

CONTEXT SECTORIAL

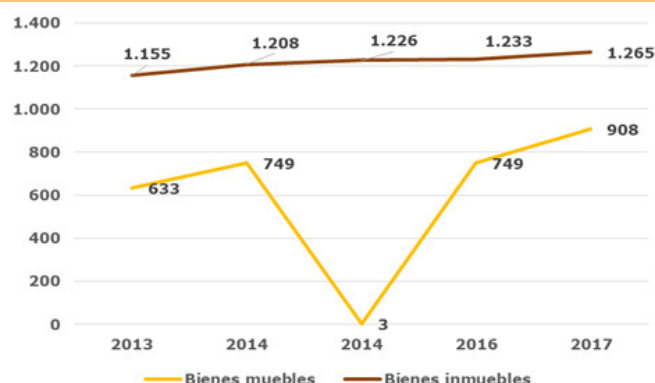
La gestió del patrimoni consisteix a administrar recursos i la seua funció és multidisciplinària, ja que requereix un ampli coneixement específic sobre els elements de patrimoni a gestionar a més de múltiples i variats coneixements que abasten des de tècniques d'administració d'empreses fins a la direcció de recursos humans i el màrqueting cultural.

Com activitat, la gestió del patrimoni s'engloba dins del sector cultural, vinculada concretament al patrimoni cultural (museus, espais expositius, arxius, biblioteques, espais arqueològics, etc.).

L'increment del nivell educatiu i cultural, l'augment del temps d'oci i de l'interés de la població espanyola per la cultura són alguns dels factors que han afavorit, als últims anys, l'increment de l'apreciació del patrimoni històric cultural, de la demanda d'activitats culturals i en conseqüència, de la demanda de serveis d'empreses de gestió del patrimoni cultural.

Un indicador que permet valorar el potencial d'aquest mercat és el nombre de Béns d'Interés Cultural. L'any 2017, el nombre de béns mobles ascendia a 908, mentre que existien 1265 béns immobles decretats Béns D'Interés Cultural a la Comunitat Valenciana.

NOMBRE DE BÉNS D'INTERÉS CULTURAL, COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2017 (unitats)



DAFO

AMENACES

- Dependència de la conjuntura econòmica i de les polítiques pressupostàries.
- Escassa conscienciació de preservació del patrimoni cultural per part d'alguns col·lectius.
- Escassa valoració de l'activitat per part de diversos sectors.

OPORTUNITATS

- Gran riquesa històrica i monumental.
- L'u per cent cultural.
- Major apreciació del patrimoni històric per la part de la societat.
- Rendibilitat de les inversions públiques en patrimoni cultural.
- Increment del turisme cultural.
- Sinergies amb altres activitats en expansió en la Comunitat Valenciana de desenvolupament turístic.
- Existència de Plans Nacional de l'Institut del Patrimoni Cultural d'Espanya.

PUNTS FORTS

- Abundància de professionals de l'activitat.
- Possibilitats de diversificació de la cartera de serveis.
- Flexibilitat de l'organització per a oferir una àmplia gamma de serveis.
- Sinergies entre els/les diferents professionals culturals.

PUNTS FEBLES

- Activitat empresarial desconeguda.
- Absència de plantejaments empresarials.
- Dependència del sector públic.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

CLIENTS

Existeixen diversos perfils clars de clients, particulars, administració pública i empreses privades. Les empreses més vinculades amb l'arqueologia depenen majoritàriament de clients d'empresa, en tant que l'administració pública i els particulars adquireixen major importància en la facturació dels negocis dedicats fonamentalment a serveis de recuperació, conservació i informació turística patrimonial.

Als últims anys, s'observa una important reorientació cap a clients particulars per part d'algunes empreses.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Solament s'han localitzat unes cinc empreses en la comunitat. No obstant això, s'ha de tenir en compte que moltes persones que desenvolupen activitats professionals en aquest àmbit, no es publiciten com a tals, ja que són persones autònomes i empreses de reduïda dimensió.

La competència al sector es pot considerar no obstant mitjana-alta, ja que moltes empreses dedicades fonamentalment a altres àmbits (gestió cultural, consultoria turística, empreses de comunicació...) dediquen part de la seua activitat a la gestió de projectes de patrimoni cultural.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Catalogació, localització, situació, delimitació i documentació de béns culturals · Intervenció, protecció i valoració dels béns culturals · Rendibilització, recuperació i rehabilitació dels béns culturals	· Topografia i digitalització d'arxius i dibuixos · Gestió d'ajudes i subvencions relacionades amb el patrimoni · Gestió d'espais culturals · Intermediació en peritatge i taxació per a particulars · Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades al patrimoni cultural · Gestió i organització d'esdeveniments culturals

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE GESTIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL TIPUS

CNAE/SIC	74.90 / 73.89
IAE	966.9
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	188.000 euros
Localització	Població urbana
Personal i estructura organitzativa	Dos personas emprendedoras i una persona empleada.
Instal·lacions	Oficina de 85m ²
Clients	Particulars, Administracions Públiques i empreses.
Ferramentes de promoció	Catalogació i informes d'estat, intervenció, rendibilització, recuperació i rehabilitació, assessorament tècnic, taxacions, etc.
Valor de l'inmobilitzat/Inversió	18.240 euros
Import despeses anuals	109.498 euros
Resultat brut (%)	%

RECOMANACIONS

Quan es parla d'una activitat multidisciplinària en la qual, a vegades, intervenen distintes activitats empresarials, es recomana comptar amb un ret estable d'empreses col·laboradores de confiança, ja que el resultat global de cada projecte repercutirà en la teua reputació com a empresa.

És aconsellable diversificar la cartera de clients de forma que no depenguem exclusivament d'un tipus, siga administració pública o empreses constructores perquè així s'esquivaran els canvis conjunturals de tendència en aquests sectors.

En la mesura en la qual treballes amb l'administració pública, és important estar molt pendent de les licitacions de les àrees de cultura tant de l'administració autonòmica com de la local, així com el coneixement dels Plans Nacionals de Patrimoni, ja que t'orientaran en les estratègies a desenvolupar per les distintes administracions.

L'element més important i efectiu per a donar a conèixer els teus serveis és el "boca a boca".

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.culturaydeporte.gob.es · www.ceice.gva.es · www.aegpc.org · www.agcpv.es · www.gestioncultural.org
www.unesco.org