

# CUARTA EDICIÓN AÑO 2016

## BASES DE LA CONVOCATORIA



EL PROGRAMA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE LA  
PROVINCIA DE CASTELLÓN MEDIANTE LA INNOVACIÓN

Organiza



**espaitec**  
Parc Científic, Tecnològic i Empresarial  
de la Universitat Jaume I de Castelló

Colabora



UNIVERSITAT  
JAUME-I



Business  
Innovation  
Performance & Solutions

LANZADERA



CEDES  
CENTRO DE ESTUDIOS  
DE ECONOMÍA DE LA  
UNIVERSITAT JAUME I DE  
CASTELLÓ

Patrocina



DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ



## ¿QUÉ BUSCAMOS?

### FILOSOFÍA DEL PROGRAMA

**Castellón Global Program (CsGP)** va dirigido a emprendedores, empresarios, directores generales y ejecutivos de empresas de la provincia de Castellón que tengan experiencia en desarrollo de negocio, objetivos ambiciosos, potencial de crecimiento y ganas de innovar.

El Castellón Global Program es mucho más que un programa de formación. Es un proyecto de largo recorrido donde cambiar la mentalidad de las empresas para aprender “nuevas formas de hacer” basadas en la innovación. Es formar parte de un selecto grupo de empresas donde las sinergías y colaboraciones dan lugar a nuevas ideas y productos. Es rodearte de expertos docentes del mundo empresarial que agitan tu conocimiento para transformar tu empresa.

Nuevas metodologías para el crecimiento empresarial, sesiones de formación, talleres prácticos, tutorías personalizadas con las empresas... En definitiva, un billete de ida y sin retorno hacia el crecimiento empresarial a través de la innovación.



## QUIÉN PUEDE PARTICIPAR ?

### TRES TIPOS DE EMPRESAS QUE CUMPLAN LOS SIGUIENTES REQUISITOS

Si eres empresa con sede en la provincia de Castellón con ganas de innovar, una apuesta clara por crecer, generar empleo e impacto económico y tienes una facturación entre los 50.000 y los 150.000 euros, este programa está hecho a medida.

El CsGP está previsto para un máximo de 9 empresas que, estando formalmente constituidas en el momento de presentar la documentación y en funcionamiento, cumplan los siguientes requisitos:

#### Empresas de reciente creación

1. Antigüedad comprendida entre **1 año y 5 años** de actividad.
2. Demostrar unos **ingresos anuales mínimos de 50.000 €** en el cierre del ejercicio anterior.
3. Deberán presentar un **resumen ejecutivo** de su **Plan de Negocio**, con un histórico de tres años (considerando las previsiones del año en curso) y la proyección de los próximos tres años. La organización facilitará una plantilla para presentar tal documentación.

#### Empresas consolidadas en búsqueda de innovación

1. Antigüedad comprendida entre **5 años y 15 años** de actividad.
2. Demostrar unos **ingresos anuales mínimos de 100.000 €** en el cierre del ejercicio anterior.
3. **Demostrar la necesidad de innovación identificada y medidas pensadas para conseguirlo:** nueva línea de productos o servicios, aumento de la presencia en mercados nacionales e internacionales, inversión en nuevas tecnologías, cambios en la gestión interna, contratación de personal cualificado.... Para que conste el **compromiso de innovación por parte de la empresa** se deberá presentar una **carta de declaración de intenciones** donde explicar la innovación a implementar.

4. Deberán presentar un **resumen ejecutivo** de su **Plan de Negocio**, con un histórico de tres años (considerando las previsiones del año en curso) y la proyección de los próximos tres años. La organización facilitará una plantilla para presentar tal documentación.

### **Empresas con cambio generacional**

#### **1. Más de 15 años de antigüedad**

2. Demostrar unos **ingresos anuales mínimos de 150.000 €** en el cierre del ejercicio anterior.
3. Tener entre 4 y 8 trabajadores en plantilla
4. Demostrar la antigüedad de la empresa y la vinculación familiar del actual equipo de gestión.
5. Demostrar la voluntad de un cambio de orientación en el modelo de negocio. Para que conste el **compromiso de cambio de orientación por parte de la empresa** se deberá presentar una **carta de declaración de intenciones** donde explicar la nueva estrategia a implementar.
6. Deberán presentar un **resumen ejecutivo** de su **Plan de Negocio**, con un histórico de tres años (considerando las previsiones del año en curso) y la proyección de los próximos tres años. La organización facilitará una plantilla para presentar tal documentación.



## **QUÉ OFRECEMOS?**

### **FORMACIÓN**

El programa arranca con siete sesiones de formación. Las sesiones teóricas seguirán la metodología de Bill Aulet, Director Gerente del Centro de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Massachusetts, adaptando el contenido de su libro "La disciplina de emprender: 24 pasos para crear una start-up exitosa" a las sesiones de formación y tipología de empresas seleccionadas.

Las sesiones de formación serán impartidas los viernes por la tarde y los sábados por la mañana de los meses de mayo y junio, tendrán el siguiente enfoque:

- Viernes tarde de 16.00 a 20.00 horas. Sesiones teóricas impartidas por profesionales de éxito en diferentes áreas empresariales y entidades públicas. Profesionales como Jaime Esteban, Director General de Angels; Félix Lafuente, Director General Grupo Royo; Javier Sastre, Director de Sastre & Asociados o Joaquín Andrés, Responsable Área de Internacionalización en Cámara de Comercio de Castellón.
- Sábados mañana de 9.00 a 14.00 horas. Sesiones prácticas con Paco Negre, Director General de espaitec y Juan Antonio Bertolín, Director de Innovación y Proyectos de espaitec. Se trabajará de forma personalizada cada uno de los proyectos empresariales en las diferentes áreas de conocimiento. Así, los participantes aplicarán desde el inicio el conocimiento adquirido, definiendo desde el primer día un plan de aceleración personalizado que deberá ser aprobado por la dirección del programa.

### **FINANCIACIÓN**

Castellón Global Program es una iniciativa financiada al 100% por la Diputación Provincial de Castellón con el objetivo contribuir de forma significativa a acelerar y hacer crecer empresas de la provincia a través de la innovación. Las 9 empresas seleccionadas participarán de forma gratuita en el programa.

## PRESENTACIÓN FINAL ANTE INVERSORES

La presentación final es la culminación de la fase de formación. Es el día en que las empresas que han pasado por el programa presentan su proyecto ante la comunidad inversora, el cuerpo docente, la dirección del programa y empresarios de prestigio. Este evento da por finalizada la fase de formación y supone la puesta en marcha del plan de aceleración personalizado.

## PAN DE ACELERACIÓN PERSONALIZADO APROBADO POR LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Las empresas que participen en el programa deberán presentar al finalizar la fase de formación un **Plan de Aceleración Personalizado** y aprobado por la Dirección del programa. Los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se dedicarán a trabar dicho plan con el apoyo y supervisión de la dirección.

## FORMAR PARTE DEL "CLUB DE EMPRESAS CASTELLÓN GLOBAL PROGRAM"

Las 9 empresas participantes en la cuarta edición entrarán en un selecto grupo de empresas, el Club de Empresas Castellón Global Program, en la actualidad formado por las 27 empresas participantes en ediciones anteriores.

Formar parte del club supone poder participar en programas exclusivos promocionados por la Diputación de Castellón; participar en proyectos europeos promovidos por el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I; recibir información sobre eventos y programas de innovación de alcance local, nacional e internacional; asistir a eventos diseñados expresamente para las empresas del club; optar a acciones de formación específicas, etcétera.

## IMAGEN I VISIBILIDAD

Participar en el Castellón Global Program supone ser parte de una campaña de comunicación donde dar a conocer tu empresa a nivel local, nacional e internacional: presencia en la web oficial del programa, visibilidad en redes sociales, presencia en prensa local y nacional...



Los interesados deberán formalizar su inscripción a través de un formulario oficial disponible en [www.castellonglobalprogram.org](http://www.castellonglobalprogram.org) donde presentarán la información corporativa solicitada acompañada de un resumen ejecutivo relacionado con sus tres últimos años de actividad empresarial.

La convocatoria estará abierta del miércoles 20 de abril a las 12.00 horas hasta el martes 10 de mayo a las 12.00 horas, momento en el que se cerrará el periodo de inscripción y recepción de propuestas. Será obligatorio presentar la información y documentación requerida en las bases para poder participar.

La información recibida servirá para que un tribunal de expertos formado por la dirección del programa, responsables del área de promoción económica de la Diputación de Castellón, personal docente del programa y personal docente de la Universitat Jaume I de Castellón, seleccionen a las 9 empresas participantes en la IV Edición del Castellón Global Program

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

A efectos de selección de los proyectos, **se valorarán** los siguientes aspectos:

1. Que las Empresas tengan productos o servicios innovadores y/o de base tecnológica (20%)
2. Originalidad en el modelo de negocio. (20%)
3. Empresas con ambición de crecimiento y capacidad para comercializar sus productos y/o servicios en un mercado global (40%)
4. Proyectos dirigidos por un equipo multi-disciplinar, formados por profesionales de diversos perfiles, flexibles, colaborativos y con gran capacidad de adaptación al cambio. (20%)



## ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Estos son sólo algunos de los beneficios que obtendrás si participas en el programa:

1. Plan de aceleración empresarial personalizado
2. Programa 100% financiado
3. Formar parte del ecosistema global de innovación promovido por espaitec y entidades asociadas
4. Sesiones de formación con expertos profesionales de diferentes perfiles y sectores.
5. Participar de forma gratuita en la presentación de proyecto ante inversores y empresarios consolidados
6. Seguimiento personalizado de tu paso por el programa, te ayudamos a poner en práctica el conocimiento adquirido durante la formación
7. Apoyo para la participación en otras aceleradoras específicas para tu sector o de mayor impacto nacional como por ejemplo Lanzadera o Business Booster
8. Establecer una red de contactos únicos
9. Participar en los principales eventos para emprendedores y empresarios de ámbito autonómico y nacional
10. Formar parte de un selecto grupo de empresas "Empresas Castellón Global Program"



## CALENDARIO DE ACCIONES

Fases	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Setp.	Oct.	Nov.	Dic.
I. Lanzamiento programa, recepción de candidaturas y selección										
II. Arranque del programa y acciones formación										
III. Acciones de formación prácticas y preparación para reunión con inversores										
IV. Apoyo en la planificación y puesta en marcha del plan de aceleración personalizado										

## I. LANZAMIENTO DEL PROGRAMA, RECEPCIÓN DE CANDIDATURAS Y KICK OFF

### **Semana del 18 de abril**

Publicación de convocatoria IV edición del programa y apertura de periodo de recepción de proyectos

### **Martes 10 de mayo**

Finaliza el plazo para la recepción de propuestas

### **Miércoles 11 y jueves 12 de mayo**

Revisión de las propuestas recibidas por la dirección del programa, reunión con las empresas y subsanación de documentación pendiente, si necesario.

### **Viernes 13 de mayo**

Deliberación de jueces, selección de los 9 proyectos participantes, notificación y aceptación.

## II. ARRANQUE DEL PROGRAMA Y ACCIONES DE FORMACIÓN

### **Jueves 19 de mayo**

Evento de arranque, *kick off*, de la IV Edición del Castellón Global Program

### **Mayo, junio y julio. Sesiones de formación**

- Bloque de formación 1: viernes 20 y sábado 21 de mayo.
- Bloque de formación 2: viernes 27 y sábado 28 de mayo.
- Bloque de formación 3: viernes 3 y sábado 4 de junio.
- Bloque de formación 4: viernes 10 y sábado 11 de junio.
- Bloque de formación 5: viernes 17 y sábado 18 de junio.
- Bloque de formación 6: viernes 24 y sábado 25 de junio.
- Bloque de formación 7: viernes 1 y sábado 2 de julio.

## III. PREPARACIÓN PRESENTACIÓN A INVERSORES

### **Primera semana de julio**

Apoyo a la preparación de presentaciones frente inversores

### **Martes 12 de julio**

Presentación de proyectos a inversores

## IV. APOYO EN LA PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE ACCELERACIÓN PERSONALIZADO

### **Septiembre - Diciembre**

Durante estos cuatro meses se mantendrán reuniones individuales con las empresas para apoyarles en la puesta en marcha de su plan de aceleración personalizado. Además, la dirección analizará junto a las empresas su paso por el programa y necesidades surgidas a implementar a corto plazo.