

Sentimos tu empresa,  
captamos tus necesidades  
y les **damos soluciones.**

---

Agencia de Inbound marketing y desarrollo de nuevas tecnologías

**Luhu**  
*people&tech*

Solo siendo diferente

llegarás al éxito



AGENCIA  
DE  
INBOUND  
MARKETING  
Y  
DESARROLLO  
DE  
NUEVAS  
TECNOLOGÍAS

**Luhu**  
*people&tech*

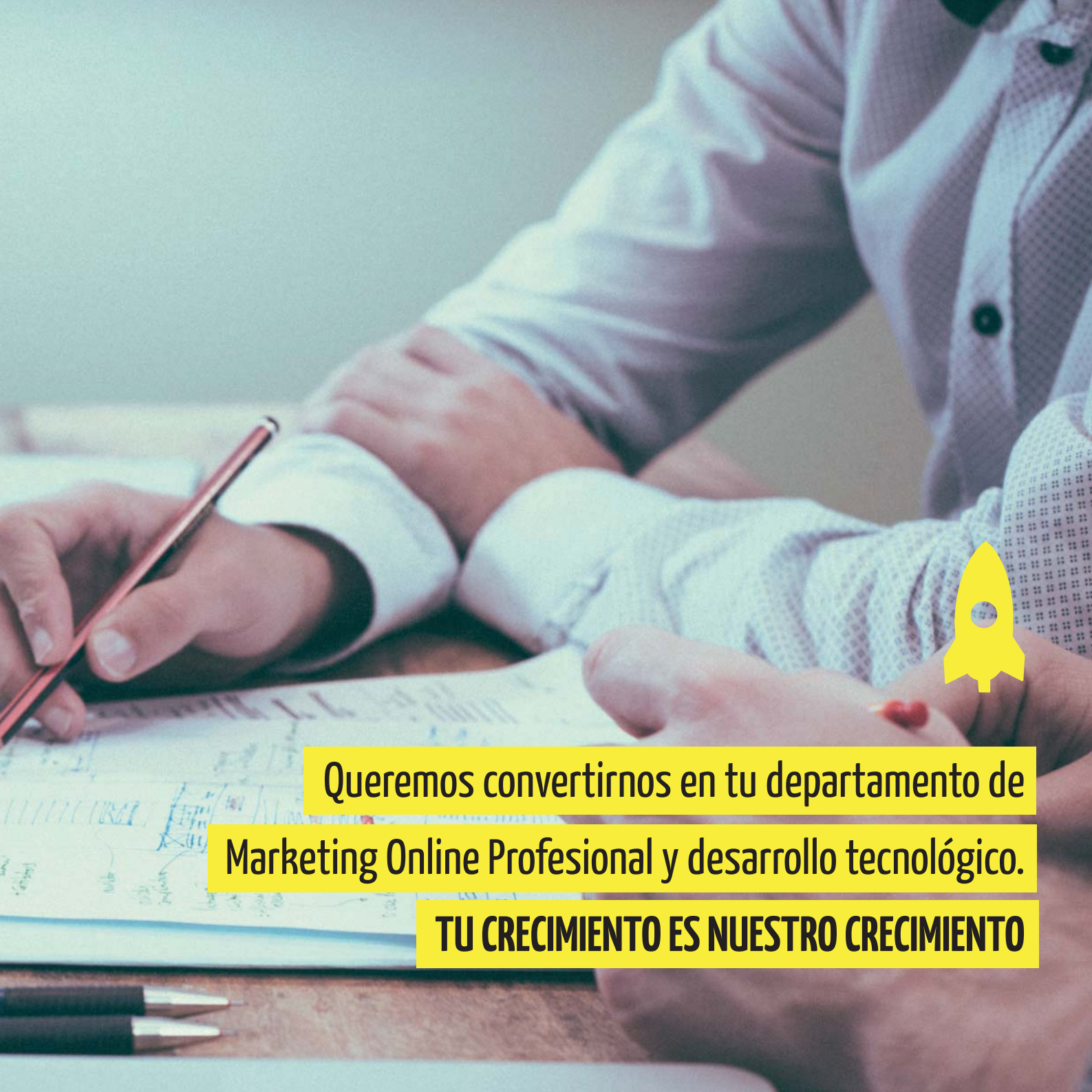


Somos **Luhu People&Tech** (Luhu Alcoi S.L.) una agencia de desarrollo de nuevas tecnologías y del nuevo marketing llamado Inbound Marketing o Marketing de Atracción, un equipo de personas dispuestas a ayudar a tu empresa a lograr sus objetivos, adaptamos y unimos la tecnología y el marketing para las personas reales. Nuestra principal misión es crear experiencias entre las personas y tu marca, tanto online como offline.

Comprendemos que las empresas carecen de los recursos para realizar costosas campañas de marketing, por esta razón nuestra agencia es tu socio perfecto que dota a tu empresa de un departamento de Marketing Online profesional y de desarrollo tecnológico, con una experiencia y una capacidad de hacer crecer tu empresa, analizando tus productos y servicios, creando nuevos canales de distribución y con un gran potencial de adquisición de potenciales clientes y esto con una inversión mínima.

**“Despreocúpate y céntrate en tu producto o servicio y en la venta”**

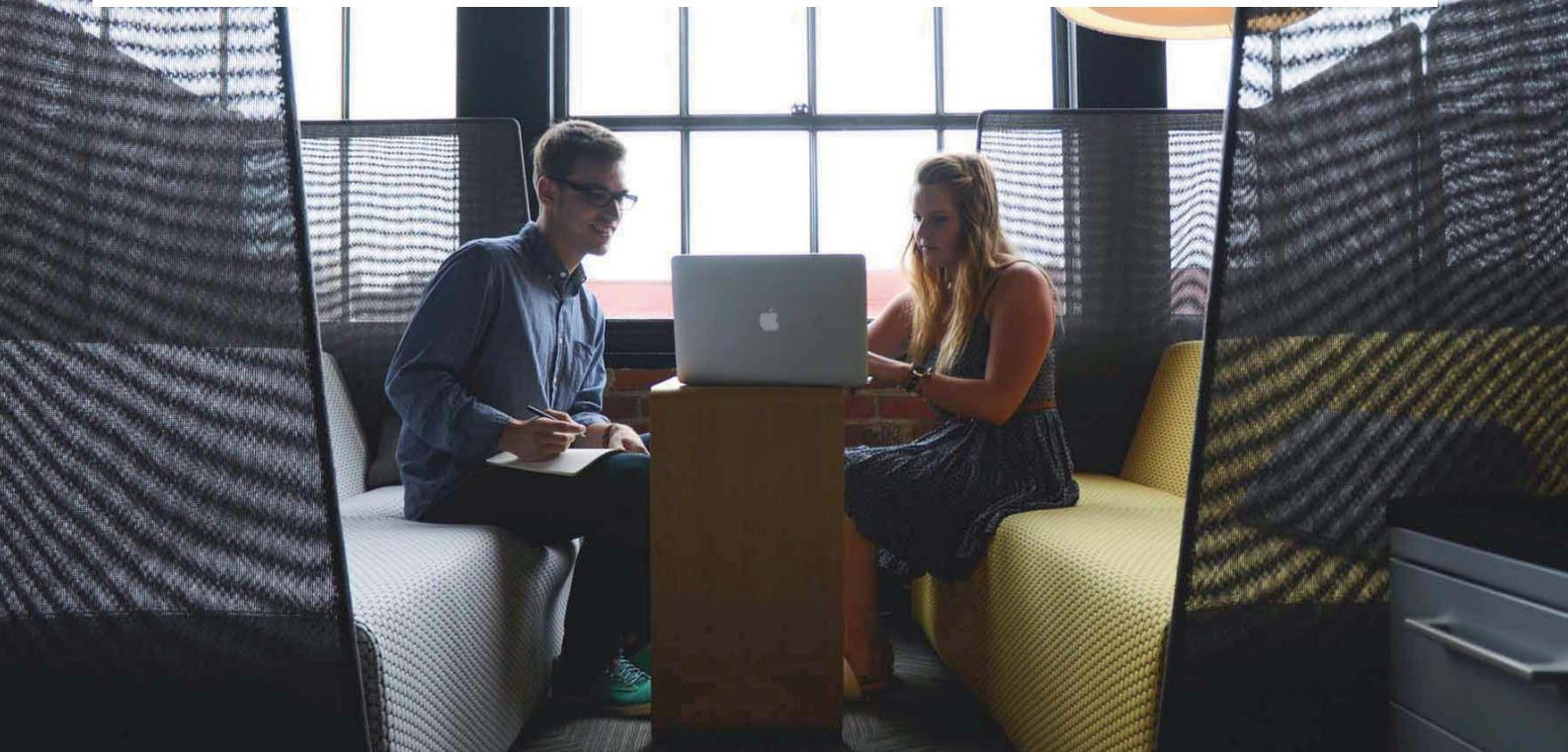




**Queremos convertirnos en tu departamento de  
Marketing Online Profesional y desarrollo tecnológico.**

**TU CRECIMIENTO ES NUESTRO CRECIMIENTO**

**Nuestra agencia no cree en lo imposible**, somos personas muy creativas a las que les nos gustan los retos, nos gusta asumir proyectos que involucren todo nuestro ecosistema, un ecosistema que consiste en una metodología de trabajo con un nivel alto de complejidad que abarca desde el proceso de Branding, el diseño o desarrollo de una página web o App, su optimización, su estrategias del nuevo marketing digital y la gestión de potenciales clientes. **People&Tech** une y coordina todas estas fases de un proyecto para lograr los objetivos y hacer crecer tu empresa.





## Qué consigues junto a Luhu People&Tech

Una inversión menor a la hora de aumentar las oportunidades de negocio.

Mayor conocimiento de tu público objetivo, sus gustos y preferencias.


Conocer realmente las necesidades de tu cliente.

Una relación más cercana y humana con tus clientes.

Una confianza ante tu marca.

Métricas y estadísticas.

Retorno de inversión.



Crea en el usuario una  
experiencia, una vivencia  
dentro de tu marca, calando  
en él y en su forma de  
percibirte.

Nuestra agencia planea tu estrategia de marketing mediante una nueva corriente llamada **Inbound Marketing**, una nueva forma de crear clientes basada en la atracción del consumidor mediante los contenidos que se ofrecen de forma amigable y consiguiendo responder a sus necesidades.

## 1. Crear y atraer

Esta es la fase primordial y el pilar de toda la estrategia de marketing.

- Crear o rediseñar tu sitio web.
- Estudiar, analizar y encontrar las palabras claves con las cuales tus clientes te van a encontrar en Internet.
- Analizar el target segmentado por país, género, edad...
- Según donde se encuentren tus clientes en Internet, se creará o redefinirá las redes sociales donde tu empresa debe tener presencia, creando un lenguaje de comunicación acorde a cada una de estas.
- Crear un blog con contenido que no hable de los buenos que sois haciendo x o y, si no que realmente le ofrezcamos algo que le sirva a los visitantes de vuestra página Web y/o Blog, captando su atención y sus posibles datos para incluir como potenciales clientes.

## 2. Convertir

Ya con la fase anterior conseguimos un tráfico hacia nuestra Web, ahora es hora de captar ese tráfico y convertirlo en una base de datos de posibles clientes de calidad.

- Llamadas de acción: Son botones, imágenes con enlaces estratégicamente puestos en tu sitio web, con la idea de captar su atención aplicando psicología del color, usabilidad y textos especialmente para esta acción.
- Landing Pages o páginas de aterrizaje: estas son páginas especialmente hechas y diseñadas para expresar el valor de un producto o servicio que se quiera promocionar. Se estudiará los objetivos de la página y como hacer para captar la atención de los potenciales clientes.
- Formularios.
- Y otras técnicas y campañas específicas.

### 3. Vender

Una vez obtenida una base de datos según las estrategias aplicadas, llega la hora de vender!!! Pero no de la forma tradicional, sino que te enseñamos cómo integrar esta base de datos al CRM, al sistema de email marketing como Mailchimp y cómo cultivar esta base de datos de potenciales clientes para finalmente convertirlos en CLIENTES que inviertan en tu producto o servicio.

- Emails, e-mail marketing, SMS Marketing.
  - Flujo de trabajo.
  - Administración y cultivo de la base datos de potenciales y clientes.
- Integración con CRM.

### 4. Fideliza

Luego de conseguir clientes, es necesario su fidelización y acercarlos a tu marca. En esta etapa debes mantenerlos satisfechos, ofrecerles información interesante y hacerlos sentir parte de tu marca.

**El marketing online comprende todo un ecosistema de estrategias que deben ser profesionalmente ejecutadas, esta es la única forma de alcanzar tus objetivos.**






**Tu Web o App móvil debe adaptarse, en primer lugar, a las necesidades del usuario, sólo así captarás su atención.**

**DISEÑO DE PÁGINAS WEB, TIENDAS ONLINE,**

**APLICACIONES WEB INTERACTIVAS OPTIMIZADAS**



Luhu People&Tech desarrollamos, creamos y diseñamos páginas web First User, es decir, primero pensamos en los usuarios, nos ponemos en la piel del usuario, analizamos sus necesidades y su comportamiento en Internet:

Este proceso crea una imagen sólida, y por tanto otorga **CONFIANZA A NUESTRO TARGET**, captando su atención sobre los demás y aumentando las posibilidades de fidelización.

Con la presencia en Internet no basta, a parte de crear inteligentes estrategias de marketing online y offline, tu web debe adaptarse y estar pensada para cubrir las necesidades que demandan los usuarios, creando en el una experiencia única y diferente.

# Tiendas Online

¿Estas buscando incrementar tus ventas y usar Internet como canal de ventas?

Nuestra agencia te acompaña y te guía en todo el proceso de creación y funcionamiento de tu propia tienda online, bajo una estrategia de ventas online estudiada:

- Personalización de la tienda a tu imagen de marca.
- Fácil usabilidad y proceso de compra en dos pasos. Optimización de la compra.
- Integración de pago con Paypal, tarjetas de crédito o débito, contra reembolso, transferencias o ingreso en cuenta.
- Diseño adaptado a móviles, tablets y ordenadores. Control de Stock. Control de envíos.
- Acompañamiento en la estrategia de venta para aumentar el número de compradores finales.

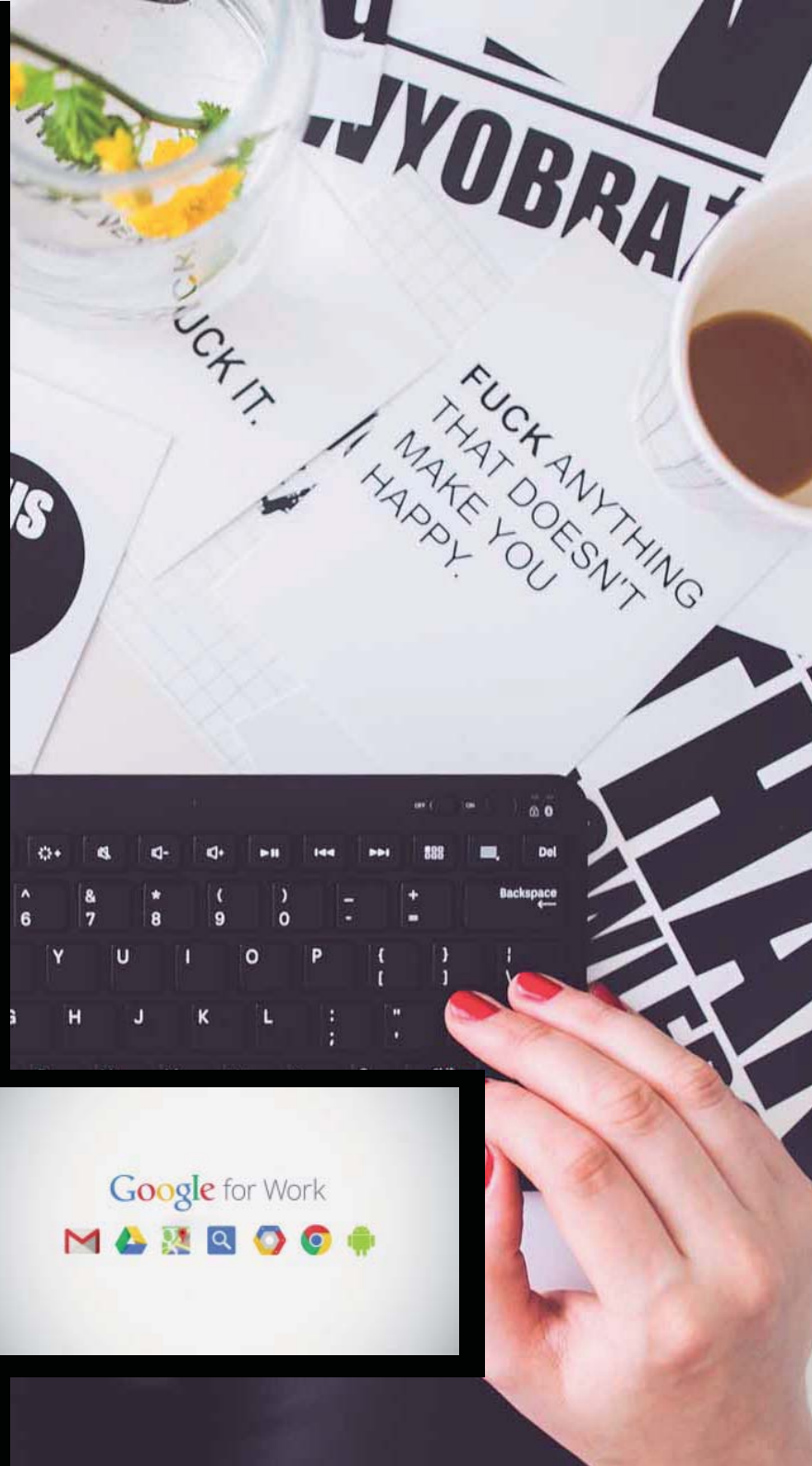
Hay necesidades que van más allá de mostrar tu producto o servicio, vender y fidelizar al cliente, hay necesidades que requieren de plataformas virtuales donde el usuario necesita experimentar una experiencia duradera en el tiempo, mediante herramientas optimizadas que le ayuden a desarrollar su actividad en nuestro portal virtual.

Un ejemplo de ello, en el cual nos hemos especializado, es la docencia o formación online. Ofrecemos y aplicamos las nuevas tecnologías y herramientas que nos ofrece Internet, para poder llegar al “alumno”, de forma eficiente, creando una experiencia docente en él:

- Sistemas de comunicación en tiempo real.
- Estadísticas de seguimiento y progresos de los usuarios.
  - Interacción entre usuarios.
- Avisos y notificaciones de todos los procesos que acontecen.

# Implementación y formación de herramientas de gestión y productividad para tu empresa

Existen diferentes herramientas que optimizan tu tiempo, ayudan a llevar un control más exhaustivo de las ventas y crean mayor interacción entre los equipos de trabajo de tu empresa. La clave es rentabilizar los procesos de gestión de tu empresa y poder optimizar tus recursos. Nuestra agencia te ofrece dos posibilidades: Google Apps for work y HubSpot (CRM y Marketing).

The HubSpot logo is displayed in white text on a dark grey background. The word "HubSpot" is written in a sans-serif font, with the "o" in "Spot" stylized as a network node with three connecting lines.The Google for Work logo is shown in its multi-colored font. Below the text is a row of six colorful icons representing Google services: Gmail (red envelope), Drive (blue folder), Docs (green document), Search (blue magnifying glass), Maps (red location pin), and Android (green robot).

# Tecnología NFC

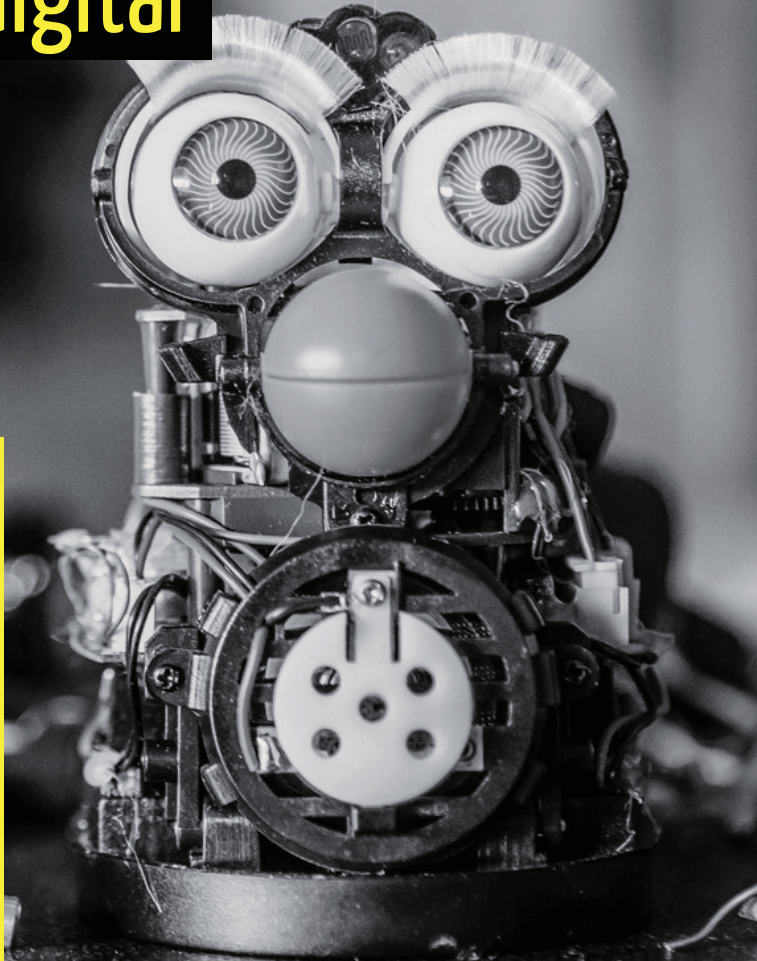
## Unimos el mundo digital

## con el mundo real

**Tecnología de comunicación inalámbrica** de corto alcance que permite el intercambio de datos entre dispositivos. Algunos de ellos relacionados con la automatización de tareas, otros con las transacciones electrónicas y algunos de ellos incluso con la identificación segura.

Los aspectos más interesantes que se pueden conseguir son:

- Marketing tradicional mediante el recurso online.
- Información y transacciones en tiempo real.
- Automatización de tareas manuales.
- Combinación con Internet, GPS y otras tecnologías.



### **1. Transacciones**

Permite el intercambio de información creando acciones concretas. Por ejemplo para pagar en el metro, poder realizar un pedido en un restaurante, transferir dinero de una persona a otra simplemente acercando el teléfono al de otro usuario y validando la transacción.

### **2. Folletos digitales**

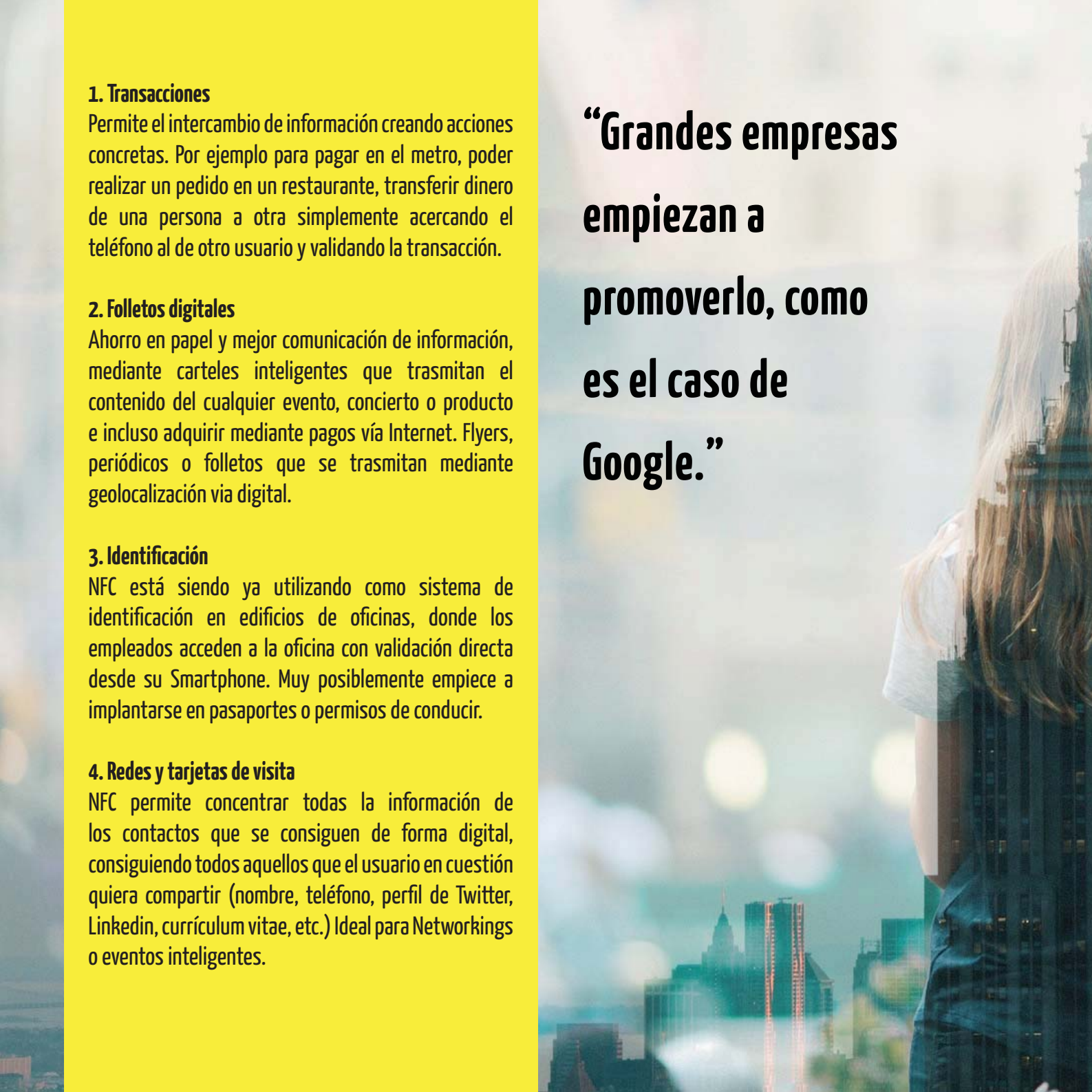
Ahorro en papel y mejor comunicación de información, mediante carteles inteligentes que transmitan el contenido del cualquier evento, concierto o producto e incluso adquirir mediante pagos vía Internet. Flyers, periódicos o folletos que se transmitan mediante geolocalización via digital.

### **3. Identificación**

NFC está siendo ya utilizando como sistema de identificación en edificios de oficinas, donde los empleados acceden a la oficina con validación directa desde su Smartphone. Muy posiblemente empiece a implantarse en pasaportes o permisos de conducir.

### **4. Redes y tarjetas de visita**

NFC permite concentrar todas la información de los contactos que se consiguen de forma digital, consiguiendo todos aquellos que el usuario en cuestión quiera compartir (nombre, teléfono, perfil de Twitter, LinkedIn, currículum vitae, etc.) Ideal para Networkings o eventos inteligentes.

A woman with long, light-colored hair is seen from the back, looking out over a city skyline at night. The city lights are blurred in the background, creating a bokeh effect. The woman is wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The overall mood is contemplative and modern.

**“Grandes empresas  
empiezan a  
promoverlo, como  
es el caso de  
Google.”**



### **5. Compartir datos**

La tecnología NFC es muy usada para compartir datos sin limitaciones, siempre aprovechando la proximidad entre dos usuarios, mediante marketing offline u otros soportes físicos.

### **6. Fotografía y etiquetado**

A través de una simple etiqueta NFC las cámaras etiquetan a cada persona que aparece en la foto, por ejemplo a través de Facebook, cada usuario tendrá una copia de cada foto que se le realice de forma automática.

### **7. Datos de localización**

Para desarrollo de aplicaciones con geolocalización, un buen ejemplo podría ser el de un museo de arte, en el que se puede ir caminando y con la utilización del teléfono móvil o Smartphone se podría ir conociendo cada uno de los cuadros, su historia, su explicación e incluso NFC podría reemplazar al auricular tradicional.

### **8. Control de pacientes, niños o mascotas.**

El control de pacientes en un hospital por ejemplo, requiere una importante cantidad de información a la que deben poder acceder los médicos, o el control de niños en sitios abiertos con peligro de pérdida.



**Javier** CEO

# LuhuPeople&Tech

Las personas que confían en tu empresa y en su potencial. ¡No descansaremos hasta que tu negocio crezca!



**John** CTO



**Pau** CCO



**Xavi** CMO

**Luhu**  
people&tech





**Luhu**  
*people&tech*

[www.luhu.es](http://www.luhu.es)

[info@luhu.es](mailto:info@luhu.es) | 96 5330788



*people&tech*