarios de “smartphones” acuden al baño equipados con sus teléfonos.

2 de cada 3 terminales que se venden son smartphone





**El 40% atiende el teléfono mientras está en el baño**

# foursquare



## **FourSquare**

Redes Sociales de Geoposicionamiento

# ¿Qué es?



- Se trata de una herramienta social basada en dispositivos **móviles** que cuentan con **geolocalización (GPS)**, donde los usuarios generan su propia red de confianza con quien **comparten localización y opiniones de los distintos sitios que visitan**.
- Pero también es un **juego** que se basa en la reiteración. Cuanto más frecuentas un lugar concreto, mayor rango tienes. Y a partir de ahí, se compite por alcanzar diferentes niveles y se presume de ello.

foursquare

# ¿Quiénes lo usan en España?

www.intellectiva.es

- **Varón (73%)**
- **32 años (de media)**
- **Ocupado (25% autónomos y 75% cuenta ajena)**
- **Urbanita (65% reside en ciudades de más de 100 mil habitantes)**
- **Techie (84% relacionado con las nuevas tecnologías)**



Fuente: [www.celularis.com](http://www.celularis.com)

**foursquare**

Fuente: IAB Spain. Cool Insights



El cliente llega a un establecimiento y hace Check-in.

Lo comparte en sus perfiles de  
Facebook o Twitter

**con comentarios!!**

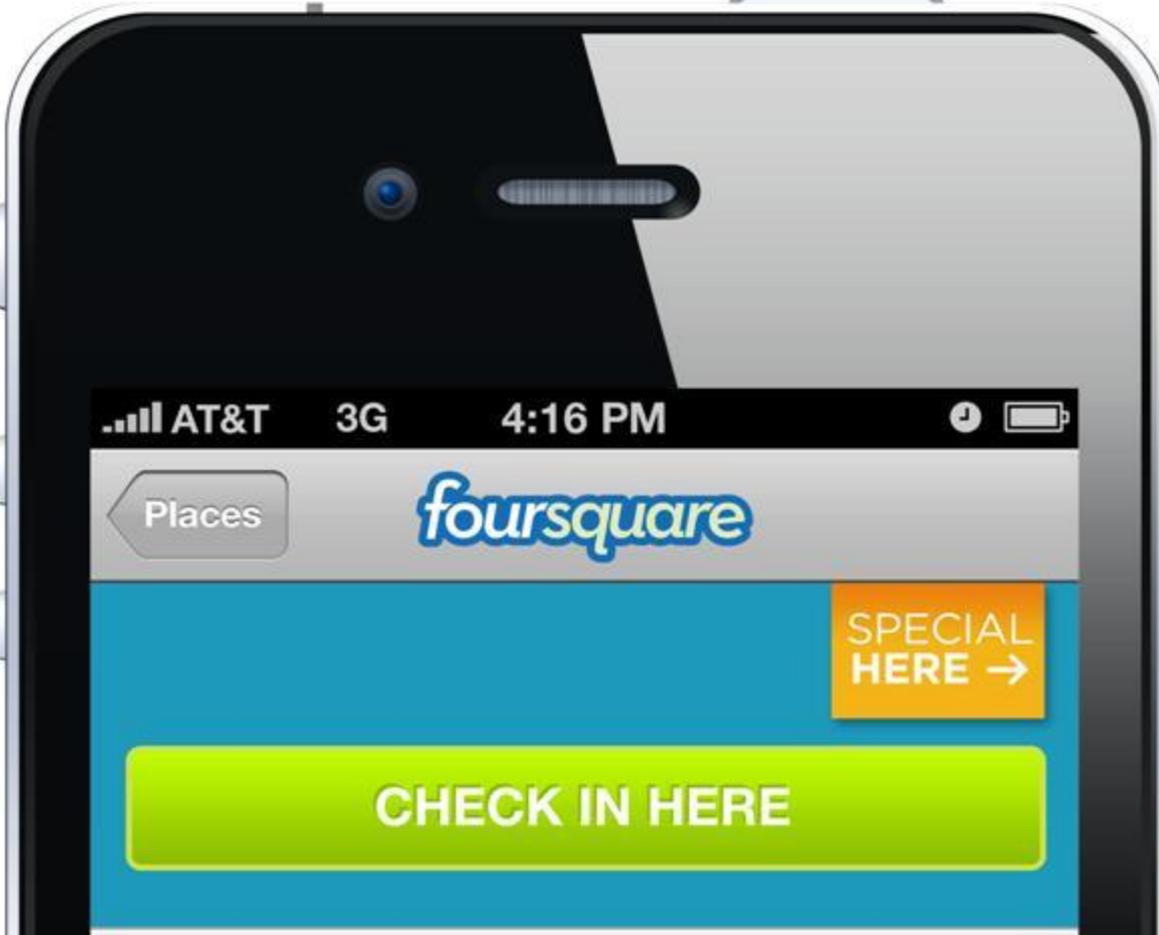


Puede adjuntar fotografías  
del sitio, consejos o los  
visitantes del lugar.





**Recompensa a tus clientes!!**



### Promoción para el Mayor

Por ser "Mayor" un 10% de descuento durante tu reinado.

Desbloqueada para el alcalde

### Promoción por Novato

En tu primer chek-in. Un 5 % de Descuento en PIROTECNIA y 10 % de Descuento en el resto de nuestros artículos en tienda.

Desbloqueada en tu primer check-in





## Discover Yours

Local recommendations powered by you and your friends

Start rating now with Hotpot

[Learn how it works](#)

**Promociona tu negocio en  
Google Places**



# No os olvidéis!!!!

**Mensajes PERSONALIZADOS**

**Mayor IMPACTO de los mensajes**

**Herramienta de FIDELIZACIÓN**

**Sensación de Pérdida de OPORTUNIDAD**

**PROXIMIDAD de Compra**

FourWhere - tell random people where you are

La localización de nuestra **BatCueva** debería ser un Secreto así que **PARA** de hacer **CHECK-IN!!**

 The Batcave



**ROBIN**  
just checked in

You are still the mayor



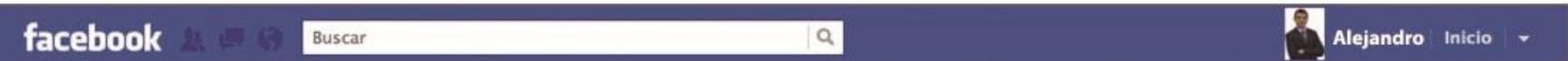


**¿Cómo convenzo a mi Jefe?**



**Las empresas que usan Social Media sobrepasan a la competencia en ingresos y beneficios**

# Geoposicionamiento



## Alejandro Melero Zaballos

Vive en **Valencia** Tiene una relación complicada con **Intelectiva** Trabaja con **Marketing 2.0, Proyectos I+D+i y Formación**

Actualizar estado Añadir foto/vídeo

Marketing 2.0, Proyectos I+D+i, Formación

- Socio - Director
- alejandro@intelectiva.es
- Tel: 615 35 22 01
- +34 96 131 85 08
- www.intelectiva.es



INTELECTIVA SOLUCIONES INNOVADORAS, es una Consultoría Estratégica en diversas áreas cuyo objetivo consiste en dar servicio a empresas y entidades, especialmente en tics y proyectos I+D+i, que...