



CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS



PRESENTACIÓN

CARLOS NAVARRO PAULO
Presidente CEEI Valencia



Haciendo balance de este 2013, puedo decir que me siento orgulloso de los resultados de la actividad del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia, que presentamos en esta memoria. Gracias al trabajo realizado por el CEEI hemos conseguido alcanzar las metas que nos propusimos el año pasado.

Nuestro objetivo principal es y ha sido siempre apoyar la creación y consolidación de empresas, mediante el asesoramiento y apoyo a emprendedores y la realización de proyectos y actividades, destacando siempre la innovación como factor de desarrollo y competitividad en las empresas.

Seguimos realizando una importante labor en la búsqueda de financiación para las empresas, a través de nuestra Lonja de Inversión, de los Talleres para Emprendedores e Inversores, los Instrumentos de Financiación Pública como los del CDTI, ENISA e ICO, IVF y la búsqueda de inversores privados.

Un año más, contamos con el apoyo del IVACE hacia la Red CEEI, una ayuda sin la que no habríamos llegado dónde nos encontramos. Colaboramos en la organización y desarrollo de actividades del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, evento que es ya referente de emprendedurismo y que en la VIII edición acogió a más de 8.500 participantes.

Nuestro Canal, dentro del portal Emprenemjunts, está pensado y diseñado para organizar y ofrecer, recursos e información a los emprendedores. Cada día intenta superar las expectativas de los usuarios mediante la elaboración y creación constante de contenidos de interés. Entre todos, hemos conseguido que la web de CEEI Valencia sea un punto de información clave para emprendedores y pymes.

Debemos destacar la participación del CEEI Valencia en distintos Proyectos Europeos, entre los que se encuentra el Proyecto KnowInG. El pasado mayo se celebró en nuestra sede el Congreso Final KnowInG que clausuraba el proyecto a nivel europeo, y que contó con una gran participación de personas y empresas. Así mismo se inició un nuevo proyecto, MER – Marketing and Governing Innovative Industrial Areas que se sigue desarrollando actualmente.

Este 2013 inauguramos además un nuevo espacio para emprendedores, el Coworking de CEEI Valencia, un espacio de trabajo colaborativo que nace para dar respuesta a las nuevas necesidades de los emprendedores y profesionales independientes, además de fomentar la sinergia y el trabajo en proyectos comunes.

No quiero terminar sin recordar y agradecer el trabajo y dedicación de todo el equipo de CEEI Valencia, y las personas que colaboran con nosotros, ya que son los que hacen posible que un año más seamos un referente en emprendedurismo de España.

EN RETINA



23ª Presentación Empresas. Feb 2013

Inauguración DPECV. Nov 2013



Firma Convenio ATA CV. Oct 2013



Premios EIBT ANCES. Nov 2013



Forinvest. Marzo 2013

CONTENIDOS

1. Resumen Anual

2. Información General

- 01. ¿Quiénes somos?
- 02. A quién nos dirigimos
- 03. Misión y Valores
- 04. Órganos de gobierno
- 05. Equipo humano

3. Actividades

- 06. Líneas de actuación
- 07. Fomento emprendedurismo y la innovación
- 08. Creación de empresas innovadoras
- 09. Consolidación y crecimiento de empresas innovadoras
- 10. Formación empresarial
- 11. Proyectos

4. Nuestro Centro y Servicios

- 12. Infraestructuras
- 13. Servicios
- 14. Club de Empresas
- 15. Comunicación CEEI

5. Redes y Colaboraciones...juntos Sumamos⁺⁺

- 16. EBN
- 17. ANCES
- 18. Red CEEI Comunidad Valenciana
- 19. Convenios
- 20. Colaboraciones
- 21. Apoyo a Políticas Estratégicas

6. Indicadores y Datos Económicos

- 22. Indicadores del Centro
- 23. Tarifas

1. Resumen Anual

La Memoria de Actividades del ejercicio 2013 pretende recoger la evolución y desarrollo de las principales actividades que la Asociación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia (CEEI VALENCIA), ha realizado durante dicho año, promoviendo el emprendedurismo y la innovación, apoyando la creación de empresas innovadoras, su consolidación y crecimiento y colaborando con las instituciones que desarrollan actividades similares, con el fin de generar riqueza y empleo en el tejido empresarial valenciano.

Se detallan a continuación un conjunto de hitos y actividades desarrollados durante el año 2013, de especial interés:

- **Creación de Empresas:** En cuanto a la creación de empresas, se ha proporcionado asesoramiento, orientación empresarial y tutoría para la realización de Modelos de Negocio y Planes de Empresa; iniciando 115, finalizando 111 y poniendo en marcha 62 empresas y dando asesoramiento personalizado a más de 300 emprendedores.
- **Consolidación y Crecimiento de Empresas:** El proceso de apoyo a las empresas no termina con la puesta en marcha sino que continuamos ayudando a los emprendedores en el crecimiento y desarrollo de las mismas, con la finalidad de mejorar la competitividad y el nivel de innovación. Durante el ejercicio 2013 se han realizado 28 encuentros empresariales, entregas de premios y otros, y 15 sesiones de desarrollo directivo y seminarios internacionales con una participación en total de más de 2.150 asistentes.
- **Financiación:** Desde el CEEI Valencia se ha contactado con distintas entidades financieras para obtener la mejor financiación para las empresas. También se ha conseguido financiación a través de los Convenios con IVF y ENISA; en cuanto al IVF se han aprobado 7 proyectos consiguiendo un total de 705.000 € y con respecto a ENISA se han financiado 7 proyectos y 1 pendiente de resolución. Además de la participación y organización de 3 Foros de Financiación e Inversión y 6 jornadas específicas de Financiación tanto pública como privada, con una asistencia de más de 290 personas.
- **23ª Presentación de Empresas:** Las 9 empresas presentadas fueron: Aiditec S.L., Cucomobile S.L., Effipeople Social Energy S.L., Europe Membrane S.L., General de Innovación Textil S.L., Instituto de Medicina Genómica S.L., Kolmee Communications S.L., Sinblat Alimentación Saludable S.L.L. y Tracemyway S.L. Acto que fue clausurado por el Ilmo. Sr. Joaquín Ríos, Director General de Industria y de IVACE.
- **Premios CEEI-IVACE 2013 Valencia:** En la convocatoria abierta a las empresas de la Provincia de Valencia, el Premio Creación de Empresa se otorgó a la empresa General de Innovación Textil S.L. (La Gobernanta) y los dos accésits recayeron en Europe Membrane S.L. y Sinblat Alimentación Saludable S.L.L. El Premio a la Mejor Trayectoria

Empresarial, se entregó la empresa Idai Nature S.L. Todas estas empresas han sido apoyadas por el CEEI.

En el mes de diciembre se otorgaron los Premios de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana 2013, en el marco del VIII Foro de Financiación e Innovación, siendo ganadora en la categoría Trayectoria, la empresa Idai Nature S.L.

- **Foro para la Creación de Empresas:** Realizando mensualmente diversas actividades de apoyo y formación a empresas y emprendedores, de forma gratuita, los 20 Seminarios de Creación de Empresas, 11 de Motivación Empresarial y Autoempleo y las 20 Jornadas Abiertas que se realizan con una frecuencia quincenal. Realizando un total de 51 actividades con 1.725 participantes.
- **Actividades de Formación:** Se han desarrollado 2 cursos de Creación de Empresas; 1 presencial (de 100h) y 1 OnLine (de 85h), con un total de 59 participantes.
- **Acciones Formativas e Informativas:** Se han realizado 30 Seminarios dentro del Programa EmprendePlus con 2.090 asistentes, 51 Seminarios de Formación a Universidades, Escuelas de Negocio, Colegios Oficiales y diferentes entidades con la participación de 1.619 personas.
- **Programa Yuzz:** Formamos parte de la Red de Centros YUZZ de España, impulsado por la Fundación Banesto, proporcionando un espacio con mentores y asesoramiento a jóvenes con talento para desarrollar sus ideas con la posibilidad final de construir un proyecto empresarial. Habiendo realizado 31 actividades: cursos, sesiones tutorizadas, dinámicas de innovación, creatividad, modelo de negocio, etc.
- **Día de la Persona Emprendedora CV (DPE CV):** Se apoya a IVACE en la organización del evento junto con los otros CEEI de la Comunidad Valencia, como miembros de la Secretaría Técnica, realizando 15 actividades de dinamización, además de coordinar los Premios en sus 10 categorías y la Exposición de 80 Empresas Innovadoras de Reciente Creación.
- **Enrédate Alzira:** En 2013 se realiza en Alzira la 2ª convocatoria del ENRÉDATE, que consiste en un encuentro empresarial dirigido a empresarios y emprendedores para detectar oportunidades de negocio y generar sinergias, organizado con más de 32 entidades del territorio, en el que participaron más de 25 ponentes y asistieron más de 300 personas.
- **Acción Comercial:** Aparte de todas las actividades mencionadas anteriormente, también se ha realizado acción comercial con clientes como el Ayuntamiento de Valencia, Fundación Bancaja, Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Universidades, Ayuntamientos, ofreciéndoles temas formativos, análisis y evaluación de proyectos en premios, asesoramiento On-line y análisis de viabilidad de proyectos, etc. También se ha participado en 2 Ferias con stand de la Red CEEI de la Comunitat Valenciana: Forinvest y DPE CV.
- **Bioval:** La grave problemática económica surgida en BIOVAL, en 2012, que obligó a la JD a hacerse cargo de la gestión de la Asociación, y muy especialmente D. Jesús Casanova al ostentar la Secretaría en la JD. Ha supuesto una importante dedicación del personal CEEI en este tiempo y cabe decir que se ha conseguido mantener la Asociación; resolviendo y mejorando la situación económica (renovación de pólizas,

justificación de subvenciones, pagos,...), se ha continuado con la mayor parte de las actividades que se realizaban con anterioridad y se han superado los indicadores Web y de Redes Sociales. El objetivo es hacer de esta Asociación la entidad clave para dinamizar y fomentar la BioRegión de la Comunidad Valenciana, dado que el sector biotecnológico es estratégico en la política europea.

- **Otras Participaciones:** Al CEEI Valencia le han invitado a participar en varias iniciativas para reorientar políticas estratégicas como:
 - ✓ **Pacto Local por la Innovación**, una iniciativa basada en la cooperación y coordinación, liderada por el Ayuntamiento, que aglutina a los principales actores del sistema local de I+D+i (universidades, centros de investigación, asociaciones empresariales, Puerto, Cámara de Valencia, y REDIT, entre otros). Con el objetivo de hacer de la innovación el motor del desarrollo socioeconómico y el progreso humano de la ciudad de Valencia.
 - ✓ **RIS3 Comunitat Valenciana. KET2 Biotecnología**, como parte de la política de cohesión del periodo 2014-2020, se pretende establecer la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación identificando las características y activos exclusivos de cada región con el fin de reforzar los sistemas de innovación maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación. El CEEI Valencia ha coordinado el grupo de trabajo de la Tecnología Facilitadora Esencial (KET2) sobre Biotecnología.

En resumen, las actividades realizadas en 2013 por el CEEI Valencia han sido un total de 236 en las que han participado 9.316 personas, lo que supone un incremento del 20% en cuanto a las actividades y un 18% respecto al número de participantes, en relación al año anterior.

- **Centro de Empresas:** El alojamiento en el CEEI Valencia supone para las empresas una diferenciación con respecto de otros centros que ofrecen este servicio; permitiéndoles el contacto continuo con los tutores que les han asesorado en su plan de empresa y estar rodeados de emprendedores con sus mismas motivaciones, necesidades y problemas. El porcentaje de ocupación de empresas alojadas en el CEEI en 2013 ha seguido bajando, motivado por la situación económica y el gran número de empresas y entidades que ofrecen este servicio, consiguiendo solo un 34% de media.
- **Proyectos:** Los proyectos desarrollados en el transcurso de este año, han sido:

Regionales y Nacionales:

- ✓ **Portal EmprenemJunts**, Portal que aglutina toda la información de interés relacionada con el Emprendedurismo en la Comunidad Valenciana.
- ✓ **Programa Emprende Plus**, conjunto de actuaciones que pretende fomentar y estimular el espíritu emprendedor en la Comunidad Valenciana desarrolladas por los 4 CEEI en colaboración con los agentes del territorio. Se han realizado 6 Concursos y 30 jornadas con un total de 2.090 asistentes.
- ✓ **Alinea**, preparación de una iniciativa promovida por Feria Valencia que une a Patronales, AIDIMA, CEEI Valencia y el IVACE, con el fin de ayudar a desarrollar nuevos proyectos empresariales en el sector del Hábitat, para recuperar el tejido empresarial de este sector y crear empleo.

- ✓ **EIBT**, iniciativa promovida por ANCES, con el objetivo de apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica.

Internacionales:

- ✓ **MED Knowing (Inteligencia del Conocimiento e Innovación para un Crecimiento Sostenible)**, financiado por el Programa Europeo MED, con el objetivo de impulsar la creatividad y la innovación como motores de la “Economía del Conocimiento” participando socios de 5 países europeos. Clausurado en Valencia con la celebración del **Knowing Final Congress**, los días 22, 23 y 24 mayo. Las actividades de cierre del proyecto fueron:
 - **Muestra de Empresas** del sector de la artesanía y el diseño, con 14 empresas participantes de los 5 países que forman parte del proyecto.
 - **Final Conference**, se describió la situación de la innovación en los diferentes campos desarrollados en el proyecto y un resumen de las actividades que a nivel global realizaron los socios.
- ✓ **My Generation at Work**, proyecto que tiene como objetivo el estímulo de la empleabilidad de los jóvenes en un mercado laboral cambiante. Liderado por la Concejalía de Empleo, del Ayuntamiento de Valencia. Desarrollándose 5 actividades en 2013.
- ✓ **Marketing and govERning innovative industrial areas**, proyecto **MER** que tiene por objetivo situar al Marketing Verde como instrumento para el buen gobierno de las zonas industriales. Con el propósito de mejorar la competitividad y el atractivo de estas zonas, de acuerdo con los objetivos de la Estrategia Europea 2020.

Se han presentado 2 propuestas a diferentes programas internacionales que no han sido aprobadas.

Los reconocimientos otorgados a empresas apoyadas por el CEEI Valencia, durante el año 2013 han sido: **1** ganador Premios *ADR Emprendedores*, **1** ganador Premios *EIBT ANCES*, **3** ganadores Premios *Bancaja Jóvenes Emprendedores* en la categoría Proyectos, **1** Premio *IBM Beacon Award de Salud*, **1** finalista Concurso *Mejor APP de Microsoft*, **1** ganador Premio *Emprendedor XXI* en la categoría Emprendes y **2** finalistas en la categoría Creces, **1** ganador Premios *CEEI IVACE Valencia* en la categoría de Creación y **2** accésit; y **1** ganador en la categoría Trayectoria, **6** ganadores en las categorías de; Mejor Empresa de Reciente Creación, Empresa Internacionalizada, Empresa creada por Jóvenes Emprendedores, Empresa de Mayores de 45 años, Empresa TIC, Mejor Empresa para Inversores, en los Premios *Día de la Persona Emprendedora*, **1** ganador categoría Trayectoria en los Premios *Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana*, **1** ganador en la categoría Gestión Empresarial en los Premios *Valencia Emprende* del Ayuntamiento de Valencia y **1** finalista en la categoría Proyecto Empresarial. En total 10 convocatorias de Premios de las que 17 empresas han resultado ganadoras con el Primer Premio y 6 con Segundos o Finalista.

Por último, indicar que la labor desarrollada en 2013, está permitiendo al CEEI Valencia trabajar en proyectos de futuro y dar soporte a más emprendedores y a más iniciativas empresariales innovadoras.

2. Información General

01. ¿Quiénes somos?

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia (CEEI Valencia) es una asociación sin ánimo de lucro que inició su actividad en 1991, bajo el modelo de los Business & Innovation Centre (BIC) promovidos por la Unión Europea en 1984, a través de la Dirección General de Política Regional de las Comunidades Europeas, con el fin de favorecer la creación de los Centros de Innovación por entender que eran la herramienta más eficaz para difundir la cultura emprendedora y la innovación.



En la Comunitat Valenciana esta iniciativa europea fue desarrollada por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), con la creación de los 4 CEEI situados en las localidades de Alcoy, Castellón, Elche y Valencia, asegurando de esta forma la cobertura en todo el territorio y constituyendo la Red de CEEI de la Comunidad Valenciana.

El CEEI Valencia se constituye con la participación de organismos de la administración autonómica y también de varias entidades económicas, financieras, empresariales y sociales, con el objetivo de apoyar e impulsar la creación, consolidación y crecimiento de empresas principalmente innovadoras, además de asesorar a empresas ya existentes, potenciando su mejora competitiva mediante la innovación y diversificación. Todo ello con el fin de generar riqueza y empleo en el tejido empresarial valenciano.

02. A quién nos dirigimos

Orientamos y apoyamos a todas las personas **empendedoras** que tengan la iniciativa de crear una empresa que aporte una innovación al tejido industrial de la Comunitat Valenciana, pero que carezcan de los conocimientos y experiencia necesarios para crear y gestionar una PYME.

Nuestros apoyos se extienden a las **PYMES con perfil innovador** que estén ya establecidas. Y a **empresarios/as** que deseen realizar algún tipo de innovación en su empresa; en su proceso de producción, gestión o comercialización o que deseen acceder a nuevas tecnologías que las hagan más competitivas, ofreciéndoles servicios especializados que cubran las necesidades que van apareciendo en cada etapa de desarrollo de su empresa.



03. Misión y Valores

Somos una entidad que proporciona un sistema completo e integrado de actividades y servicios para los emprendedores y pymes, con la finalidad de apoyar y facilitar la creación de empresas o de líneas diversificadoras en las empresas ya existentes, que aporten una actividad innovadora.

Los principales ejes sobre los que se cohesionan el conjunto de actuaciones y actividades, en base a los objetivos establecidos son:

- Impulsar el espíritu emprendedor y empresarial.
- Apoyar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas.
- Ayudar en el proceso de consolidación y crecimiento de las empresas.
- Fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- Cooperar con otras entidades del entorno para dinamizar y poner en común los recursos locales.

Los Valores que conforman y definen al CEEI Valencia y por lo tanto guían el comportamiento de todo el equipo y ámbitos de actuación son:

ORIENTACIÓN AL CLIENTE MEJORA CONTÍNUA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Esfuerzo permanente por satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes y del conjunto de prácticas organizativas
ÉTICA PROFESIONALIDAD INTEGRIDAD	Confidencialidad y rigurosidad en la relación con clientes y proveedores. Trabajar con eficiencia y eficacia
PROACTIVIDAD TRABAJO EN EQUIPO CONFIANZA	Tenemos la iniciativa y responsabilidad de hacer y de buscar soluciones, en conjunto y como grupo coordinados con comunicación y complementariedad
CREATIVIDAD GENERACIÓN DE IDEAS	Pensamiento creativo para generar nuevas ideas, conceptos o soluciones que aporten mejoras al trabajo y a los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y usuarios

04. Órganos de gobierno

El CEEI Valencia está constituido con el apoyo de los principales agentes económicos y sociales regionales. La Asociación está gobernada por la Asamblea General, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión.

JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA GENERAL

Presidente	Confederación Empresarial Valenciana (CEV) D. Carlos Navarro Paulo
Vicepresidente	Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo Dirección General de Industria Ilmo. Sr. Joaquín Ríos Casanova

IVACE Ilmo. Sr. Joaquín Ríos Casanova	CEV (Confederación Empresarial Valenciana) D. Ricardo Miralles Mayor
IVACE D. Joaquín Mafé Sanantonio	UGT (Sindicato Unión Gral. Trabajadores) D ^a . Pilar Tarragón Maicas
IVACE D. Salvador Gil Gironés	CCOO (Conf. Sindical Comisiones Obreras) D. David Llácer Córcoles
CÁMARA VALENCIA D. Jorge Linares Ferrán	UPV (Universidad Politécnica de Valencia) D. Andrés Moratal Roselló
BANKIA D. José María Martínez Gómez	UV (Universitat de València) D. Pedro Carrasco Sorlí
AIMME (Inst. Tecnológico Metalmecánico) D. Juan Carlos Mena Ivars	AJEV (Empresarios Jóvenes de Valencia) D. Fabián Gómez Gutiérrez

OTROS MIEMBROS DE LA ASAMBLEA GENERAL

AIDO (Inst. Tec. Óptica, Color e Imagen) D. Rafael Arturo Ros Simó	COEV (Col. Of. de Economistas de Valencia) D ^a . M ^a Teresa Martínez Pérez
COIICV (Col. Of. Ing. Industriales CV) D. Ángel Bayo Villuendas	

Esta ha sido la composición de la Asamblea del CEEI Valencia a finales de 2013, realizándose las pertinentes reuniones de la Junta Directiva y Asamblea para tratar los temas correspondientes a la vida de la asociación.

3. Actividades

06. Líneas de actuación

Toda nuestra actividad está orientada al emprendedor y al empresario, especialmente el de carácter innovador, y para ello tenemos 3 grandes áreas en las que se estructuran todas las actividades y servicios que desarrollamos.

- **Fomento del Emprendedurismo y la Innovación:**

Actividades presenciales:

- Charlas, Seminarios y Jornadas
- Cursos Creación Empresas
- Apoyo al Día de la Persona Emprendedora

Actividades On Line:

- Portales CEEI

- **Creación de Empresas Innovadoras:**

- Asesoramiento personalizado a emprendedores
- Modelos de Negocio y Planes de Empresa

- **Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras:**

- Uso de infraestructuras del CEEI
- Asesoramiento en Gestión Estratégica, Innovación, Marketing-Ventas, Financiación y Servicios Especializados

Área de Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

07. Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Para contribuir a la generación de una cultura emprendedora debemos promover en las entidades y organismos de nuestro entorno este espíritu emprendedor, aprovechando las potencialidades y competencias que todas estas entidades poseen y que nos permiten llegar a diferentes y muy diversos colectivos.

Así pues a parte de las actividades y jornadas que el CEEI organiza para sensibilizar y generar capacidades en nuestros potenciales emprendedores, a través de nuestro Área de Formación, es vital para nosotros la coordinación con otros organismos, realizando de forma conjunta acciones que nos permitan difundir a un mayor número de personas y empresas, el emprendedurismo, como una posible opción y la innovación como herramienta para mejorar competencias estratégicas y organizativas.

Día de la Persona Emprendedora Comunitat Valenciana (#DPECV)

Más de 8.500 personas se registraron en la 8ª edición de la jornada dedicada a los emprendedores y emprendedoras de la Comunitat Valenciana. La macrojornada, impulsada por la Generalitat Valenciana, a través de IVACE, se celebró el pasado 19 de noviembre en Feria Valencia, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes.

Participaron más de 390 ponentes en conferencias de diversas temáticas, se realizaron más de 450 actividades y unas 888 sesiones de asesoramiento, 80 stands de empresas innovadoras y 42 de instituciones y entidades relacionadas con el emprendedurismo. Además de las actividades realizadas en la zona lúdica y la de aprendizaje experiencial, con más de 2.100 participantes.



El CEEI Valencia, como miembro de la Secretaría Técnica, participó en la coordinación y organización de las siguientes actividades:

- Dinamización previa por el territorio
- Premios DPE
- Stands 80 empresas innovadoras
- Logística y Comunicación
- Stand CEEI CV
- Macrojornada 19 de noviembre

DINAMIZACIÓN PREVIA POR EL TERRITORIO



Con la finalidad de acercar las actividades que se desarrollan dentro del Día de la Persona Emprendedora al territorio de la provincia de Valencia, y en concreto al público joven.

La dinamización tuvo lugar desde los primeros días de septiembre hasta el 18 de noviembre, y ha acercado el espíritu emprendedor a más de 3.500 personas, con 59 actividades realizadas.

PREMIOS DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA C.V.

En los que participamos con la evaluación, gestión, coordinación de los Jurados y Patrocinadores y el acto de entrega.

Las categorías de los Premios fueron:

1. Mejor Empresa de Reciente Creación
2. Mejor Empresa Internacionalizada
3. Empresa creada por Jóvenes Emprendedores
4. Empresa de Mujeres Emprendedoras
5. Empresa de Mayores de 45 años
6. Empresa TICs
7. Empresario Autónomo
8. Mejor empresa para Inversores
9. Entidad Emprendedora
10. Centro Educativo Emprendedor



STANDS 80 EMPRESAS INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN

La tipología de las empresas fue: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), Internet/Social Media, Ciencias de la Vida y Biotecnología, Productos y Procesos Industriales, Energía y Sostenibilidad, Medio Ambiente y Calidad, Formación y Servicios. Contando con la participación de las empresas que habían resultado finalistas de los Premios DPECV 2013.



CONCURSOS PARA EMPRENDEDORES del Programa Emprendeplus, que coordinamos junto con CEEI Elche y pudimos contar, en la ceremonia de entrega de los premios, con la participación del Ilmo. Sr. D. Alfonso Rus Terol, siendo la Institución que Preside la patrocinadora de los mismos.

Con este acto se dieron por finalizadas las actividades relacionadas con el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana 2013.

Los premios entregados correspondieron a los siguientes Concursos:

Cuéntalo y Comparte:

- >> Entrepreneur Experience
- >> Commercial Pitch
- >> Elevator Pitch

Comunidades Emprendedoras:

- >> Mejor Comunidad Emprendedora
- >> Juntos somos más

Mejores Momentos Emprendedores:

- >> Fotografías más votadas
- >> Usuario que más imágenes ha subido a la plataforma



Charlas de Motivación Empresarial

La finalidad de estas actividades es fomentar la Cultura Emprendedora, motivando la iniciativa, y las capacidades del individuo para identificar una oportunidad y trabajar por ella para producir nuevo valor o éxito económico, combinando asunción de riesgos, creatividad e innovación.

El hecho de contar con un colectivo emprendedor cada vez más formado ha sido, es y será un aspecto esencial en el desarrollo de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Por ese motivo se ha seguido, un año más, mostrando a universitarios y emprendedores de Valencia y Provincia, los pros y contras de la empresa, desmitificando las trabas que se pueden plantear, aunque alertando de los posibles errores o dificultades que normalmente se presentan, así como de las posibles ayudas y apoyos existentes para la creación de empresas.



Se han realizado además una serie de Seminarios correspondientes al Programa **Emprende Plus** con la finalidad de fomentar y estimular el Espíritu Emprendedor, repartidos en 4 áreas: Motivación, Creatividad, Tendencias y Modelo de Negocio. A

través de estas actividades se intenta demostrar a los asistentes o usuarios hasta qué punto pueden o podrían cambiar de actitud, concretar un idea novedosa o viable, discernir tendencias o/y aprovechar oportunidades, e incluso plantear un modelo de negocio, hasta llegar al momento de poner en marcha el proyecto o la empresa.

Enrédate ALZIRA

El pasado 21 de junio de 2013 se celebró la 2ª edición del Enrédate de la provincia de Valencia, en el que participaron más de 32 entidades en su organización y acudieron más de 300



emprendedores y empresarios. Este encuentro empresarial, es una iniciativa que pretende detectar oportunidades de negocio y generar sinergias entre los participantes, así como demostrar la posibilidad de que diferentes entidades y organizaciones de apoyo al emprendedor trabajen de manera coordinada en la fundamental cuestión del impulso emprendedor y del refuerzo del tejido empresarial.



Algunas de estas entidades organizadoras y empresas participantes en el evento dispusieron de un stand desde el que pudieron ofrecer información a los asistentes

sobre sus diferentes servicios y productos.

La jornada contó con:

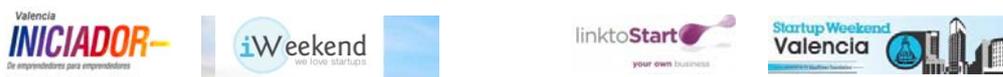
Ocho talleres, un plenario, una sesión de Speed Networking, dos zonas de autodiagnósticos (capacidad emprendedora y SEO) y una zona de exposición de empresas y entidades.



Eventos de fomento en el territorio

Uno de los elementos clave de nuestra misión es la colaboración con las entidades y organismos de nuestro entorno con el fin de dinamizar y poner en común los recursos propios de cada entidad.

Bajo esta premisa hemos participado y colaborado en muy diferentes actos como pueden ser desde los eventos de formación reglada como: Master, Cursos..., Jornadas y participaciones en Mesas Redondas en Universidades, Ayuntamientos, Colegios Oficiales y Escuelas de Negocio, etc... así como la colaboración en actividades de generación de elementos de Networking como han sido la realización de varias jornadas a lo largo del año con: Iniciador Valencia, iWeekend, Startup Weekend, LinktoStart...



Además de la participación en 2 Ferias, **FORINVEST** y **APP TRADE CENTRE**, en las que además del stand correspondiente a la Red CEEI Comunidad Valencia, el CEEI Valencia ha organizado sesiones y jornadas sobre temas relacionados con la creación de empresas innovadoras, la financiación y el emprendedurismo en general.



Visitas recibidas y realizadas

El CEEI ha recibido a lo largo del año 2013 numerosas visitas para conocer nuestro Centro, saber de primera mano los servicios que ofrecemos para iniciar, si es posible, futuras colaboraciones y participar en reuniones organizadas por el CEEI. Así, hemos recibido las visitas de:

- Directores y Técnicos de CEEI/BIC.
- Expertos y técnicos de entidades de desarrollo, de diferentes países latinoamericanos, Marruecos, Alemania, etc...
- Grupos de profesores y alumnos de distintos centros educativos.
- ADL (Agentes de Desarrollo Local).
- Además de diferentes organismos públicos nacionales e internacionales.

Del mismo modo el CEEI ha realizado múltiples visitas a centros y organismos para asistir a jornadas y conferencias de interés.



Indicadores área de Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Fomento Emprendedurismo e Innovación	Número	Asistentes
Charlas dinamización DPE	15	939
Seminarios EmprendePlus	30	2.090
Eventos fomento en territorio	51	1.619
Otros Eventos	4	114
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>4.762</i>

Área de Creación de empresas Innovadoras

08. Creación de Empresas Innovadoras

Se ha proporcionado asesoramiento, orientación empresarial y tutoría para la realización de un Plan de Empresa, a los proyectos empresariales en general, de cualquier origen, que requiera un análisis de empresa, planificación de negocio, análisis de rentabilidad, análisis de situación, etc., para la puesta en marcha de una nueva empresa.

Con esta base, se han estructurado una serie de servicios flexibles y adaptados a las necesidades de cada emprendedor, que abarcan las áreas mencionadas, permitiendo a las empresas:

- **Evaluar la idea empresarial** mediante el análisis del **Modelo de Negocio** previa a la elaboración del **plan de empresa**, así como de los recursos necesarios para su desarrollo
- Analizar **la viabilidad del proyecto empresarial**, tanto desde el punto de vista técnico, como económico y comercial
- **Implementar las decisiones estratégicas** establecidas en los Planes de Empresa incorporando sistemas de seguimiento
- **Complementar los conocimientos y habilidades** de los promotores de las empresas con el soporte de técnicos generalistas en creación y gestión de empresas, así como especializados en diferentes áreas.

A lo largo del año los emprendedores, han recibido asesoramiento en la elaboración y análisis del plan de negocio, de forma personalizada según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto. Consiguiendo los indicadores que se muestran en el siguiente cuadro:

Indicadores Creación de Empresas	2013
Candidatos con Proyecto	303
Planes de Empresa Finalizados	111
Empresas Creadas	62

Foro Creación de Empresas

Dentro del Foro de Creación de Empresas se realizan una serie de actividades como son:



SEMINARIOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El personal especializado del CEEI Valencia imparte de forma gratuita, 2 seminarios mensuales, con el fin de servir de guía y orientación a emprendedores con una iniciativa empresarial.



SEMINARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

A través de la presentación de ejemplos concretos de buenas prácticas en la creación de nuevas empresas innovadoras, se dan a conocer los principios básicos y las herramientas fundamentales de la creación y gestión de nuevas empresas, así como el análisis de los factores críticos para crear empresas de éxito.

De esto modo se plantean todos los elementos que intervienen en la puesta en marcha de un proyecto empresarial, la secuencia de pasos administrativos a realizar, posibles ayudas y subvenciones que se pueden conseguir de diversas entidades y finalmente de la importancia del desarrollo del Modelo de Negocio y del Plan de Empresa.

SEMINARIOS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y AUTOEMPLEO

Un miércoles al mes se imparten estos seminarios con el fin de sensibilizar acerca del concepto de emprendedurismo, además de proporcionar información relevante, recursos y herramientas para la creación de empresas. A través de la presentación de ejemplos concretos de buenas prácticas en la creación de nuevas empresas.



Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo

Se trata de reforzar a los asistentes la posibilidad del autoempleo como salida profesional. Está dirigido a emprendedores, desempleados y cualquier persona interesada en conocer en qué consiste "Emprender" y ampliar información sobre la cultura emprendedora y sobre la posibilidad de emprender como alternativa al empleo por cuenta ajena.

Cursos de Creación de Empresas

El CEEI Valencia ha desarrollado este año 2 "Cursos de Creación de Empresas"; 1 Curso presencial para el Ayuntamiento de Valencia y 1 Curso Online para la Fundación Bancaja, todos ellos destinados a Emprendedores portadores de una idea o proyecto, que aspiren a poner en marcha un proyecto de creación de empresa o autoempleo.

La finalidad de estos cursos consiste en que personas potencialmente emprendedoras, que acuden al curso con un proyecto empresarial y con la intención de llegar a ponerlo en marcha, reciban una formación polivalente en áreas de gestión empresarial y desarrollen su Modelo de Negocio y el plan de empresa.

Áreas temáticas:

- MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
- PLANIFICACIÓN Y LEGISLACIÓN LABORAL
- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
- FORMAS JURÍDICAS, FISCALIDAD Y FINANCIACIÓN

Programa YUZZ Valencia

En 2013 se ha desarrollado la 3ª edición del programa Yuzz, impulsado por la Fundación Banesto, que pretende estimular ideas que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial entre jóvenes de 18 a 30 años.



Se han seleccionado a 23 jóvenes valencianos para formar parte del proyecto, que tendrá una duración de 7 meses. Las ideas o proyectos seleccionados giran entorno a temas muy diversos, pero todos con un elemento común, proyectos con una base tecnológica.

Los nuevos jóvenes seleccionados en Valencia entran a formar parte de los integrantes del programa a nivel nacional. El mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 30.000€ para poner en marcha su negocio y se le dotará de una alta visibilidad y presencia en medios de comunicación. El segundo proyecto recibirá 20.000€ y el tercero, 10.000€. Asimismo, el ganador de cada centro Yuzz tendrá la oportunidad de viajar a Silicon Valley.

Durante los próximos seis meses, se pone a disposición de los seleccionados:

- o Espacio de trabajo en las instalaciones del CEEI Valencia,
- o Soporte necesario para desarrollar su idea,
- o Red de expertos profesionales, asesorías y tutorías personalizadas,
- o Formación en materia empresarial,
- o Plataforma de trabajo colaborativo en línea,
- o Soporte administrativo en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial

Laila Mulet Gayà, con el proyecto NUNONÚ desarrollado en el centro YUZZ de Valencia, ha conseguido una plaza para viajar a Silicon Valley, alzándose como uno de los 33 jóvenes emprendedores más brillantes del ámbito nacional.

Indicadores actividades área de Creación de Empresas Innovadoras

Creación empresas innovadoras	Número	Asistentes
Seminarios Creación Empresas (Foro Creación Empresas)	20	398
Seminarios Motivación y Autoempleo (Foro Creación Empresas)	11	202
Cursos Creación de Empresas	2	59
Actividades presenciales Centro YUZZ	31	305
<i>Total</i>	<i>64</i>	<i>964</i>

Área de Consolidación y crecimiento de empresas innovadoras

09. Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Promover la Consolidación y el Crecimiento de empresas innovadoras es una de las prioridades principales del CEEI Valencia, en sintonía con la estrategia europea de convertirse en la sociedad del conocimiento más competitiva del mundo.

En definitiva, necesitamos empresas con capacidad de crecimiento, empresas que desde el ámbito local puedan proyectarse al ámbito internacional, que aspiren a mercados globales, empresas atractivas para el talento innovador de nuestro país, empresas que lideren sectores y proyectos con proyección internacional, empresas que compitan en los principales mercados y con grandes firmas consolidadas.

Este es el reto que plantea nuestro centro a través de la Línea de Consolidación de Empresas y sus iniciativas para el crecimiento empresarial, trabajando en las siguientes áreas: **estrategia, financiación, marketing y ventas, internacionalización, innovación, gestión económica, organización, cooperación y networking**, con los siguientes objetivos:

- Mejorar de la **capacidad competitiva y adaptabilidad** de las empresas
- Ampliar de los **conocimientos y habilidades** necesarias para la gestión empresarial.
- Fomentar **la colaboración y cooperación entre empresas** que permitan aprovechar las sinergias existentes entre ellas.

23ª Presentación de Empresas CEEI



El pasado 27 de febrero se celebró la Vigésima Tercera Presentación de Empresas CEEI Valencia cuyo objetivo es impulsar y promocionar nueve empresas que han sido apoyadas por el CEEI, desde su creación.

El acto fue clausurado por el Director General de IVACE Ilmo. **Sr. Joaquín Ríos**, que señaló que “la voluntad de emprender y el saber emprender es nuestro principal recurso para impulsar la recuperación económica”.

Las empresas presentadas fueron:

AIDITEC SYSTEMS, S.L.: Soluciones y productos singulares basados en la experiencia en investigación, desarrollo y comercialización de productos para la Protección Contra el Rayo.

CUCU MOBILE, S.L.: Start-Up del sector de las Telecomunicaciones, orientada a la I+D de teléfonos, transferencia de datos y conexión con cualquier dispositivo (vehículos, maquinarias, oficinas, etc).

EFFIPEOPLE SOCIAL ENERGY, S.L.: Ayuda a crear una nueva relación entre las compañías energéticas y los consumidores creando las bases de un nuevo modelo energético.

EUROPE MEMBRANE, S.L.: Han desarrollado un producto único e innovador consistente en membranas de ultrafiltración (MBRable®), para su aplicación en aguas residuales.

GENERAL DE INNOVACIÓN TEXTIL, S.L.: Innovadora red de centros de servicios y soluciones integrales para el cuidado y el mantenimiento textil, reparación de calzado y duplicado de llaves.

INSTITUTO DE MEDICINA GENÓMICA, S.L.: Empresa biomédica especializada en el desarrollo y comercialización de servicios y productos de análisis genético.

KOLMEE COMMUNICATIONS, S.L.: Nuevo operador de telecomunicaciones especializado en ofrecer números de teléfono de más de 50 países y asociarlos a cualquier teléfono del mundo.

SINBLAT ALIMENTACIÓN SALUDABLE, S.L.L.: Empresa del sector alimentario que desarrolla, elabora y comercializa productos de pan y bollería artesana sin gluten y sin lactosa.

TRACEMYWAY, S.L.: Plataforma web y móvil para la comunicación integral del evento deportivo de outdoor especializada en el seguimiento satelital a tiempo real.

Premios CEEI-IVACE 2013 Valencia



El director general del IVACE, **Joaquín Ríos**, clausuró una nueva edición de los **Premios CEEI-IVACE** donde se ha entregado el galardón a la categoría "Creación de Empresas" a **General de Innovación Textil, S.L. (La Gobernanta)** y el de "Trayectoria Empresarial" a la empresa **Idai Nature S.L.**

Además, se concedieron 2 accésit a los proyectos finalistas de la categoría Creación de Empresas: **Europe Membrane, S.L.** y a **Sinblat Alimentación Saludable, S.L.**

Las empresas premiadas por cada uno de los 4 CEEI que forman la RED CEEI de la Comunidad Valenciana, acceden directamente al Premio "EMPRESA INNOVADORA COMUNITAT VALENCIANA 2013", galardón que recayó en la empresa **Idai Nature, S.L.**, en la categoría Trayectoria.

Foros de Internacionalización

El 21 de febrero se realizó el **Foro "Internacionalización de la Pyme"**, una jornada en la que participaron miembros de los principales institutos de la exportación en España y responsables del área de internacionalización de diferentes empresas, que actualmente están expandiendo sus ventas más allá de las fronteras españolas.



Tres empresas, participantes en diferentes programas del ICEX y del IVEX, compartieron con los presentes su experiencia en el proceso de internacionalización, comentando los principales problemas y obstáculos que se habían encontrado, así como sus errores y algunas de las estrategias de éxito aplicadas, etc.



El 24 de octubre se celebró el Foro **"La internacionalización en países asiáticos"**, dirigido a todas aquellas pymes valencianas que se estén planteando o hayan iniciado un proceso de internacionalización en países asiáticos, como una vía de expansión y refuerzo de su posición competitiva.

Los objetivos de este Foro fueron:

- Conocer la problemática de la internacionalización antes de plantearse el proceso de la misma, para evitar importantes inversiones y posibles fracasos.
- Informar de los Programas de Apoyo a la internacionalización de las empresas.
- Conocer las características de los mercados asiáticos para las empresas **valencianas**.

Finalizó con una interesante Mesa Redonda en la que participaron expertos en estos mercados:

- Rika Hiromitsu, Abogada y asesora en negocios. Experta Mercado Japonés
- Deepti Golani, Economista y asesora internacional. Experta Mercado Indio
- Jinho Shin y Carlos Marcuello de PromoCorea. Experto Mercado Coreano
- Antonio Liu Yang de Mediterrasian Consulting. Experto Mercado Chino

Financiando la Innovación



En el tema de financiación desde el CEEI Valencia en este año 2013, se ha realizado un especial esfuerzo, conscientes de la necesidad que tienen los emprendedores y empresas de financiación y de liquidez.

En líneas generales se ha contactado con distintas entidades financieras para obtener la mejor financiación para las empresas, consiguiendo que **18 de las empresas** que asesoramos y apoyamos, consiguieran una financiación tanto pública como privada, superior a los **2.276.025 €**.

Una de estas líneas de financiación son los **Préstamos Participativos Emprendedores del Instituto Valenciana de Finanzas**. La Red de CEEIs de la Comunitat Valenciana firmó con el IVF un convenio por el que los CEEIs se encargan de seleccionar y validar, desde un punto de vista técnico y de innovación, las solicitudes recibidas, presentándolas al IVF para su estudio y en su caso aprobación. Por parte del CEEI Valencia, el IVF concedió una cantidad total de **705.000 euros a 7 proyectos**.



Otras de las líneas son los **Préstamos Participativos de ENISA Jóvenes Emprendedores**, a través del Convenio firmado entre ENISA y ANCES, consiguiendo en esta línea encontrar financiación para **7 proyectos**.



La Red CEEI de la Comunidad Valenciana es socia de la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN) y el CEEI Valencia forma parte de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Business Angels (CVBAN). Además el CEEI Valencia ha potenciado el desarrollo de la Red de Inversores propia, con la incorporación de nuevos miembros.



Se han potenciado Convenios con:

- ENISA (a través de ANCES).
- CDTI / NEOTEC: se han presentado proyectos para solicitar préstamos a tipo 0%.
- Instituto Valenciano de Finanzas, a través de su Línea IVF Emprendedores.

Además de participar y organizar 2 Foros de Financiación e Inversión y 11 Jornadas específicas de financiación. Destacando los 2 Talleres de Emprendedores "Presentación de proyectos a inversores" y las 2 Escuelas de Inversores, con la finalidad de proporcionar los distintos elementos clave a cada colectivo; tanto a emprendedores como a posibles inversores.

Fecha	Título	Entidad	Asistentes
07/02/2013	Deducciones Fiscales por la I+D+i	CEEI Valencia	52
07/02/2013	Jornada deducciones fiscales por la I+D+i	CEEI Valencia	52
07/03/2013	Instrumentos de Financiación para Pymes	CEEI Valencia/Forinvest	55
14/03/2013	Presentación Líneas ENISA	IVACE	87
18/06/2013	Escuela de Inversores	CEEI Valencia	12
02/07/2013	Foro de Inversión a la Innovación. Proyectos Yuzz	CEEI Valencia/CEEI Castellón/Fundación Banesto	18
04/07/2013	Taller Emprendedores "Presentación de proyectos a Inversores"	CEEI Valencia	22
18/10/2013	Jornada: "Novedades en los incentivos fiscales para empresas innovadoras" y Entrega Premios CEEI-IVACE 2013 Valencia	IVACE/CEEI Valencia	35
22/10/2013	Taller Emprendedores "Presentación de proyectos a inversores"	CEEI Valencia	17
07/11/2013	Escuela de Inversores	CEEI Valencia	13
14/11/2013	Jornada Instrumentos de Financiación para pymes	COEV/Cajamar	67
19/11/2013	Sesión Aspectos clave del modelo y plan de negocio para la búsqueda de financiación	IVACE	83
11/12/2013	Foro Inversión Regional y Entrega Premios CEEI CV	IVACE/CEEI CV	42
<i>2 Foros de Financiación e Inversión y 11 Jornadas específicas de Financiación</i>			555

Red PI +D+i

La Red PI+D+i se trata de un instrumento gestionado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

CEEI Valencia como agente local de esta red, ofrece el servicio de información y asesoramiento, apoyado por los agentes de soporte y supervisores de la red, por lo que cualquier emprendedor o empresa con un proyecto innovador podrá solicitar un asesoramiento especializado sobre los esquemas de financiación pública que más se adecuen a sus necesidades, desde programas locales, nacionales y europeos, y todos los ámbitos de la innovación.



Participaciones en Premios

Algunas de las actividades importantes que realizamos son la organización, evaluación y coordinación en determinados premios, de los que podemos destacar los siguientes:

PREMIO EMPRENDEDOR XXI organizado por La Caixa

- Coordinación, comunicación y difusión del Premio en la Comunitat Valenciana.
- Análisis de los proyectos y resolución de consultas de candidatos presentados.
- Organización del Jurado y del Acto de Entrega.
- Además de formar parte del Jurado a nivel nacional.



PREMIOS FUNDACIÓN BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES

- Seguimientos de la evolución del proyecto para realizar un análisis comparativo entre el plan de empresa presentado y la evolución real de la empresa hasta la fecha.



10. Formación Empresarial

La formación como instrumento capaz de desarrollar el potencial humano y técnico de los profesionales, ha sido reconocida como uno de los principales factores de crecimiento para las empresas.

Con las actividades formativas se eleva el nivel de cualificación, se aumentan las competencias de los profesionales y se mejora la competitividad empresarial.

El modelo de formación del CEEI Valencia va dirigido a emprendedores y empresarios interesados en recibir una formación práctica, flexible y de calidad, con metodologías innovadoras a nivel pedagógico (blended – learning), diferenciando:

- **Emprendedores** a los que se acompaña a través de un itinerario formativo que incluye información y orientación, motivación, gestión y consolidación de un proyecto empresarial.
- **Pymes** que han superado la fase de creación y se encuentran en una fase de consolidación y crecimiento empresarial.

Foro Creación de Empresas

A parte de los seminarios de creación y motivación que hemos desarrollado en el área de creación de empresas, enmarcadas en el Foro Creación de Empresas se desarrollan también las Jornadas Abiertas de ámbito empresarial, que abordan diferentes temáticas de actualidad, para cubrir necesidades formativas de emprendedores y empresas.



JORNADAS ABIERTAS

Se organizan 2 jornadas mensuales de carácter gratuito, intentando que las áreas de conocimiento que se pretenden cubrir sean lo más acorde a la actualidad, en el ámbito empresarial. Las Jornadas Abiertas realizadas en este 2013 han sido:

Fecha	Título
10/01/2013	Cómo alcanzar los objetivos comerciales en 2013
24/01/2013	Estrategias para reducir costes en la empresa
07/02/2013	Deducciones Fiscales para la I+D+i
21/02/2013	Foro Internacionalización de Pymes
07/03/2013	Instrumentos de Financiación para Pymes
21/03/2013	Estrategias de Fidelización con el Marketing Relacional
11/04/2013	Mi empresa ya está en las redes sociales. ¿Y ahora qué?
25/04/2013	La propiedad industrial. Patentes y Marcas
16/05/2013	Creatividad: Marketing lateral para nuevos nichos de mercado
30/05/2013	Desarrolla hábitos eficaces para conseguir el éxito en tu empresa
13/06/2013	El poder del humor en la gestión empresarial diaria
27/06/2013	El Brief, la llave de la comunicación
11/07/2013	El proceso de venta. En qué fallamos y cómo podemos acertar

Fecha	Título
18/07/2013	Cambio del trabajo colaborativo con aplicaciones OnLine
12/09/2013	El reloj productivo: Técnicas para exprimir tu tiempo
26/09/2013	Cómo aplicar nuevas tendencias a mi negocio
17/10/2013	Marca personal para comunicar con éxito y ser más influyentes
24/10/2013	La Internacionalización en los países asiáticos
14/11/2013	Cómo obtener retorno de las Redes Sociales para tu negocio
28/11/2013	Lo nuevo en TESORERIA, en la gestión
19/12/2013	Liderazgo positivo: ¡AHORA!

Cursos y Seminarios para Pymes

El CEEI Valencia ha ofertado en el año 2013 a su entorno natural, una serie de cursos específicos y monográficos en temas de gestión empresarial. De esta forma se pretende ampliar su función social dando la oportunidad de formarse y/o reciclarse a todos aquellos emprendedores que posean carencias gerenciales y quieran llevar a buen término sus proyectos empresariales, sean éstos innovadores o no.

La docencia la ha llevado a cabo el personal del CEEI, profesionales de empresas y consultores, garantizando con ello la transmisión de experiencias conectadas con la realidad actual.

- Thinking in Business
- Sesión Aprovechamiento Redes Sociales dentro del Plan Estratégico
- Apoyos a la Aceleración y Crecimiento de Empresas Innovadoras
- Sesión Business y Personal Coaching
- Conferencia "#socialcommerce, 100 Consejos para Vender en Internet"
- Sesión "Cuentalo y Comparte"



Indicadores área de Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Consolidación y Crecimiento empresas innovadoras	Número	Asistentes
Encuentros Empresariales, Entrega de Premios y Otros	19	1.167
Jornadas y Foros de Financiación, Inversión y Business Angels	11	478
Foro Creación Empresas "Jornadas Abiertas"	20	1.125
Otras Actividades para Empresarios	8	359
Workshops y Seminarios Internacionales	15	554
<i>Total</i>	<i>74</i>	<i>3.683</i>

11. Proyectos

Las propuestas de proyectos preparadas corresponden a aquellos programas nacionales y europeos que han ofrecido convocatorias de interés para la actividad de creación de empresas y apoyo a los emprendedores.

De esta forma, en el ejercicio 2013 se ha continuado con un esfuerzo importante para introducir a la entidad en nuevos proyectos y actividades. De dichas actuaciones, se deriva la participación en proyectos nacionales e internacionales.

A continuación se enumeran los proyectos y una descripción de las actividades que en cada uno de ellos nuestra entidad ha realizado.

Proyectos Internacionales

MED KNOWING (Inteligencia del Conocimiento e Innovación para un Crecimiento Sostenible)



El Proyecto Europeo Knowing, perteneciente al Programa Europeo de Cooperación Transnacional de la cuenca mediterránea MED, pretende promover y apoyar la economía del conocimiento y la cooperación entre instituciones públicas, organizaciones de investigación y agentes económicos para la creación de nuevas políticas de desarrollo innovadoras, todo ello mediante una plataforma transnacional sobre políticas, instrumentos y estrategias para atraer y crear innovación en las regiones MED.

En el proyecto participan 10 entidades procedentes de 5 países que operan en 8 regiones diferentes. Por parte de Italia son el Instituto Nacional para la Investigación en población y política social (CNR IRPPS), quien coordina el proyecto y las regiones de Calabria y Sicilia. En Grecia; el Business and Innovation Centre de Attika, la Región de Attika y el Parque Tecnológico y Cultural de Lavrion. Desde Portugal, participa la Universidad del Algarbe y en el Reino Unido la Universidad de Anglia Ruskin de Cambridge como socio externo a la zona del Mediterráneo.

El caso piloto desarrollado en la Comunitat Valenciana por el CEEI Valencia y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), trata sobre "Iniciativas innovadoras para el desarrollo sostenible de las zonas rurales basado en un uso inteligente de la Energía". Se pretende aumentar la sostenibilidad energética de estas zonas a través de alternativas en la producción (renovables, eficiencia energética,...) y mejor uso de la energía mediante buenas prácticas, para ello se ha contado con la colaboración del AVEN, REDIT, ITE, AVAENSEN...



Durante 2013 se realizaron diversas actividades entre las que cabe destacar; la elaboración de un folleto divulgativo "Buenas Prácticas en Ahorro y Eficiencia Energética - Hogares, Municipios y Empresas"; y **El Congreso Final KnowInG**, que se celebró en Valencia durante el 22 y 23 de mayo en la sede del ADEIT, tuvo como objetivo impulsar la creatividad

y la innovación como motores de la "economía del conocimiento". Este Congreso Final supuso la clausura del Proyecto Europeo KnowInG.

El Congreso Final se desarrollaron dos actividades principales: System of Excellence y la Conferencia Final KnowInG.

- **System of Excellence:** tuvo como objetivo mostrar, a través de las actividades de comunicación e información de proyecto KnowInG, la presencia en el ámbito mediterráneo de artistas que unen tradición mediterránea con creatividad e innovación tecnológica. En esta actividad asistieron más de 90 personas y participaron 20 empresas de diseño procedentes de las diferentes regiones del KnowInG especializadas en diseño de interiores y diseño de productos de artesanía creativa, innovadora y artística (productos textiles y de orfebrería, cerámica, accesorios de moda, etc...).



- **Conferencia Final KnowInG:** La conferencia, a la cual asistieron más de 180 personas, fue inaugurada por el Director General de Industria, D. Joaquín Ríos. Como eje central tuvo lugar la ponencia "Estrategias de innovación y desarrollo en la web social", de la mano de Enrique Dans, conocido conferenciante especialista en innovación en las empresas, focalizado en el campo de Internet y la nueva economía.

Así mismo la conferencia contó con la presencia de D. Juan Viesca, Director General de Proyectos y Fondos Europeos, quién analizó las nuevas perspectivas relativas a innovación para el nuevo horizonte de financiación de la UE 2014-2020. La sesión de la mañana concluyó con una mesa redonda en la que expertos de las regiones KnowInG explicaron el estado de la innovación en el sector desarrollado por cada socio en su región. En la sesión de la tarde los socios del KnowInG hablaron sobre las actividades realizadas a lo largo del desarrollo del proyecto, basado en la innovación y la creatividad en la economía MED.



MARKETING AND GOVERNING INNOVATIVE INDUSTRIAL AREAS (MER)

El objetivo general de este proyecto europeo es el de mejorar la competitividad y el atractivo de las zonas industriales de acuerdo con los objetivos de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento sostenible a través de medidas de concienciación y herramientas de marketing verde. El proyecto se encuentra enmarcado dentro del Programa de Cooperación Transnacional de la cuenca mediterránea MED Capitalización.



El proyecto MER tiene una duración de 18 meses, desde Julio 2013 a Diciembre 2014; y cuenta con un consorcio formado por 11 socios procedentes de 8 países europeos.

Objetivos específicos:

- Capitalizar los resultados de Proyectos anteriores, en cuestiones ambientales, herramientas de marketing verde y la gestión sostenible. En nuestro caso el KnowInG.
- Replicar Buenas Prácticas, modelos y procedimientos detectados, a una escala mayor y en varios contextos territoriales.
- Crear una Red Europea basada en el "learning by interacting", con el fin de valorar la experiencia, trabajar para dar soluciones conjuntas a largo plazo a los problemas comunes.
- Proponer una Hoja de Ruta y un Plan de Acción capaz de influir en las nuevas políticas regionales y europeos a largo plazo.



Acciones más destacadas realizadas en 2013:

- Evento de Lanzamiento del Proyecto, Malta.
- Visita de Estudio en NICE COTE D´AZUR, Francia.
- Visita de Estudio en FRIULI-VENEZIA-GIULIA, Italia.

MY GENERATION AT WORK



El proyecto My Generation at Work (MG@Work), gestionado en Valencia por la Concejalía de Empleo del Ajuntament de València, tiene como objetivo el estímulo de la empleabilidad de los jóvenes en un mercado laboral cambiante con enfoque en las aptitudes y actitudes para el empleo.

El CEEI Valencia forma parte del Grupo Local de Apoyo (URBACT Local Support Group), que actúa como comité de apoyo activo que asesora, facilita el intercambio y reúne a todos los actores relevantes en materia de juventud y empleo, realiza una puesta en común y se establece un Plan de Acción Local, que tendrá como objetivo la mejora del empleo de los jóvenes.

Actividades realizadas en 2013: Taller "Go For It - Building Enterprising Curriculum", Reunión de trabajo Plan Acción Valencia, Estrategias Plan de Acción, Definición del "Go For It - Crowdsourcing en LAS NAVES", Firma Carta Intenciones: Acciones a desarrollar por el CEEI.

Proyectos Nacionales

En el ámbito nacional, los CEEI organizados en la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) han desarrollado los siguientes Proyectos durante el año 2013:

EIBT

El Proyecto EIBT, coordinado por ANCES, ha promovido la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs), es decir, aquellas empresas surgidas a partir de una innovación tecnológica basada en resultados obtenidos de la investigación y el desarrollo de nuevos procesos o productos.



En 2013 el Comité técnico de ANCES ha reconocido como Empresa Innovadora de Base Tecnológica a la empresa, presentada por el CEEI Valencia: **EUROPE MEMBRANE, S.L.**



Desarrolladores de un producto único e innovador consistente en membranas de ultrafiltración (MBRable®), para su aplicación en aguas residuales.

Proyectos Regionales

EMPRENDEPLUS

El programa Emprendeplus (e+), reúne un conjunto de actuaciones que tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, y, más especialmente, concretar la decisión de darse de alta de autónomo o de crear una empresa. Pretende fomentar y estimular el espíritu emprendedor en la Comunitat Valenciana, y está desarrollado por los 4 CEEI en colaboración con los agentes del territorio.



Actividades EmprendePlus 2013		Concursos	Jornadas	Asistentes
DECIDETE e+	Motivación emprendedora	1	7	642
IDEA e+	Creatividad emprendedora	2	8	482
TENDENCIAS e+	Tendencias emprendedoras	1	7	730
MODELO DE NEGOCIO e+	De la idea a la empresa	2	8	236
<i>TOTAL</i>		6	30	2.090

ALINEA

Alinea es una iniciativa promovida por Feria Valencia, AIDIMA, CEEI Valencia, FEDERMUEBLE, FEVAMA e IVACE, con el objetivo de ayudar a desarrollar proyectos empresariales en el sector del hábitat, tanto de nueva creación como ya creados.

El programa del proyecto ALINEA tiene el objetivo de incentivar la creación de nuevas iniciativas empresariales en el sector del hábitat (mueble, textilhogar, iluminación, cerámica, baño, mobiliario de cocina, mueble de oficina, contract, etc.) y mejorar empresas ya creadas.



Consta de formación, tanto en materias genéricas como en materias específicas del sector, y de asesoramiento personalizado. Esta nueva iniciativa se presentará en Feria Habitat 2014.

Portal EMPRENEMJUNTS: www.emprenemjunts.es

**Emprenem
junts.**

Un portal de referencia que se plantea aglutinar a los agentes del sistema valenciano de apoyo al emprendedurismo y distribuir el "tráfico" a las diferentes páginas de Internet relacionadas con este ámbito, al tiempo que permite, a los diferentes agentes, mejorar la eficacia y, sin duda, mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en este campo, redundando en beneficio de los usuarios.

La finalidad de la plataforma www.emprenemjunts.es es promover y fomentar el emprendedurismo, valores y principios, aglutinando al mayor número posible de entidades, empresas y emprendedores interesados. Está pensada y diseñada para organizar y ofrecer,

de una manera sencilla, directa o indirecta, recursos, información y contenidos a los emprendedores.

Se trata, por lo tanto, de un proyecto de cooperación institucional en el que todas las entidades asociadas, de manera voluntaria al proyecto, aportan información y contenidos, contribuyendo así a crear bases de datos comunes, al tiempo que pueden aprovechar la información y los contenidos, configurando presentaciones singulares personalizadas para sus usuarios (Canales), ya sea por ámbito temático o territorial.

En la actualidad existen 20 Canales, entre los que podemos destacar: los de los 4 CEEI C.V., Management, Autónomos, Entrepreneurship (en Inglés), Asiático, Hispanoamericano, etc...

Esta plataforma de cooperación permite divulgar mejor la información disponible y contribuirá a aprovechar mejor los contenidos generados por el conjunto del sistema de apoyo al emprendedurismo.



Un elemento diferencial es "la integración de información y contenidos de interés para el sector, y la posible personalización por colectivos, intereses y necesidades"

Cifras Portal EmprenemJunts 2010-2013	2013	2010-2013
Visitantes únicos	874.587	2.325.105
Visitas	4.734.040	7.481.430
Páginas vistas	28.433.614	92.166.552
Usuarios Registrados	14.474	54.513
Empresas/Entidades Registradas	754	2.193
Items (Actualidad, eventos y archivos)	4.148	20.863
Videos	292	1.706

4. Nuestro centro y servicios

12. Infraestructuras



El CEEI Valencia está situado en el Parque Tecnológico de Valencia, en el término municipal de Paterna, a 9 kilómetros de la capital.

El Centro se encuentra ubicado en la Avenida Benjamín Franklin, 12 ocupando 7.426 m². Esta superficie se ha estructurado de la siguiente forma:

El Centro tiene una superficie construida de 4.375 m² compuesta por dos edificios, el A y el B, que

ocupan una superficie en planta de 1.267 m² y 3.078 m² respectivamente, adquiriendo una forma rectangular. Ambos edificios quedan comunicados mediante un pasillo exterior semicubierto.

ESPACIO	SUPERFICIE
Terreno edificado	1.997 m ²
Zona Verde y Viales	2.724 m ²
Aparcamiento	2.705 m ²

Centro de Empresas

Está formado por el conjunto de locales en disposición de ser alquilados por las empresas integradas en el CEEI.

Para ubicarse en el CEEI, **la actividad de la empresa debe considerarse innovadora**, se debe haber realizado un plan de empresa que demuestre la viabilidad de la misma y **la empresa debe estar puesta en marcha**.

El Centro de Empresas cuenta con 21 locales de servicios o semi-industriales (de 15 hasta 111 m²) y 7 industriales (de 72 hasta 344 m²) para la ubicación de empresas de nueva creación.



La permanencia en el Centro se limita a los tres primeros años de funcionamiento de la empresa. De esta forma se pretende facilitar la creación y consolidación del proyecto precisamente en los momentos más difíciles.

Los locales poseen un mobiliario básico e instalaciones de electricidad, telefonía, climatización individualizada, Internet y seguridad:

Locales acondicionados para su uso inmediato	Recepción de llamadas y visitas
Acceso las 24 horas, 365 días	Reprografía y audiovisuales
Sistemas de seguridad	Mantenimiento general del edificio (limpieza, ...)
Disponibilidad de líneas telefónicas	Aparcamientos con zonas de carga/descarga
Acceso a servicios telemáticos: correo, fax y mensajería	Infraestructuras disponibles: salas de reuniones, salón de actos, aulas, etc.

Centro de Negocios



Se ofrecen 11 despachos, a todos aquellos emprendedores que se encuentran desarrollando su Plan de Empresa o iniciando su actividad.

Son despachos de 12 a 20 m², amueblados que cuentan con el equipamiento necesario para el inicio de una actividad empresarial.

Muchos de los servicios son comunes y se gestionan desde CEEI Valencia con el fin de que el emprendedor o empresario dedique todo su esfuerzo y atención a su actividad principal.

De este modo, se establece como opción logística para todos aquellos emprendedores que estén buscando un **espacio llave en mano totalmente equipado y acondicionado** donde ubicar su empresa.

Con este Centro los emprendedores pueden **reducir costes fijos** al disfrutar de servicios comunes, **simplifican el proceso de inicio** de la actividad y disponen de un espacio **a su medida**. Además, los inicios de su carrera empresarial se verán nutridos por el **clima de cooperación** y la **creación de sinergias** existente entre las empresas que conforman el centro.

Centro de Coworking

En 2013 se pone en marcha el COWORKING CEEI Valencia, un espacio de trabajo **colaborativo** que nace para dar respuesta a las nuevas necesidades de los emprendedores y profesionales independientes. A través de este espacio, el CEEI diversifica sus mecanismos de apoyo a los emprendedores, además de fomentar la **sinergia** y el trabajo en **proyectos comunes**.

El Coworking CEEI Valencia es mucho más que un espacio con conexión a Internet, servicios postales o salas de reuniones. Formar parte de esta comunidad atenúa la barrera de entrada de la soledad al emprender, ya que el emprendedor está acompañado tanto por el resto de coworkers del espacio, con quienes ampliará su red de contactos, como por el equipo de técnicos del CEEI. Todo esto constituye nuestro valor diferencial.

Una parte de este Coworking está preparado con equipos informáticos y de impresión profesional y software especializado para aquellos coworkers que requieran este tipo de herramientas. Algunos de los perfiles a los que se dirige este coworking técnico son: diseñadores, topógrafos, arquitectos, ingenieros, geólogos...



13. Servicios

Servicios de Apoyo a Emprendedores

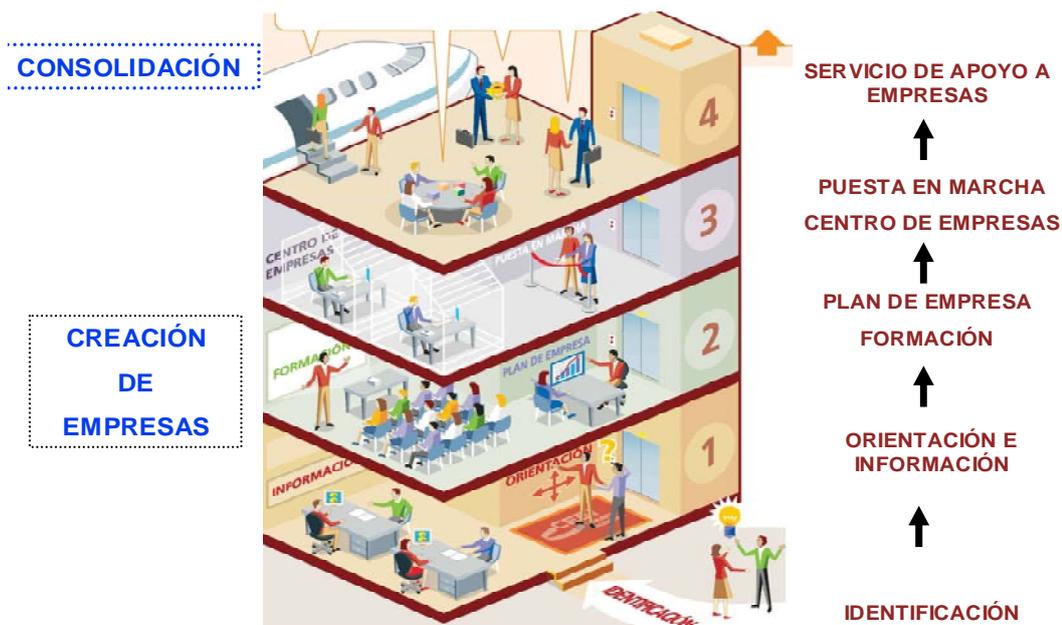
El CEEI presta una serie de servicios especializados para la correcta creación de empresas y su posterior consolidación en el mercado, proporcionando ventajas competitivas a las empresas que apoya.

Motivación a emprendedores, a través de diversas jornadas en las que se ayuda a los participantes a profundizar en su potencial para acometer nuevas iniciativas y proyectos empresariales.

Asesoramiento e información empresarial sobre mercados, tecnología, financiación, trámites legales, etc. La experiencia e información adquiridas por el CEEI, dan la posibilidad de ofrecer un servicio de gran valor añadido y elevada calidad.

Identificación de oportunidades de negocio, que permitan al emprendedor desarrollar sus iniciativas empresariales, ayudándole a detectar alternativas y diversificar sus proyectos.

Plan de viabilidad para analizar las posibilidades de un proyecto y planificar su desarrollo. Uno de los principales objetivos del CEEI es ayudar a crear empresas seguras y estables para que puedan crecer y consolidarse en el mercado, prestando especial atención a la incorporación de la innovación en todas y cada una de ellas.



Formación destinada a los emprendedores, para que adquieran conocimientos y habilidades en gestión empresarial, con el fin de reforzar sus capacidades relacionadas con la creación y consolidación de sus empresas.

Puesta en marcha y acompañamiento durante los críticos años iniciales. Con esto, aseguramos que un proyecto viable e innovador pueda implantarse en el mercado y no se malogre por conflictos que se podían haber evitado.

Desarrollo empresarial. Uno de los objetivos prioritarios del CEEI es conseguir la consolidación de las empresas creadas con su apoyo y propiciar un entorno adecuado que permita a las empresas desarrollarse y ser más competitivas, para lo que ofrecen un amplio abanico de servicios a las pymes innovadoras.

Infraestructuras y alojamiento. El CEEI cuenta con locales de servicios e industriales para la ubicación de empresas innovadoras de nueva creación, con una permanencia máxima de 3 años. Además, las empresas instaladas en el CEEI cuentan con una serie de servicios complementarios, dirigidos a facilitar su funcionamiento en esos primeros años, entre los que podemos encontrar:

- **Servicios Administrativos:** El CEEI ofrece servicios de reprografía, secretaría y recepción de llamadas y visitas

- **Servicios logísticos:** Teléfono y fax, correos y mensajería, salas de visita y salón de actos con medios audiovisuales, autoservicio de cafetería y 161 plazas de Parking con zonas de carga y descarga.
- **Locales de alquiler:** Se dispone de locales modulares entre 15 y 350 m² dotados con las siguientes instalaciones: electricidad, teléfono, agua, climatización, detección de incendios y seguridad para empresas innovadoras.
- **Infraestructuras Telemáticas**



Servicios a PYMEs

El CEEI, consciente de la importancia que tiene la innovación en la consolidación y diversificación de una empresa, trabaja para desarrollar la capacidad competitiva de los emprendedores.

Con carácter general se ofrecen a las PYMEs apoyadas por el CEEI una serie de servicios de alto valor añadido, necesarios para dar correctamente en el mercado los primeros pasos, su posterior consolidación y la mejora continua de su competitividad:

Innovación. Fomento y apoyo de la innovación y diversificación de las empresas como factores clave para competir con éxito. Desde el CEEI creamos mecanismos para potenciar el desarrollo, crecimiento y consolidación de las empresas innovadoras en cualquier aspecto, principalmente los tecnológicos.

Asesoramiento técnico. El asesoramiento aportado por el CEEI en todas las áreas de la empresa (marketing, gestión económico-financiera, calidad, planificación, etc.), apoyado en la utilización de diferentes herramientas de análisis, contribuye a proporcionar a los empresarios una base sólida para la toma de decisiones, tanto operativas como estratégicas en los difíciles primeros años de vida de la empresa.

Información. Con objeto de facilitar a los emprendedores el acceso a todo tipo de fuentes de información que puedan necesitar, tanto en el desarrollo de su proyecto como una vez iniciada su actividad, el CEEI ofrece acceso a bases de datos sobre temas empresariales, comerciales, legales, subvenciones, etc.

Promoción y Difusión. Potenciación de la notoriedad de las empresas apoyadas por el CEEI a través de su inclusión en diferentes publicaciones y elementos de comunicación elaborados, o en los que colabora el CEEI. Así, con la difusión de las características de cada una de ellas y de las actividades que realiza, se estimula la generación de oportunidades de negocio.

Financiación. Guía sobre financiación básica y nuevas formas de financiación. El CEEI informa y asesora a las empresas sobre los recursos financieros, tanto públicos como privados, existentes en el mercado, con el fin de ayudar a las empresas respaldadas por el CEEI a conseguir la financiación más adecuada en cada momento.

Formación. Organización de cursos de formación presenciales, semi-presenciales y On-line (a través de la Plataforma Campus Virtual, compartida por los CEEI) que permiten mejorar

las capacidades y habilidades de las empresas a través de la formación de sus integrantes en áreas vitales para la gestión empresarial.

Proyectos. Asistencia técnica y participación en proyectos de ámbito regional, nacional y europeo, poniendo a disposición de las empresas respaldadas por los CEEI la experiencia acumulada en estos ámbitos, para el mejor desarrollo y aprovechamiento de estas iniciativas.

Internacionalización. Ayuda en la apertura de nuevos mercados y cooperaciones internacionales. El mercado global ofrece numerosas ventajas que cualquier empresa debe tener en cuenta. El CEEI ayuda al emprendedor a través de proyectos y redes de contactos a iniciar actividades internacionales

14. Club de Empresas

El Club de Empresas CEEI Valencia tiene como misión ofrecer servicios de calidad que garanticen la constante innovación de sus empresas y contribuyan a su consolidación, crecimiento y competitividad en el mercado

En la actualidad, 170 empresas conforman y dan fuerza al Club promoviendo los valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

Estas empresas forman parte de una red de empresas innovadoras a nivel nacional y europeo y la interrelación entre ellas posibilita a las empresas alcanzar una mayor dimensión operativa y capacidad de acción sin perder su independencia, flexibilidad y dinamismo.

Las tres grandes áreas en las que se dividen sus actuaciones y servicios son:



ÁREA DE NETWORKING

En esta área se han desarrollado una serie de actividades dirigidas a la difusión y conocimiento de las diferentes empresas que forman parte del Club, además de diferentes acciones formativas de interés para nuestras empresas.

ÁREA DESARROLLO DIRECTIVO

Con el objeto de sensibilizar a las empresas en el reciclaje permanente como ventaja competitiva, se han realizado:

- **4 Sesiones de Actualidad:** Con la participación de 218 asistentes y con las siguientes temáticas:
 - Thinking in Business
 - Business y personal Coaching
 - Social Commerce
 - Marketing y Ventas

ÁREA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La promoción de las empresas del Club ha sido una constante en las diferentes actividades en las que ha participado el CEEI. Otro medio de difusión ha resultado ser las visitas que se han recibido en nuestro centro y en las que se ha aprovechado para realizar una labor de relaciones públicas, informando de los productos y servicios de las empresas Club.

En el año 2013 se han mantenido los diferentes soportes de Comunicación y Promoción, con objeto de potenciar la visibilidad del Club y sus Empresas.

- **Promoción**

Al igual que años anteriores se ha seguido editando el *calendario 2013*, en el que figura un práctico directorio de las empresas Club. Este listado se clasifica en sectores de actividad y aporta los datos de contacto de cada empresa, para aprovechar la difusión entre empresas, organismos e instituciones, de cara a futuros contactos comerciales o de colaboración. Otro potente soporte de comunicación y difusión para nuestras empresas Club, es el acto de *Presentación de Empresas* que nos permite dar difusión a la actividad de 9 empresas pertenecientes al Club.

- **11 Boletines de Comunicación Club**

En esta comunicación se incluyen diferentes informaciones sobre; noticias y eventos, ayudas y subvenciones, comunicaciones del Club, ofertas y demandas, publicaciones varias, ocio y una entrevista en profundidad con la *Empresa del Mes*.

- **Directorio del Club de Empresas**

Dentro del apartado del "Club de Empresas" del canal Web EmprenemJunts CEEI Valencia, este directorio tiene el objetivo de crear un espacio que fomente el conocimiento entre las empresas y así aprovechar las sinergias y la cooperación entre ellas.



15. Comunicación CEEI

La comunicación juega un papel absolutamente estratégico tanto para acercarnos a los emprendedores, empresas, entidades locales o asociaciones empresariales con las que colaboramos, o no, como medio para dar a conocer y difundir nuestras actividades e incluso como elemento promocional para las empresas que apoyamos.

Este año se realizó además una Jornada de Puertas Abiertas (**Open Day**) con el objetivo principal de dar a conocer el CEEI y especialmente nuestro Centro de empresas.



Impacto en Medios

Más de **589** apariciones en Medios Digitales
Más de **34** apariciones en Medios Impresos
Diferentes entrevistas en emisiones de Radio y Televisión

El Director del CEEI Valencia colabora mensualmente con Levante, en su suplemento dominical de Innovación, con la columna Planteamientos.

Las empresas apoyadas por el CEEI Valencia, han aparecido en múltiples artículos, tanto por la propia gestión del CEEI, como de forma directa por ellos. Periódicamente se envía a los diferentes medios, notas de prensa informando sobre las actividades, acciones y servicios, que realizan las empresas y el mismo CEEI. Con frecuencia los medios de comunicación (TV, periódicos, revistas, medios digitales) se dirigen al CEEI Valencia para solicitar información y contacto con nuestras empresas.



EmprenemJunts.es

Cabe destacar el gran éxito de la Web EmprenemJunts y sus diferentes canales, dónde el CEEI Valencia se encarga de la elaboración, generación y actualización de contenidos en su canal, sirviendo como plataforma de difusión de artículos, noticias, videos, entrevistas, etc.

Boletines digitales

Boletín - CEEI Valencia@emprenemjunts

Contamos además con la publicación de un Boletín Digital a través de la Web EmprenemJunts, en el que se reflejan noticias de interés empresarial y aspectos relativos al CEEI Valencia. Se remite como mínimo cada 2 semanas.

Boletín – Club CEEI Valencia

Envío a las empresas Club esta comunicación con informaciones de interés, actividades, noticias, ocio, entrevistas, etc.

Boletín – Foro Creación Empresas

Envío mensual con la información de las actividades enmarcadas en nuestro Foro Creación de Empresas: Jornadas Abiertas, Seminarios de Creación, Seminarios de Motivación y Autoempleo. Además de las actividades más relevantes que tengamos próximos en agenda.

Elementos de comunicación

- Calendario CEEI Valencia
- Folleto Presentación de Empresas
- Memoria 2013
- Folleto Herramientas y Recursos CEEI
- Folleto Yuzz
- Folleto KnowInG



INDICADORES WEBS CEEI VALENCIA EmprenemJunts	2013
Documentos (Noticias, Artículos, Entrevistas, Convocatorias)	615
Eventos de la agenda	373
Ficheros adjuntos y de descarga	125
Animaciones Multimedia (Imágenes, Videos, Galerías, etc...)	275
Boletines EmprenemJunts CEEI Valencia	84
TOTAL	1.454

5. Redes y colaboraciones...juntos Sumamos⁺⁺

16. EBN

EBN (European Business and Innovation Centre Network) es la red europea de los CEEI/BIC, creada como asociación sin ánimo de lucro en 1984, su sede está localizada en Bruselas.

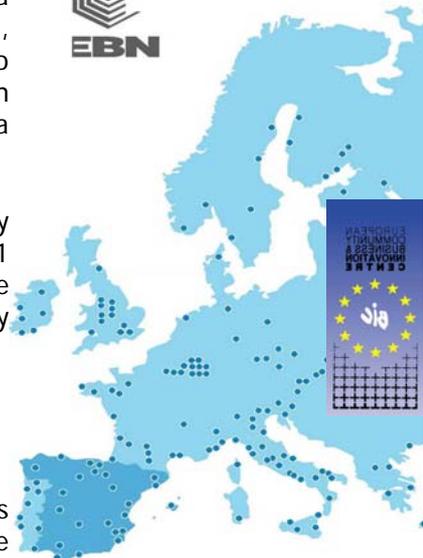
Ofrece servicios que tienen como objetivo la coordinación de las actividades de los CEEI/BIC, desarrollando y promoviendo el concepto del BIC dentro y fuera de la Unión Europea, incluyendo la puesta en marcha de proyectos/contratos internacionales de la Comunidad Europea.

La asociación ha crecido substancialmente y ahora hay más de 200 BIC, miembros de pleno derecho, en 21 países, además de 70 miembros asociados, que comparten el mismo objetivo de promoción, ayuda y desarrollo.

Servicios a los miembros

EBN tiene como objetivo desarrollar vínculos entre los CEEI y otros mecanismos de apoyo entre las Pymes de la UE a través de diversas acciones:

- **Lobby estratégico** y promoción de los miembros.
- **Asistencia técnica** a los Centros integrantes.
- **Redes especializadas y desarrollo de proyectos europeos**, con los siguientes objetivos:
 - Convertirse en un centro de conocimiento.
 - Reunir ideas para desarrollar nuevos proyectos.
 - Intercambiar experiencias y transferir resultados.
- **Animación de la red de CEEI**, a través de actividades tales como la organización de seminarios, congresos, conferencias, etc
- **Estudios personalizados de las organizaciones**, EBN puede proporcionar ayuda a entidades no miembros como por ejemplo: creación de una red local para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos innovadores, información sobre acciones llevadas a cabo desde la red de CEEI, etc.
- **Gestión de la Marca/Label BIC** de la Unión Europea, concediendo y manteniendo la licencia de uso de dicha marca a los centros que cumplan con los criterios de un CEEI.



17. ANCES

La Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

Partiendo de este objetivo, ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 29 miembros los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

Entre las múltiples actividades de ANCES, y aparte de la labor de información y de representación de los Centros españoles ante entidades, organismos y foros nacionales e internacionales, destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.



El **objeto y fines** de la Asociación quedan enmarcados en las siguientes actividades:

- Promover el desarrollo de los CEEI españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas empresas y/o actividades nuevas en las ya existentes.
- Facilitar a sus miembros los sistemas, servicios y actividades que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.
- Impulsar, mediante el apoyo y difusión de los CEEI, la innovación y diversificación de la actividad productiva, el progreso tecnológico y el desarrollo económico.

ANCES. La Red Española de Centros Europeos de Empresas e Innovación



Premio a la Mejor Empresa Innovadora de Base Tecnológica que celebra anualmente ANCES y en ésta su VI edición se otorgó, en la categoría "Trayectoria", a la empresa presentada por el CEEI Valencia **Robotnik Automation, sl.**

Este encuentro se ha convertido en una cita anual de referencia para impulsar iniciativas innovadoras, en las que se utiliza el conocimiento de los CEEIs para mejorar su nivel de liderazgo en el apoyo a los proyectos empresariales que supongan innovación o diversificación empresarial.



De ahí que los factores que han hecho que ANCES valorara la candidatura de Robotnik por su evolución en la facturación, en la plantilla de personal de la empresa, así como en el nivel de innovación y base tecnológica y el proceso de internacionalización.

18. Red CEEI Comunidad Valenciana

La Red CEEI de la Comunidad Valenciana está integrada por 4 CEEI ubicados en Alcoy, Castellón, Elche y Valencia. De esa forma se colabora y se ponen en común los recursos, herramientas, proyectos, en definitiva el know how y la experiencia.



Se han desarrollado un gran número de proyectos conjuntamente entre los 4 CEEI y entre ellos el más importante ha sido el Portal EmprenemJunts que se ha convertido en un portal de referencia nacional, con 20 canales, aglutinando a los diferentes agentes del Sistema de Apoyo al Emprendimiento de la CV y cumpliendo su objetivo de promover y fomentar el emprendedurismo y facilitar la creación y crecimiento de empresas innovadoras.



En lo referente a financiación, la Red sirve como instrumento para impulsar la financiación de proyectos innovadores, como socios de la Asociación Española de Business Angels y en acciones para impulsar y difundir la información sobre los business angels y colaborar en la promoción de proyectos de inversión.

Asimismo la Red CEEI CV pertenece, junto a los Institutos Tecnológicos a la **RED IVACE**, promoviendo así un conjunto de infraestructuras de servicios técnicos de apoyo a las pymes:

- Institutos Tecnológicos: asistencia tecnológica.
- CEEI: apoyo a la creación de proyectos empresariales innovadores.

Cubriendo con esta red muchos de los ámbitos estratégicos para las pymes valencianas, como son:

- Tecnología e I+D
- Desarrollo y creación de empresas
- Diseño
- Calidad y medio ambiente
- Organización y gestión
- Formación
- Cooperación tecnológica

19. Convenios

En primer lugar, citaremos el Convenio de Colaboración con IVACE, para la prestación de servicios de interés económico general, con el objeto del fomento del emprendedurismo y la innovación, así como el programa EmprenemJunts, y el desarrollo del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana.



Además de potenciar colaboraciones con entidades del entorno geográfico del CEEI Valencia, cuya finalidad sea el emprendedurismo o la innovación. Asimismo se coopera en la consolidación del tejido empresarial y en el desarrollo de iniciativas empresariales, fundamentalmente innovadoras.

Se pretende complementar la formación en áreas empresariales y uso de herramientas y metodologías, de técnicos que trabajan en entidades de promoción empresarial, con el fin de mejorar la asistencia a los emprendedores y empresas valencianas.

En segundo lugar, citaremos algunos de los Convenios que se han mantenido durante el año 2013:

- Convenio con el Ayuntamiento de Valencia para fomentar acciones que promuevan el emprendedurismo en Valencia, y más concretamente la Iniciativa Itinerario Emprendedor, que consta de un curso de Creación de Empresas.
- Convenio con la Fundación BANCAJA para el desarrollo de Cursos de formación a Jóvenes Emprendedores en las diferentes áreas de gestión empresarial, la colaboración en la valoración y organización de la entrega de los Premios Bancaja para jóvenes emprendedores y la colaboración en su página Web para emprendedores.
- Convenio con BIC Galicia e IGAPE (Inst. Galego de Promoción Económica), para el desarrollo en la Comunitat Valenciana de las Guías de Actividades Empresariales y Memofichas.

- Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria de Argelia, con el objeto de desarrollar el intercambio de experiencias entre los 2 países.
- Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP).
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT).
- Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socioeconómica de la Comunidad Valenciana (ADLYPSE).
- Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN).
- Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).
- Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
- Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat Valenciana (ESTIC)
- Diversos Ayuntamientos

En 2013 se han firmado Convenios con diferentes entidades por los cuales se han desarrollado diferentes acciones con la finalidad de promover el Emprendedurismo y la Innovación:

- Consorcio de la Vega Baja (Convega)
- i-Weekend Valencia
- Ayuntamiento de Tavernes de La Valldigna
- Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
- Ayuntamiento de Manises
- Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunitat Valenciana (ATA CV)

20. Colaboraciones

El CEEI Valencia ha colaborado con aquellas entidades que tienen como misión apoyar a los emprendedores y empresas, cada una desde su visión particular.

De este modo se optimizan los conocimientos y las diversas metodologías al tiempo que se comparten experiencias y proyectos. Por ello en el 2013 se ha desplegado una gran actividad de colaboración con entidades e instituciones de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Las diferentes entidades e instituciones con las que se mantiene colaboración son las siguientes:

INSTITUCIONES ACADÉMICAS:

- Universitat de València
- Universitat Politècnica de Valencia
- Universidad de Alicante
- Jaume I de Castellón
- CEU San Pablo
- Universidad Católica de Valencia
- Florida Universitaria
- Universidad Europea de Valencia
- ESIC
- Instituto de la Empresa
- EOI
- Inst. Universitari de Desarrollo Local

INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

- REDIT (Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana)
- RUVID (Red de Universidades Valencianas para el Fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación)

INSTITUCIONES:

- Diputación de Valencia
- Cámara de Valencia
- Colegio de Economistas de Valencia (COEV)
- Colegio de Ingenieros Industriales CV (COIICV)
- Colegio de Ingenieros Agrónomos (COIA)
- ADLYPSE, Ent. de Promoción Económica
- Centros de Formación (CEFIRE, ...)
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- FEVECTA
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)
- Federación C.V. Región Europea (FCVRE)

ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

- Confederación de Organizaciones Empresariales de la C.V. (CIERVAL)
- Confederación Empresarial Valenciana (CEV)
- Asociación de Empresas Biotecnológicas de la C.V. (BIOVAL)
- Asoc. Española de Bioempresas (ASEBIO)
- Asociación de Empresarios Jóvenes de Valencia (AJEV)
- Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado C.V. (AECTA)
- Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA C.V.)
- AVALNET

ENTIDADES FINANCIERAS:

- Bankia
- SabadellCAM
- Ibercaja
- Caixa Popular
- La Caixa
- Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)
- Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
- Fundación Banesto

ORGANISMOS NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES:

- Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Ministerio de Economía y Competitividad
- Dirección General de Política de la PYME
- Empresa Nacional de Innovación (ENISA)
- CDTI
- FECYT
- ICEX
- SERVEF
- IVEX
- Instituto Valenciano de la Juventud
- Dirección General de la Mujer-Infodona
- Fundaciones Universidad Empresa (ADEIT, FUNDEUN, etc...)
- Ayuntamientos/Mancomunidades/ADLs

21. Apoyo a Políticas Estratégicas

A lo largo de 2013, el CEEI Valencia ha sido solicitado por varias entidades para participar en la construcción de políticas estratégicas a nivel nacional, regional y local. Estrategias que buscan impulsar la innovación, la competitividad empresarial, el emprendimiento y fortalecer el tejido empresarial mediante la cooperación y colaboración entre entidades y organismos y la transferencia de conocimientos.

Pacto Local por la Innovación

El Pacto Local por la Innovación está liderado por el Ayuntamiento de Valencia con el objetivo de establecer la cooperación de los principales actores del sistema local de I+D+i y en el que han participado 19 entidades y organismos, entre los que cabe destacar a Universidades de la Comunitat Valenciana, Cámaras de Comercio, organizaciones y asociaciones empresariales, Feria Valencia, Autoridad Portuaria, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia y de institutos tecnológicos.

El pacto nace además como plataforma de trabajo para intercambiar conocimientos e impulsar el I+D+i, con la puesta en marcha de proyectos comunes que consoliden a Valencia como "ciudad innovadora, inteligente, de trabajo en red" y se apoye un consumo más eficiente. Pretende también atraer y retener a talentos para desarrollar proyectos de investigación.

El acuerdo contempla asimismo fomentar el desarrollo de acciones de espíritu emprendedor (con jornadas y congresos, premios, foros, red de emprendedores y la creación de una página web) para ofrecer servicios de innovación a emprendedores, y se facilitará el acceso a la financiación.

El objetivo primordial, es situar a Valencia en el mapa internacional de la investigación e innovación, mediante el intercambio de recursos humanos a nivel académico, científico y empresarial, y "potenciar" la innovación en los ámbitos de desarrollo económico y social.

4 Objetivos a desarrollar:

- Atraer nuevas ideas y conocimientos y potenciar el talento autóctono.
- Posibilitar y fomentar la innovación empresarial e institucional.
- Buscar la Excelencia en formación.
- Trasladar la aplicación práctica de la Innovación e Investigación a la vida cotidiana de los valencianos para mejorar su calidad de vida y su desarrollo personal y profesional.



BIOVAL

El CEEI Valencia promovió en 2006 la creación de la Asociación de Empresas Biotecnológicas de la Comunidad Valenciana –BIOVAL-, y como socio fundador forma parte de la Junta Directiva, ostentando actualmente D. Jesús Casanova, el cargo de Secretario de la asociación.



Tras un periodo de inestabilidad en la asociación, debido a la situación económica la Junta Directiva, tuvo que hacerse cargo de la gestión de la Asociación. Cabe decir que con una cierta dedicación se ha conseguido mantener la Asociación, resolviendo los problemas económicos (renovación de pólizas, pagos,...), y continuando con la mayor parte de las actividades que se realizaban con anterioridad.

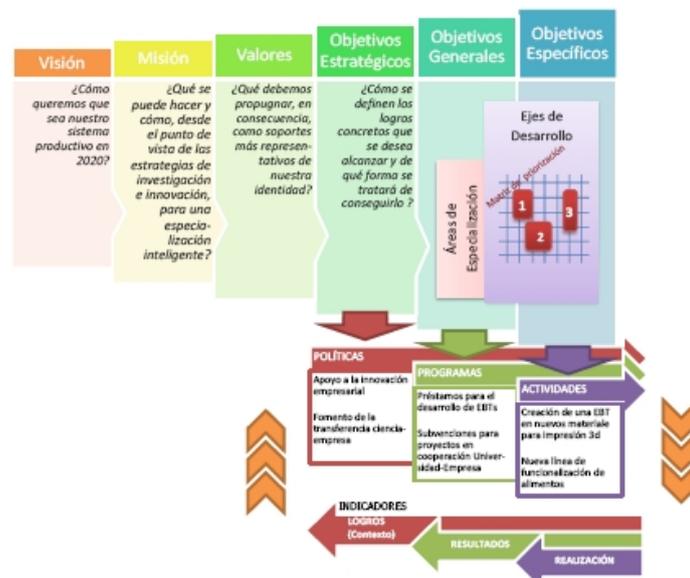
Se tiene previsto ampliar el ámbito de actuación al Sector BIO, incorporando a la biotecnología, la biomedicina y la bioeconomía; con el objetivo de hacer de esta Asociación la entidad clave para dinamizar y fomentar la BioRegión de la Comunidad Valenciana, dado que el sector biotecnológico es uno de los entornos estratégicos de la política europea.

RIS3 Comunitat Valenciana. KET2 Biotecnología.

Research and Innovation Smart Specialisation Strategy. Como parte de la política de cohesión del periodo 2014-2020, se pretende establecer la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación identificando las características y activos exclusivos de cada región, subrayar las ventajas competitivas y reunir a los participantes y recursos en torno a una Visión de futuro que tienda a la Excelencia, con el fin de reforzar los sistemas de innovación maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación.



El CEEI Valencia ha sido designado para coordinar el grupo de trabajo de la Tecnología Facilitadora Esencial (KET2) sobre Biotecnología.



6. Indicadores y Datos económicos

22. Indicadores del Centro

Área de Fomento del Emprendedurismo y la Innovación

Para contribuir a la generación de una cultura emprendedora debemos promover en las entidades y organismos de nuestro entorno este espíritu emprendedor, aprovechando las potencialidades y competencias que todas estas entidades poseen y que nos permiten llegar a diferentes y muy diversos colectivos.

Así pues a parte de las actividades y jornadas que el CEEI organiza para sensibilizar y generar capacidades en nuestros potenciales emprendedores, a través de nuestro Área de Formación, es vital para nosotros la coordinación con otros organismos, realizando de forma conjunta acciones que nos permitan difundir a un mayor número de personas y empresas, el emprendedurismo, como una posible opción y la innovación como herramienta para mejorar competencias estratégicas y organizativas.

Indicadores Actividades

Fomento Emprendedurismo e Innovación	Número	Asistentes
Charlas dinamización DPE	15	939
Seminarios EmprendePlus	30	2.090
Eventos fomento en territorio	51	1.619
Otros Eventos	4	114
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>4.762</i>

Área de Creación de Empresas Innovadoras

A lo largo del año los emprendedores, han recibido asesoramiento en la elaboración y análisis del plan de negocio, de forma personalizada según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto. Consiguiendo los indicadores que se muestran en el siguiente cuadro:

Indicadores Creación de Empresas	2013
Candidatos con Proyecto	303
Planes de Empresa Finalizados	111
Empresas Creadas	62

Indicadores Actividades

Creación empresas innovadoras	Número	Asistentes
Seminarios Creación Empresas (Foro Creación Empresas)	20	398
Seminarios Motivación y Autoempleo (Foro Creación Empresas)	11	202
Cursos Creación de Empresas	2	59
Actividades presenciales Centro YUZZ	31	305
<i>Total</i>	<i>64</i>	<i>964</i>

Área de Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

Promover la Consolidación y el Crecimiento de empresas innovadoras es una de las prioridades principales del CEEI Valencia, en sintonía con la estrategia europea de convertirse en la sociedad del conocimiento más competitiva del mundo.

En definitiva, necesitamos empresas con capacidad de crecimiento, empresas que desde el ámbito local puedan proyectarse al ámbito internacional, que aspiren a mercados globales, empresas atractivas para el talento innovador de nuestro país, empresas que lideren sectores y proyectos con proyección internacional, empresas que compitan en los principales mercados y con grandes firmas consolidadas.

Este es el reto que plantea nuestro centro a través de la Línea de Consolidación de Empresas y sus iniciativas para el crecimiento empresarial, trabajando en las siguientes áreas: **estrategia, financiación, marketing y ventas, internacionalización, innovación, gestión económica, organización, cooperación y networking**, con los siguientes objetivos:

- Mejorar de la **capacidad competitiva y adaptabilidad** de las empresas
- Ampliar de los **conocimientos y habilidades** necesarias para la gestión empresarial.
- Fomentar **la colaboración y cooperación entre empresas** que permitan aprovechar las sinergias existentes entre ellas.

Indicadores Actividades

Consolidación y crecimiento empresas innovadoras	Número	Asistentes
Encuentros Empresariales, Entrega de Premios y Otros	19	1.167
Jornadas y Foros de Financiación, Inversión y Business Angels	11	478
Foro Creación Empresas Jornadas Abiertas	20	1.125
Otras actividades para empresarios	8	359
Workshops / Seminarios Internacionales	15	554
<i>Total</i>	<i>74</i>	<i>3.683</i>

23. Tarifas

En este capítulo se detallan las tarifas de precios de los alquileres y servicios que se ofrecen a los emprendedores y empresas, así como las cuentas de ingresos y gastos e inversiones correspondientes al año 2013.

El alquiler incluye el coste total de ocupación de un módulo, es decir la superficie y los servicios básicos de:

- Limpieza y consumos eléctricos de las zonas comunes
- Vigilancia y seguridad del edificio
- Mantenimiento de las instalaciones y servicios comunes del CEEI

El CEEI tiene establecidas unas cuotas básicas y un precio unitario de coste para cada uno de los diferentes suministros a disposición de los módulos, como son, electricidad, teléfono y agua, climatización. Así, atendiendo al tipo de módulo, existen unas cuotas mínimas, IVA no incluido, que son progresivas en cuanto a potencia instalada y/o potencial de consumo:

- Canon energía eléctrica: Desde 12,3 €/mes a 124,1 €/mes según módulo.
- Canon agua: entre 1,3 €/mes y 2,60 €/mes según tamaño.
- Canon teléfono: 16,37 € al mes.

En cuanto al precio de estos suministros, el CEEI incrementa su coste en un pequeño porcentaje con objeto de cubrir las posibles incidencias, quedando el precio de la energía eléctrica en 0,15 €/Kwh y el agua 1,10 €/m³.

Después de la revisión de precios y el ajuste llevado a cabo en Julio de 2012, el CEEI mantiene sus precios dentro de la banda inferior del mercado inmobiliario del Parque Tecnológico. La siguiente tabla representa las tarifas vigentes en el ejercicio 2013, en cuanto a alquiler de módulos y forfait de servicios comunes. En estos precios están incluidos el uso de las salas de reuniones, el autoservicio de cafetería y las plazas de aparcamiento (161).

Cuota Básica Alquiler de Módulos (€)		
CENTRO DE EMPRESAS		
Superficie de Módulos	Alquiler Módulos	
Tipo: Despacho		
18 – 38 m ²	234 – 424 €	
Tipo: Servicios		
64 – 111 m ²	513 – 925 €	
Tipo: Industrial		
72 – 344 m ²	546 - 1664 €	
COWORKING		
Modalidad	Fianza	Coste
Alterno:	50 €	Sin Coste (3 meses)
Básico:	100 €	90 €
Técnico:	150 €	150 €