

La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local, no exenta de riesgos.

Complicidades, *branding*, redes y buenas prácticas

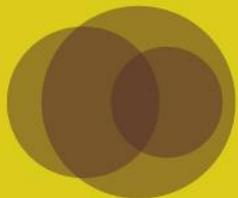
FOCUS PYME

Alicante, 24 de octubre de 2017

Salvador Martínez Puche

Departamento de Información y Documentación

Universidad de Murcia



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

L'ALACANTÍ "INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES"

ALICANTE, 24 DE OCTUBRE DE 2017
EN LAS CIGARRERAS



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
ELCHE

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

L'ALACANTÍ "INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES"

ALICANTE, 24 DE OCTUBRE DE 2017
EN LAS CIGARRERAS



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



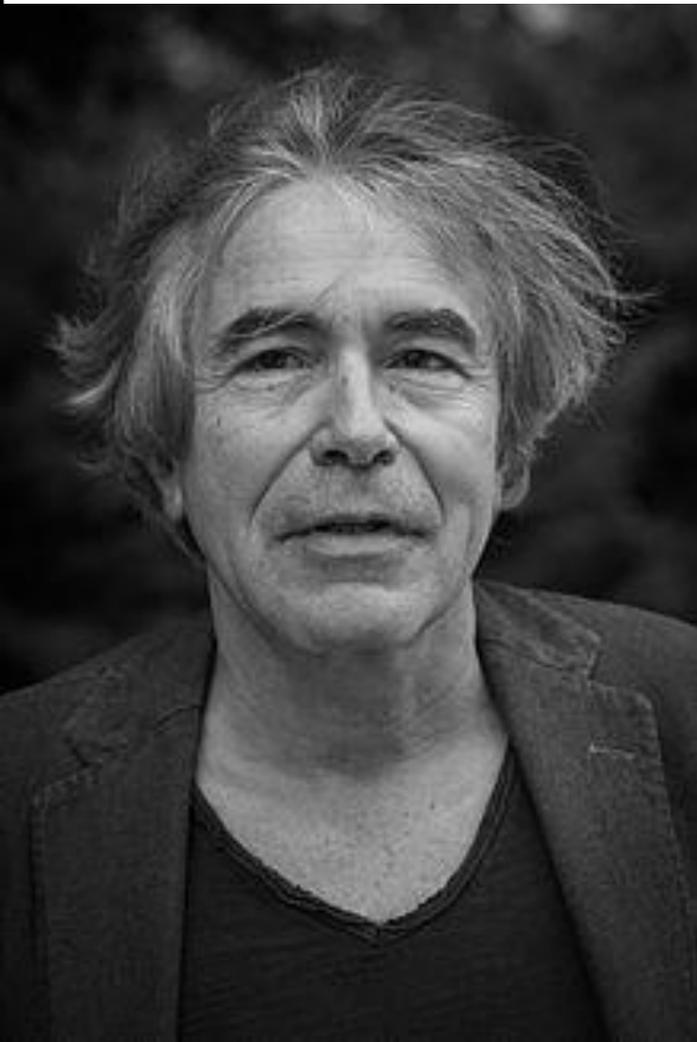
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
ELCHE

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

La identidad cultural no existe, 2017



“Los valores tienden a excluirse los unos a los otros, y se predicán. Los recursos, no. Se suman a otros”

François Jullien

DILEMA INICIAL

¿Es posible meter 12.000 personas
en una caja de cartón?



IDEAS BÁSICAS

TALANTE

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Aptitud (capacidad)
Actitud (voluntad)
Decisión (iniciativa)



IDEAS BÁSICAS

TALANTE

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Aptitud (capacidad)
Actitud (voluntad)
Decisión (iniciativa)

TALENTO

SECTOR SOCIOECONÓMICO

Creatividad (ideas)
Innovación (procesos)
Conocimiento
(resultados)



IDEAS BÁSICAS

TALANTE

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Aptitud (capacidad)
Actitud (voluntad)
Decisión (iniciativa)

TALENTO

SECTOR SOCIOECONÓMICO

Creatividad (ideas)
Innovación (procesos)
Conocimiento
(resultados)

TO'LENTO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Tiempo (medio/largo)
Sinergias
(implicación)
Recursos (gestión)

DILEMA INICIAL

¿Es posible meter 12.000 personas
en una caja de cartón?



**La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.**

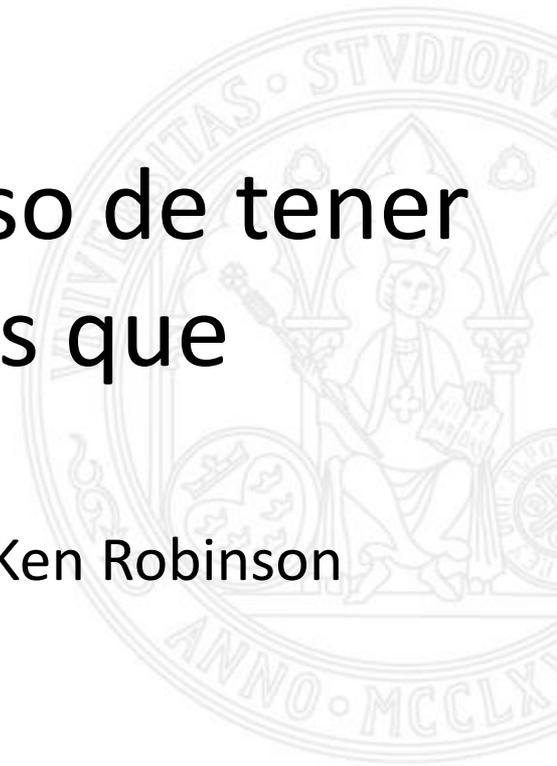
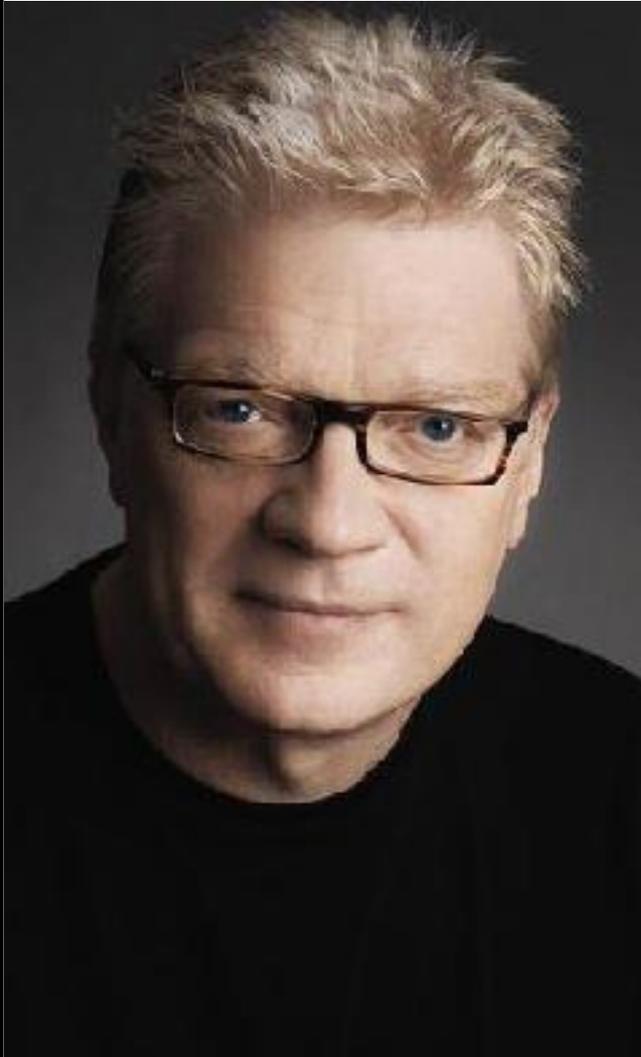
Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

LA CREATIVIDAD...

“... Es el proceso de tener ideas originales que aporten valor”

Ken Robinson



**La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.**

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

SOLUCIÓN



**La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.**

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

SOLUCIÓN



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

SOLUCIÓN



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

CONCLUSIÓN

El **tamaño** no importa.

Lo importante es el **ESPACIO**.



CONCLUSIÓN

El **tamaño** no importa.

Lo importante es el **ESPACIO**.

FÍSICO Y
GEOGRÁFICO

JURÍDICO Y
ADMINISTRATIVO

ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

CASOS A COMENTAR

**BURNING
MAN**

HOGUERAS

**CIUDAD DE
LA LUZ**

CASOS A COMENTAR

No es festival
No es bienal
Eco. alternativa

Fiestas patronales
Tradición arraigada
Actividad turística

Infraestructura
Ind. Audiovisual
Desarrollo
socioeconómico

La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

ESPACIO EFÍMERO (No lugar)

BURNING MAN

Bem Vindo a Casa

A city in the desert. A culture of possibility. A network of dreamers and doers.

The EVENT

The CULTURE

The NETWORK

BURNING MAN IS THE PLACE TO FIND OUT WHO YOU ARE, THEN TAKE IT A STEP FURTHER.



ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

ESPACIO EFÍMERO (No lugar)

Carros de Foc, rumbo al Burning Man

La compañía de teatro de San Vicente viaja a EE UU para participar en este festival internacional con Euterpe

Redacción | 22.08.2017 | 00:30

Carros de Foc ya tiene todo listo para poner hoy rumbo al Burning Man de Estados Unidos, como única compañía española seleccionada para participar en este festival internacional de arte, uno de los más importantes del mundo. La compañía de teatro urbano de San Vicente del Raspeig, dirigida por Miguel Ángel Martín, participará en este encuentro, que dará comienzo el 27 de agosto y se prolongará durante siete días, en el desierto de Nevada, con su gigantesca figura Euterpe. La escultura de 7 metros viaja hasta Estados Unidos convertida en Astralia, una joven astronauta que evolucionará durante el festival.



Euterpe, convertida en Astralia para el Burning Man.

 Fotos de la noticia

El espectáculo pretende que los asistentes sean los protagonistas, que interaccionen con Euterpe y la moldeen a su antojo. A través de su caracterización se muestra cómo la experiencia y el aprendizaje que recibe de los participantes de Burning Man la van transformando día a día, impregnando su naturaleza de los valores que allí se transmiten. A través del body painting, de modificaciones de vestuario y de cualquier expresión creativa, Euterpe será una participante más del festival.



ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

ESPACIO EFÍMERO (No lugar)

El alicantino que ha creado la escultura más espectacular del festival Burning Man



Miguel Ángel Martín firma una marioneta de seis metros para el famoso evento celebrado en el desierto de Nevada

Por MÓNICA PARRA | 4 de septiembre de 2017 / 11:54

La primera vez que Miguel Ángel Martín asistió al festival Burning Man, pensó: "Nosotros tenemos que estar aquí". El artista **descendiente de falleros** encontró un paraíso a 8.000 kilómetros de Alicante y este año, tras mucho trabajo, se ha convertido en el español elegido para firmar **una de las imponentes obras que vagan por el desierto de Nevada** durante el evento.

Se trata de una **marioneta de seis metros de altura** bautizada con el nombre de Euterpe y construida en fibra de vidrio y metal. Gracias a su sistema de poleas, **los asistentes al festival pueden hacerla caminar en el aire**, creando un movimiento casi surreal.

"Después de un año preparándolo, por fortuna hemos podido asistir en esta edición", nos cuenta Narciso Baños, integrante de **Carros de Foc**, la **compañía de teatro urbano** fundada por Martín cuyas piezas de gran tamaño ya son famosas a nivel internacional. La obra, explica Baños a *Vanity Fair*, "se realizó para una cabalgata de los Reyes Magos en Madrid de hace dos o tres años".



ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

ESPACIO EFÍMERO (No lugar)

El alicantino que ha creado la escultura más espectacular del festival Burning Man



Miguel Ángel Martín firma una marioneta de seis metros para el famoso evento celebrado en el desierto de Nevada

Por MÓNICA PARRA | 4 de septiembre de 2017 / 11:34

La primera vez que Miguel Ángel Martín asistió al festival Burning Man, pensó: "Nosotros tenemos que estar aquí". El artista **descendiente de falleros** encontró un paraíso a 8.000 kilómetros de Alicante y este año, tras mucho trabajo, se ha convertido en el español elegido para firmar **una de las imponentes obras que vagan por el desierto de Nevada** durante el evento.

Se trata de una **marioneta de seis metros de altura** bautizada con el nombre de Euterpe y construida en fibra de vidrio y metal. Gracias a su sistema de poleas, **los asistentes al festival pueden hacerla caminar en el aire**, creando un movimiento casi surreal.

"Después de un año preparándolo, por fortuna hemos podido asistir en esta edición", nos cuenta Narciso Baños, integrante de **Carros de Foc**, la **compañía de teatro urbano** fundada por Martín cuyas piezas de gran tamaño ya son famosas a nivel internacional. La obra, explica Baños a *Vanity Fair*, "se realizó para una cabalgata de los Reyes Magos en Madrid de hace dos o tres años".



ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

FÍSICO Y
GEOGRÁFICO

JURÍDICO Y
ADMINISTRATIVO

ESPACIO ARTE EFÍMERO (Lugar)

INFORMACIÓN

Alicante cierra sus Hogueras 2017 con una Cremà abrasadora

Las elevadas temperaturas, con una sensación térmica por encima de los 30 grados, marcan la Nit del Foc

Redacción | 26.06.2017 | 02:00

Los bomberos, ante el asfixiante calor, optan por acelerar el proceso de combustión de los monumentos.

Con una sensación térmica superior a los 30 grados, Alicante vivió anoche una **Nit del Foc** de las más sofocantes que se recuerdan. Calor que no impidió que cientos de personas se congregaran en la plaza del Ayuntamiento para ver la cremà de la **Hoguera Oficial**.



 Más fotos



ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

FÍSICO Y
GEOGRÁFICO

JURÍDICO Y
ADMINISTRATIVO

ESPACIO ARTE EFÍMERO (Lugar)

INFORMACIÓN

Alicante cierra sus Hogueras 2017 con una Cremà abrasadora

Las elevadas temperaturas, con una sensación térmica por encima de los 30 grados, marcan la Nit del Foc

Redacción | 26.06.2017 | 02:00

Los bomberos, ante el asfixiante calor, optan por acelerar el proceso de combustión de los monumentos.

Con una sensación térmica superior a los 30 grados, Alicante vivió anoche una **Nit del Foc** de las más sofocantes que se recuerdan. Calor que no impidió que cientos de personas se congregaran en la plaza del Ayuntamiento para ver la cremà de la **Hoguera Oficial**.



 Más fotos

MARCA

La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local, no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

FÍSICO Y
GEOGRÁFICO

JURÍDICO Y
ADMINISTRATIVO

ESPACIO AMARGO (Sin lugar)

≡ EL PAÍS

La Ciudad (desértica y millonaria) de la Luz

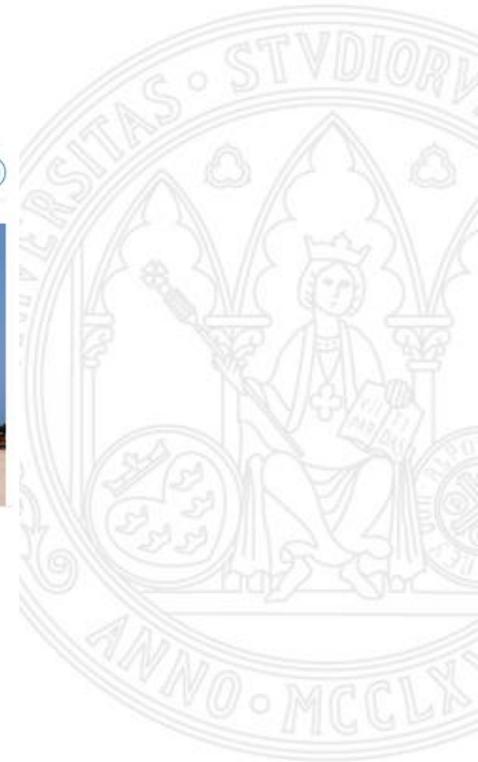
Los estudios de cine de Alicante, que costaron 360 millones de euros, llevan cinco años cerrados



FERRAN BONO

Alicante - 30 JUL 2017 - 11:47 CEST

Todos los edificios miran al mar. De ahí llegaba el agua que llenaba el tanque para rodar películas acuáticas, sin parangón en Europa. En su interior se filmó el tsunami más espectacular de la historia del cine. Hoy nada queda del bullicio del rodaje de *Lo imposible*. Los toboganes metálicos que escupían las olas del filme de J. A. Bayona se yerguen solitarios en la inmensa piscina vacía, en una [planicie atravesada por el sol y las lagartijas](#). Las casetas de obra en las que Naomi Watts se cambiaba de ropa y se retocaba el maquillaje no han sido retiradas. Las estrellas de Hollywood no pueden demorarse. Su tiempo es oro. Y el edificio del vestuario se encuentra a unos centenares de metros más abajo, en el núcleo de la imponente y desértica Ciudad de la Luz de Alicante, junto a unos gigantescos platós en los que reina el silencio.



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local, no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ANTROPOLÓGICO
Y
CULTURAL

FÍSICO Y
GEOGRÁFICO

JURÍDICO Y
ADMINISTRATIVO

ESPACIO AMARGO (Sin lugar)

≡ EL PAÍS

La Ciudad (desértica y millonaria) de la Luz

Los estudios de cine de Alicante, que costaron 360 millones de euros, llevan cinco años cerrados



FERRAN BONO

Alicante - 30 JUL 2017 - 11:47 CEST

Todos los edificios miran al mar. De ahí llegaba el agua que llenaba el tanque para rodar películas acuáticas, sin parangón en Europa. En su interior se filmó el tsunami más espectacular de la historia del cine. Hoy nada queda del bullicio del rodaje de *Lo imposible*. Los toboganes metálicos que escupían las olas del filme de J. A. Bayona se yerguen solitarios en la inmensa piscina vacía, en una [planicie atravesada por el sol y las lagartijas](#). Las casetas de obra en las que Naomi Watts se cambiaba de ropa y se retocaba el maquillaje no han sido retiradas. Las estrellas de Hollywood no pueden demorarse. Su tiempo es oro. Y el edificio del vestuario se encuentra a unos centenares de metros más abajo, en el núcleo de la imponente y desértica Ciudad de la Luz de Alicante, junto a unos gigantescos platós en los que reina el silencio.



ESPACIO Y EXPERIENCIA

Es posible meter 12.000 personas
en una caja de cartón



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local, no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.
Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.
Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



MARCA

La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.
Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)

HappyFest+

Visita Villena, desfila en una comparsa y vive una experiencia única



5 SEP

HappyFest
Bienvenida a las 11:00 h. en el Centro de Recepción de Visitantes.
Visita para conocer la ciudad.
Bajada por el casco antiguo a la Plaza de Santiago para oír el Pregón de Fiestas 2.014.
Comida en Tapería La Plaza, Plaza de Toros.
Tribuna Turística para poder ver el desfile de "La Entrada".
Refrescos, vinos, licores, pastas típicas.

50

HappyFest + VIP
Acompañamiento y Desfile con escuadra de una Comparsa del Bando Moro.
Traje de la Comparsa.
Vivencia en el local de la Comparsa.
Vuelta a la Tribuna Festera después del desfile.

150

HappyFest + VIP + De Luxe
Alojamiento con desayuno una noche en hotel.
Traslado al hotel.

200

6 SEP

HappyFest
Bienvenida a las 18:00 h. en el Centro de Recepción de Visitantes.
Embajada y Guerrilla en el incomparable marco del Castillo de la Atalaya.
Bajada por el casco antiguo, Parque y Teatro Roperto Chapí.
Cena en restaurante-bar Waynesy.
Tribuna Turística para poder ver el desfile de "La Cabalgata".
Refrescos, vinos, licores, pastas típicas.

50

HappyFest + VIP
Acompañamiento y Desfile con escuadra de una Comparsa del Bando Cristiano.
Traje de la Comparsa.
Vivencia en el local de dicha Comparsa.
Vuelta a la Tribuna Festera después del desfile.

150

HappyFest + VIP + De Luxe
Alojamiento con desayuno una noche en hotel.
Traslado al hotel.

200



www.castellancantenero.com
Movil: 619 93 77 35
Teléfono: 965 91 11 08
http://www.fiestas.com/moroscristianos/seg
Twitter: @moroscristianos

www.informacion.es
INFORMACIÓN
Villena

Los Moros y Cristianos lanzan una campaña para entrar en el mapa festivo nacional

La Junta Central de Fiestas y el Ayuntamiento hará llegar a 19 periodistas de grandes medios una caja para promocionar las fiestas

MARIVÍ PARDO | 27.07.2014 | 02:27

Los Moros y Cristianos de Villena se han propuesto aparecer en el mapa de las fiestas nacionales. Y para...



V I L L E N A



La caja se le entregará a los periodistas **INFORMACIÓN**

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local, no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



JuntaCentral Villena

@JCF_VILLENA



Siguiendo

#alademoska #dia4todolocura #villena
#aupalumbreiras #fiestasderecord #ska
#morosycristianos #villena

Responder Retwittear Favorito Más



El Periódico de Villena

hace 14 horas

Los Porretas, con #dia4todolocura #morosycristianos #fiestasderecord #aupalumbreiras. Ole por ellos!



Chat (5)

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



Sociedad / Fiestas

Referencia: IBG3Z - Miércoles, 25 de Febrero de 2015

Los Moros y Cristianos de Villena consiguen su reconocimiento como "Fiestas de Interés Turístico Nacional"

Tras la visita realizada a la capital de España, el pasado 17 de diciembre de 2014, por varios miembros del Ayuntamiento de Villena y una representación de la Junta Central de Fiestas, encabezados por la concejala de Fiestas, Isabel Micó, para pedir que las fiestas patronales de nuestra ciudad fuesen declaradas de Interés Turístico Nacional, la pelota quedó en el tejado de la subsecretaría de Turismo.

Dos meses después, en el día de hoy, se recibía en el ayuntamiento la declaración de Interés Nacional que desde hace unos años se viene reivindicando tanto por la concejalía de Fiestas como por la Junta Central. Al parecer las últimas campañas de difusión en los medios nacionales y aquel "Día 4 Todo Locura" con el que se volcó toda la ciudad han dado los frutos apetecidos y las buenas sensaciones con las que volvieron de este viaje los miembros de la expedición se han hecho realidad.

La apuesta por un turismo experiencial de calidad potenciada durante esta última legislatura por la edil de Fiestas, Isabel Micó, de la mano de la propia Junta Central y distintas empresas privadas, ha sido pieza fundamental para este nombramiento, siendo valorada de manera "excepcional" por la subsecretaría de Estado de Turismo, y por eso la declaración ha tardado relativamente poco en ser concedida a nuestras fiestas, cuando lo habitual es en otros casos que estos expedientes se retrasen durante años.



Promocionando nuestros Moros y Cristianos en la estación de Atocha, en Madrid

Noticias Relacionadas

POSTERIORES

[25/Feb/2015]: Fiestas de Interés Turístico Nacional. ¡Enhorabuena! (comunicado del PSOE)
ANTERIORES



Sociedad / Fiestas

Referencia: 6IH3Z - Miércoles, 12 de Agosto de 2015

La campaña "Día 4 todo locura" vuelve para quedarse

El presidente de la Junta Central de Fiestas, Antonio Navajas, y el vicepresidente, Vicente Ortega, han comparecido para presentar el kit festero y las camisetas que promocionan la campaña "Día 4 todo locura", para el fomento de nuestras fiestas de Moros y Cristianos.

Navajas ha explicado que este año presentan un kit definitivo que posee lo mismo que el año pasado pero está mejorado en cuanto al diseño y la presentación. Por su parte, Ortega ha afirmado que este kit busca "transmitir a través de los sentidos las fiestas de Villena". Además, ha indicado que los 100 primeros kits, de una partida de 300, incluirán una copia del certificado que concede a las fiestas de Villena el título de "Fiestas de Interés Turístico Nacional".

El precio de los kits, disponibles a partir de hoy en la Junta Central y en las comparsas, es de 25 euros, a precio de coste. Por otro lado, las camisetas, una en blanco y negro y otra en blanco, rojo y negro, tienen un valor de 5,50 euros.

Record Guinness Desfile más participativo

Preguntado por el trámite para conceder a la cabalgata de Villena el Record Guinness al desfile más participativo, Navajas ha explicado que hay un problema de denominación. El récord se ha obtenido, no obstante, desde Record Guinness no conciben la denominación "desfile más participativo", sino "baile con espadas" más participativo.

Ortega ha explicado que están trabajando por conseguir la denominación de desfile, dado que "nosotros no hacemos un baile", y si los gestores del Record Guinness no conciben la cabalgata como un desfile, "no aceptaremos el récord", concluyó.



Antonio Navajas y Vicente Ortega



Navajas y Ortega presentando el nuevo y definitivo kit festero

ENVIAR

FACEBOOK

IMPRIMIR

GENERAR PDF

OPINAR

Por: Celia Domene >>

La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MOROS Y CRISTIANOS (Villena)



**La Economía Creativa como oportunidad para el desarrollo local,
no exenta de riesgos.**

Salvador Martínez Puche

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MUCHAS GRACIAS

Salvador Martínez Puche

Departamento de Información y Documentación
Área de Publicidad y Comunicación Audiovisual
Universidad de Murcia

s.martinezpuche@um.es

