

El optimismo no paga la hipoteca

Publicado el 22/08/2012 por Pablo Adán

Parte I



Estaba dándole vueltas al **optimismo**. Admirador como soy de *Punset* he de reconocer que después de leer su *archi* publicitado libro *Viaje al Optimismo* me sentí un poco defraudado. Ni era un viaje, ni ese optimismo nos daba claves para superar la evidente adversidad que nos rodea y nos machaca día tras día, sin respetar ni las vacaciones.

Parte II

Pero ¿qué es el optimismo? **Optimismo** (no confundir con *positivismo*) significa tener una fuerte de que las cosas irán bien a pesar de los contratiempos y de las frustraciones.

Vale, pues como lo necesito: **Me declaro optimista** para empezar, pero... no veo que ocurra nada especial pasado un tiempo... y todo sigue igual.



¿Y sabéis entonces qué ocurre? Pues que uno decae, siente que su nuevo *status* mental ha fracasado y se deja abrazar por el pesimismo, que se define como un estado de ánimo que sostiene que vivimos en la peor situación, y nuestro destino es desear lo que nunca tendremos. Y razones no te faltan para pensar así.

Pero después de este proceso, **si el Optimismo fracasado deriva en Pesimismo** ¿Y qué hay tras éste? Nada, así de claro.

El optimismo es un estado mental carente de poder y de conseguir cosas, si no es combinado con la actitud y con la acción.

Parte III

Entonces, irremediabilmente, el **optimismo** *per se* no nos va a solucionar los problemas. Leo estupefacto las teorías de la *Ley de la Atracción* (sin entrar en conflicto) pero... no lo veo.



No conozco a nadie a quien el **optimismo** (salvo a algunos autores de libros) le haya pagado el carro del híper, el *colegio* de

los niños o la hipoteca. Desconfía de todo lo que empiece y termine en lo puramente anímico.

Parte de la solución la aporta el **Marketing Personal**, que nos habla de **Actitud** y de **Acción**, pero tampoco paga las hipotecas... ¿verdad? ni eso ni nadie. Pero sí te puede ayudar y mucho, la fórmula es bien sencilla:

1. Hay pocas opciones de conseguir un buen **empleo** o un ascenso.
2. El **optimismo** por sí mismo no te lo van a conseguir.
3. Una estrategia basada en la **Iniciativa y en la Acción** te descubrirá las claves de esa oportunidad y cómo llegar hasta ellas.
4. La mayoría de las personas que aspiran a ella no lo saben o no lo ponen en **valor**.
5. Si eres de los pocos que lo hacen, acabas de aumentar notablemente tus **posibilidades**
6. Seguramente estarás entre ese 10% de **máxima probabilidad** en alcanzar tus objetivos.

Como ves no es cuestión de optimismo, sino de poner en activo las claves del **Marketing Personal**; *Iniciativa, Conocimiento, Objetivos y Actitud*.

Y me sigo preguntando... ¿soy de este mundo? ¿tengo los mismos problemas y las mismas reflexiones que los demás seres normales?