

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI Valencia:

### Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 19 de octubre, de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Dar a conocer el Plan de Empresa



### Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 5 y 26 de octubre, de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

## Focus Pyme y Emprendimiento

El encuentro empresarial de referencia en la Comunitat Valenciana, se celebrará el 3 de noviembre en Alicante, y tiene como objetivos fundamentales:

- Impulsar la competitividad e innovación empresarial en los sectores tradicionales y emergentes.
- Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores.
- Generar sinergias entre los participantes favoreciendo el networking

**Pymes, Autónomos y emprendedores**, son los protagonistas de esta edición y para ellos se ha creado un programa de actividades con más 100 ponentes para desarrollar alrededor de 50 actividades, entre las que habrá:

- Conferencias y mesas redondas
- Sesiones de Networking
- Muestra de Empresas Innovadoras
- Entrega de Premios
- Plenarios



**Cuatro ejes estratégicos en el desarrollo del programa:**

- Sectores Productivos y Emergentes
- Economía Social y Desarrollo Sostenible
- Emprendimiento y Crecimiento Empresarial
- Europa Oportunidades

[www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es)

## JORNADAS ABIERTAS

Jueves

*“El comercio electrónico como potente canal de expansión comercial”*

Objetivos:

Cada día son más los e-compradores y los e-vendedores, convirtiendo internet en un gigantesco canal de distribución. Presentar herramientas de marketing digital y despejar dudas frente al comercio electrónico. Evaluar de manera objetiva las posibilidades que ofrece hoy el e-commerce.

Programa:

- El comportamiento del e-consumidor y la comunicación online
- Las herramientas para optimizar la web y/o la tienda online
- Las plataformas online externas
- Las ventas internacionales por vía digital
- Los modelos de negocio B2C y B2B en internet
- Las obligaciones legales en la red

Jueves, 6 de octubre de 16:30 a 20:00 h.

*Del planteamiento estratégico a la ejecución táctica. (Preparando el futuro de la empresa)*

Objetivos:

Facilitar una metodología basada en nuestra "teoría de la empresa triangular" que le permitirá abordar la tarea de manera ordenada con un desarrollo que irá de lo fácil a lo complejo.

Aportar conocimiento sobre la estrategia financiera y la mejor manera de gestionarlo. Ver cómo nos puede ayudar la planificación y qué tipo de controles debemos aplicar. Obtener una visión 360º de la empresa y como controlar el resultado final.

Programa:

- Diagnóstico de partida: una revisión táctica
- El propósito estratégico. La gran meta del emprendedor/empresario
- La inteligencia empresarial: cuáles son sus claves.
- Aprender a definir las líneas estratégicas y la organización que lo va a ejecutar
- Las proyecciones financieras a largo y corto plazo. Al final todo es una caja
- Caso práctico que apoyará la parte teórica

Jueves 20 de octubre de 16:30 a 20:00 h.