

# Escuela de Inversores



Jesús Casanova

18 de noviembre de 2014

# Inversor/Emprendedor

**Es difícil encontrar  
buenos proyectos  
por los que apostar**



**Tengo una idea y  
no encuentro  
financiación o  
crédito para  
ponerla en marcha**

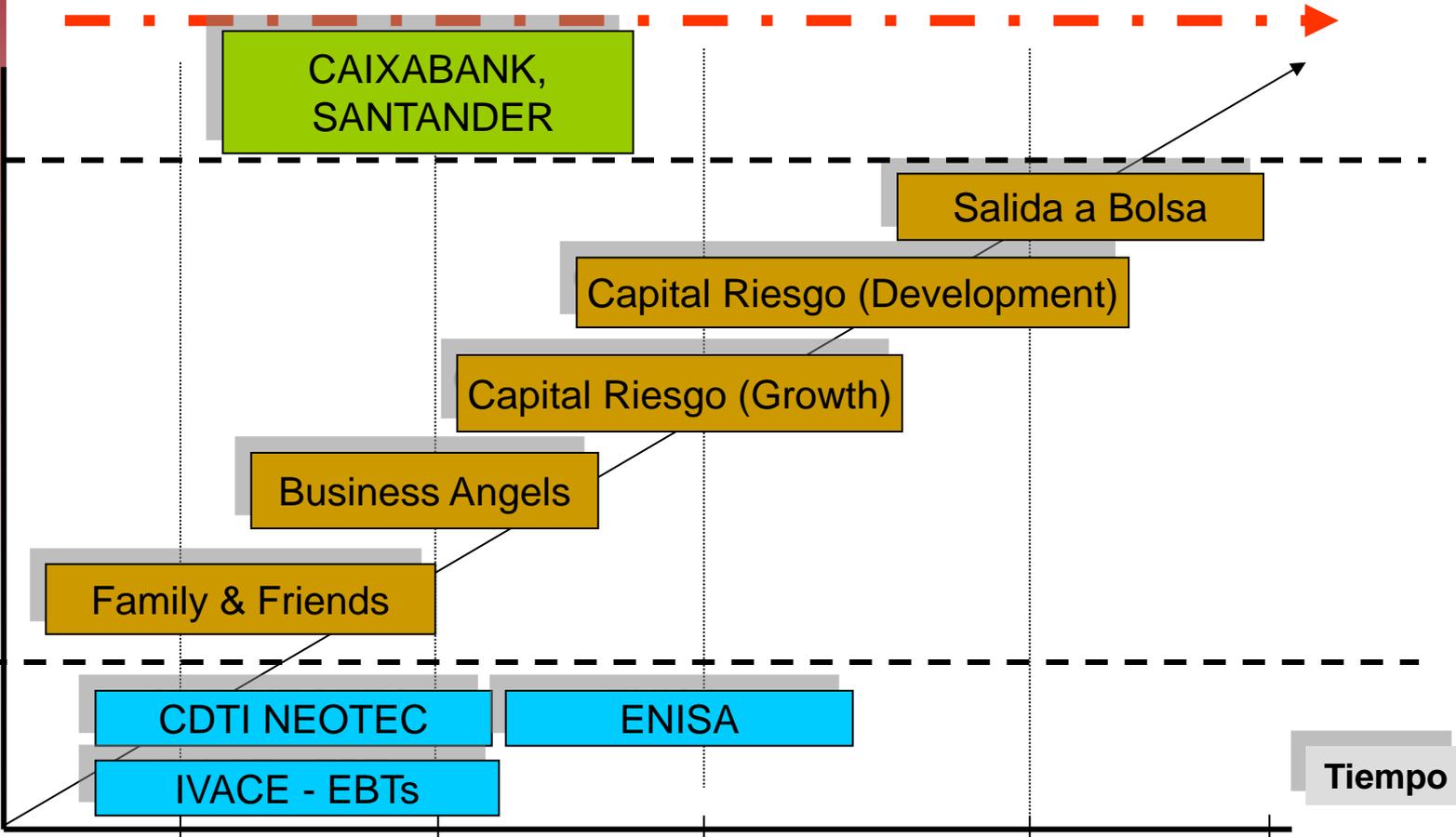
# LA RECTA DE LA FINANCIACIÓN

**RIESGO DECRECIENTE**

BANCARIA

PRIVADA

PÚBLICA



Desarrollo de la idea

Creación de la empresa

Desarrollo de la empresa

Producción Industrial

Producción a Gran Escala

PYME

GRAN EMPRESA

Tiempo



## **CvBan - Comunitat Valenciana Business Angels Network**

# Capital Riesgo

- Aportación de capital en empresas que no coticen en bolsa, ni se dediquen a actividades financieras o del sector de la construcción, inmobiliarias, etc.
- Regulado legalmente (Fondos / Sociedades de Capital Riesgo)

# TENDENCIAS

# Los Movimientos del Entorno

*Tendencia es la percepción de el momento o de relación de un fenómeno.*

## Redefinición de oportunidad



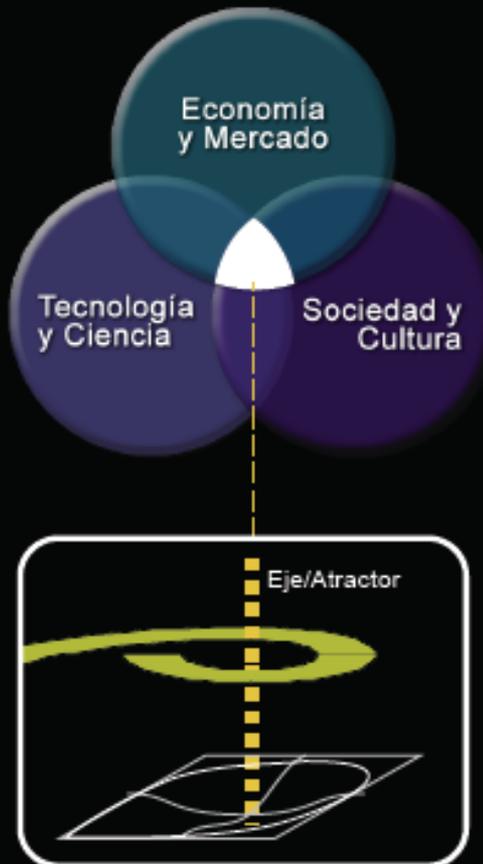
- **Oportunidad = Momento oportuno**
- **Es identificar la convergencia de conocimientos en un tiempo y espacio concretos**

**Identificar una tecnología posible, para una sociedad dispuesta a usarla, bajo el intercambio de valor (economía)**

- **Sin identificación (percepción) no existe oportunidad**
- **La ausencia o desfase de uno de estos momentos aumenta su improbabilidad**

# Los Movimientos del Entorno

## Momento de cambio y Oportunidad

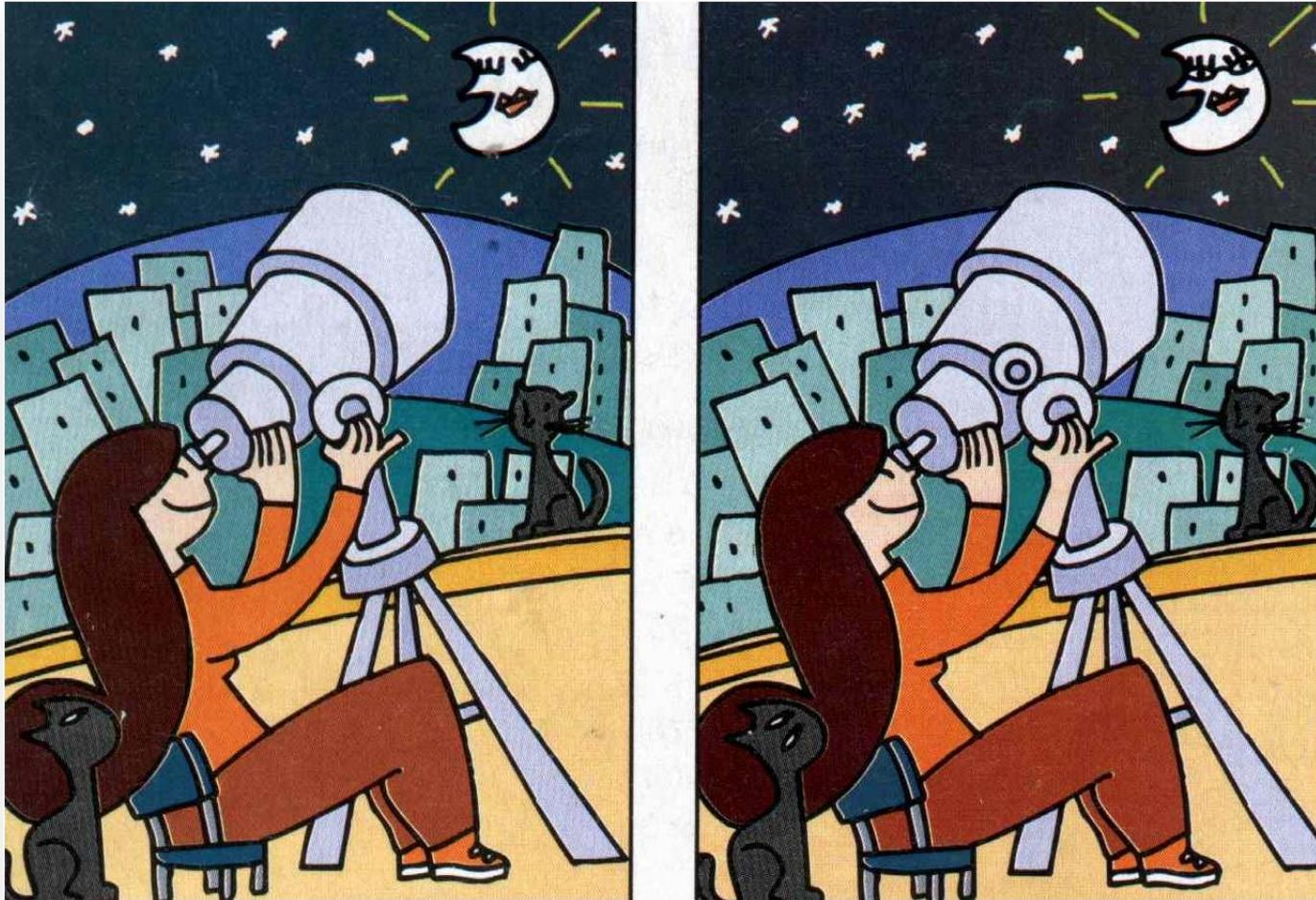


■ El implementar una **oportunidad** genera un atractor y **alrededor de su potencial**, se forman probabilidades de **crear**:

- Empresas
- Unidades de negocio
- Productos/Servicios
- Atributos/Prestaciones

**Descubre TENDENCIAS  
en el mercado que  
puedan ser una  
Oportunidad de Negocio**

# Las 7 diferencias



# PERFIL DEL CAZADOR DE TENDENCIAS



# VIAJES

## INTERGENERACIONALES

Viajar y conocer mundo es una forma más de conocerse. Unas vacaciones interesantes para la tercera edad son aquellas que le dan la oportunidad de **viajar con sus nietos**. Ambas generaciones verán que tienen mucho más en común de lo que creían.

**La creciente longevidad posibilita**, en mayor grado, el conocimiento entre generaciones, además de poder servir de apoyo entre éstas. Se trata de que toda la familia se vea compensada, incluso los padres, que no viajan pero pueden seguir trabajando o disfrutar de unos días de relax.

**Viajar en un grupo intergeneracional**, abuelos junto a sus nietos, significa abrir el turismo a **nuevas oportunidades de negocio** y son varias las agencias de viajes que contemplan esta opción como parte de su oferta. Por el momento, los **parques Disney** y los viajes internacionales ofrecidos por **Grand Travel o Generations Touring Company**, entre otros, son algunos de los destinos más solicitados por estos nuevos subgrupos familiares.





# NUEVOS GRUPOS DE CONSUMIDORES



*Antes se hablaba de  
niños, adolescentes y  
adultos...*

# ADULTESCENTES



# MUJER ALFA



★ Año 4 - Número 7  
Mayo 2007 // Octubre 2007

# twEENS

The Party has *Beegun!*

Súper Test  
para elegir  
tu vestido

Media Pila  
**Moda Solidaria!**

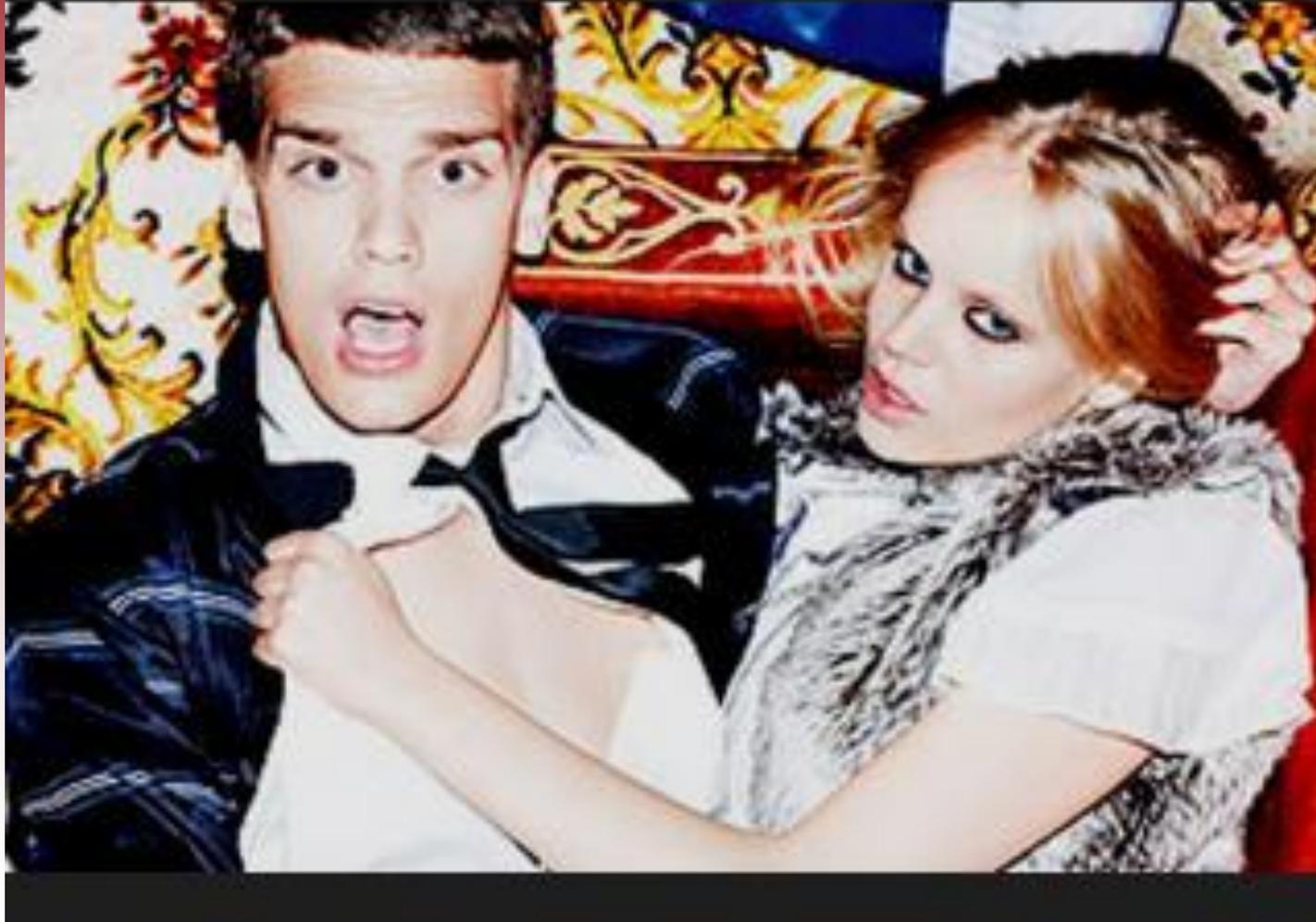
Fiesta temática  
**Cenicienta  
Moderna!**

Los mejores  
vestidos para  
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta  
como vive sus

# 15 años!

# DINKIS



# SINGLES



**1 millón** de parejas sin hijos (dinkis),  
casi **medio millón** de hogares  
**monoparentales** (one parents),

# Y VAN APARECIENDO MAS...



**BIO PIJOS**



**OTAKUS**



**BOBOS**

# INNOVACIÓN / INNOVADORES

# Definición de Innovación

Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera Valor

## Manual de Oslo (2005)

**Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear un producto, proceso o servicio nuevos o significativamente mejorados**

Las innovaciones no son sólo tecnológicas, sino también en:

-Comercialización      -Organización      -Nueva forma de relaciones externas

## Las “nuevas Tecnologías”:

- Proceden de investigaciones aplicadas en Ciencias Humanas y Sociales
- Se habla de “Tecnologías no tecnológicas”

## **Tipos de Innovación:**

- De producto o servicio
- De proceso (método o producción) o distribución
- De organización o gestión
- De mercadotecnia (menos métodos de comercialización)

**España/C.V:** Innovación en Organización o Mercadotecnia son los de más éxito en el nuevo modelo productivo.

## **Innovación “en Valor” para el cliente:**

Ocurre cuando alineamos innovación con la utilidad, el precio y la imagen

# ¿Cuánta basura generamos?

**El 93% de las materias primas que se extraen no llegarán a convertirse en productos visibles nunca**

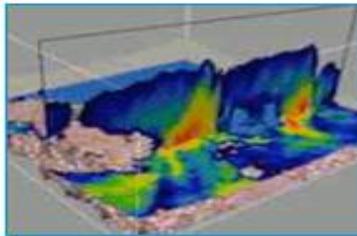


# Interpretación de datos

La empresa catalana Hyds, desarrolló un algoritmo de análisis de datos capaz de predecir la lluvia en un espacio de 1 km<sup>2</sup> y con unos 30 minutos de antelación.

## Meteorological Services

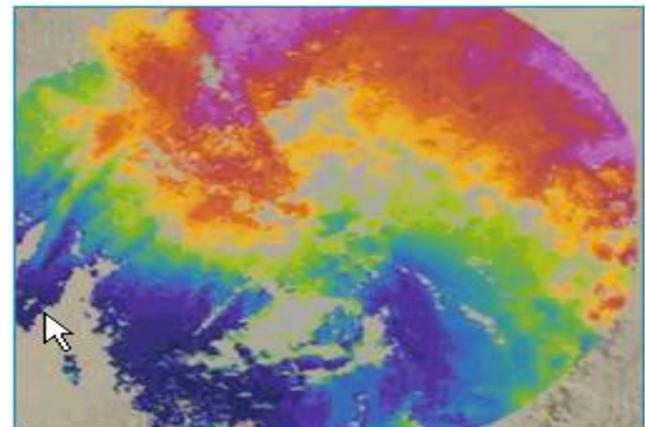
### ADMET - Advanced hydrometeorological processing system



ADMET is a complete and powerful weather radar data processing system designed to integrate data from different sensors and data sources to produce state of the art meteorological and hydrological products. ADMET combines a suite of algorithms from leading research institutes (McGill University and CRAHI-UPC) that provide the basis for a number of products related to applications in the fields of meteorology, hydrology, aviation, and research. ADMET has been developed for operational use and is highly optimized for real time applications.

### ADMET key features:

- > Modular architecture
- > Data integration and data management
- > ADMET product generator
  - > Radar data processing
  - > Meteorological products
  - > Forecasting products
  - > Hydrometeorological products
  - > Thunderstorm detection
  - > Dual polarization products



# Plástico Inteligente

Un tipo de plástico para envasar que permite saber cuándo la comida empieza a no estar en condiciones.

GAIKER  
IN K

9/2/2011

Gaiker-IK4 e Inkoa investigan biomoléculas que puede garan

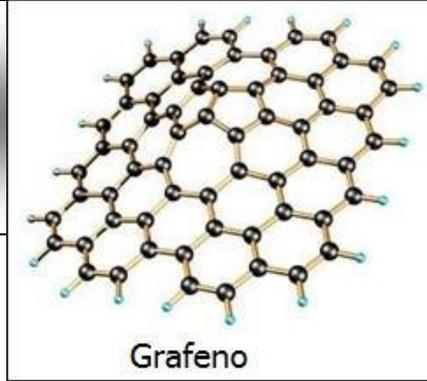
El centro tecnológico Gaiker-IK4 y la em proyecto MIPFOOD que investiga un nu detectar biomoléculas que puede garan Frente a los tradicionales métodos de d desarrollarán MIPs (polímeros de impro atrapadores de los agentes que causan bebidas, y los incorporarán a las etique

El objetivo final del proyecto es desarrol inteligentes" que aumenten y garantee productos envasados. Para alcanzar est parámetros bióticos, abióticos y molécul en buena medida a los MIPs. Se trata d investigación para aumentar y garantiza envasados, una demanda de los consumidores y una prioridad para la industria agroalimentaria.

Los MIPs son materiales plásticos que tienen la propiedad de unirse a moléculas diana de manera específica mediante un sistema "llave- cerradura", atrapando así a proteínas o biomoléculas tales como antibióticos ó histamina, por lo que tienen gran aplicabilidad en la industria alimentaria para la detección y el control de contaminantes microbiológicos (bacterias patógenas) o de otro tipo.



# España logra el primer puesto europeo en exportar Grafeno



El Grafeno es un material extremadamente fino, resistente, impermeable, flexible y transparente que permitirá fabricar textiles, calzado y ordenadores 100 veces más rápidos que los actuales y que consuman cien veces menos de energía. Esto supone una revolución similar a la utilización del plástico, ya que estará en muchas aplicaciones y productos.

### Qué es el grafeno

- El grafeno fue observado de modo experimental y descrito en 2004 por un grupo de científicos rusos y británicos.
- En 2010 K. Novoselov y A. Geim recibieron el Premio Nobel de Física por sus "logros en la investigación del material bidimensional grafeno".
- El largo de un lado del hexágono es de 0,142 nanómetros.

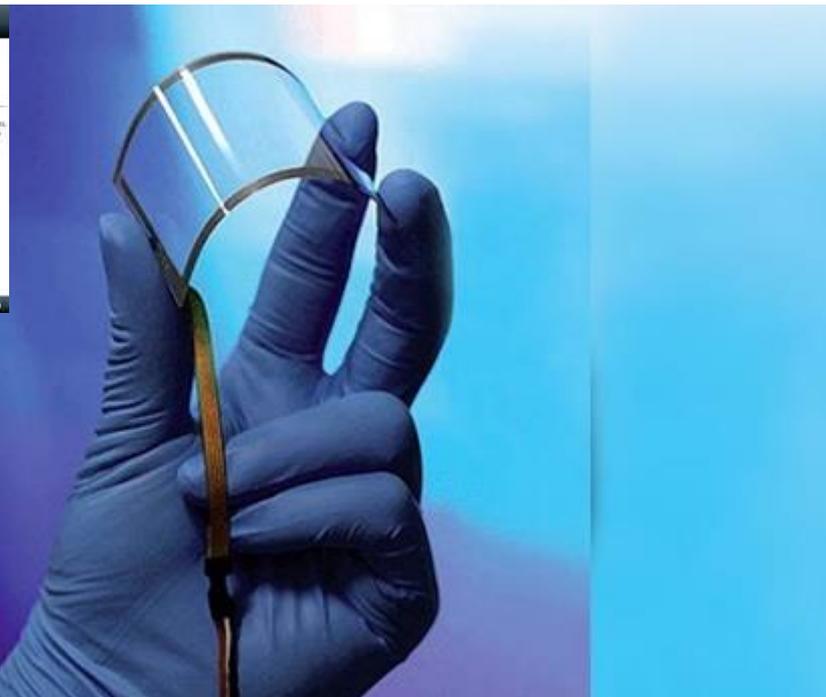
El grafeno es un monomaterial de un átomo de grosor, que representa una capa de átomos de carbono atómicamente empacados en una red cristalina bidimensional en forma de hexágonos.

El grafeno es altamente resistente y flexible. Es el conductivo más importante de este material, consiste en que puede hacer de conductor o de semiconductor.

Se espera que el grafeno:

- permita construir el futuro de los microchips, haciéndolos más ligeros, funcionales, rápidos y consiguiendo que consuman menos energía eléctrica y disminuya su dispersión en forma de calor.
- utilizara los pequeños cables de cobre usados en la fabricación de autos y autos espaciales.
- se aplicase en la creación de pantallas táctiles flexibles y de placas solares.
- sea útil como sensor a la hora de detectar moléculas separadas en sustancias químicas.

RAMONDISTI © 2019 [www.ram.ru](http://www.ram.ru)



**ELEG,**

Ha creado un Exoesqueleto de “quita y pon” que permite a los parapléjicos ponerse de pie y andar



**Adiós a  
la Silla  
de  
Ruedas**

## Inventos “Made in Spain”

Son los gadgets del nuevo siglo, integran las últimas tecnologías con un toque de humor, y por qué no decirlo, de funcionalidad.



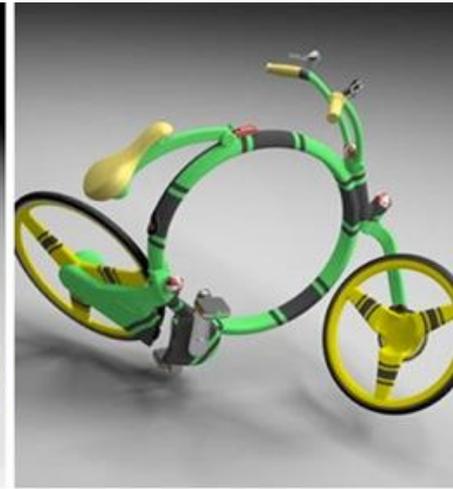
**Paparazzi de Incógnito**: gafas con cámara de fotos y reproductor MP3, le permitirán ejercer de paparazzi mientras escucha música.

**¿Dónde aparqué?**: Cuelga este GPS en tus llaves: localiza tu coche y te guía hasta él.



**Afeitado sin riesgos**: Espejo de baño que no se empaña.

# Inventos “Made in Japan”







# Resumen Ejecutivo

## ELEVATOR PITCH



# Conclusión

There's not a single business model... there are really a lot of opportunities and a lot of options and we just have to discover all of them.

Tim O'Reilly

Mientras el mundo más se interconecta, más complejos son los negocios y emergen nuevas oportunidades para crear y capturar valor.



# Un Mundo de Cambio

## Sectores de futuro: 7 materias transversales

- Energía / Energías Renovables
- Cambio Climático / Sostenibilidad
- Salud y Bienestar
- Biotecnología
- TICs
- Nanociencia y Nanotecnología
- Sector Agroalimentario en C.V.

# RIS3-CV, el resultado Matriz de Prioridades

## ÁREAS ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

## EJES DE DESARROLLO

|                               |                                   | ÁREAS ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA     |                      |     |             |                                    |  |           |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----|-------------|------------------------------------|--|-----------|
|                               |                                   | Materiales avanzados y nanotecnología | Fabricación avanzada | TIC | Bioteología | Micro y nanoelectrónica y fotónica | Tecnologías energéticas y medioambientales | Logística |
| CALIDAD DE VIDA               | TURISMO                           |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
|                               | SANIDAD EFICIENTE                 |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
|                               | AGROALIMENT.                      |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
| PRODUCTO INNOVADOR            | BIENES CONSUMO PERSONALIZADOS     |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
|                               | HÁBITAT: LA VIVIENDA Y SU ENTORNO |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
| PROCESOS AVANZADOS DE FABRIC. | AUTOMOCIÓN Y MOVILIDAD            |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |
|                               | BIENES DE EQUIPO                  |                                       |                      |     |             |                                    |  |           |

**CALIDAD DE VIDA**

**PRODUCTOS INNOVADORES**

**PROCESOS AVANZADOS DE FABRICACIÓN**

**Eje SOSTENIBILIDAD**

# ¿Se deben Dar a Conocer las IDEAS?



“Las ideas nacen débiles, si las compartimos, las desarrollamos y hacemos fuertes”

4108 GALICIA 25 SU CUENTA 4108 42 FECHA 4.ABR.2003  
33005 OVIEDO TITULAR TITULAR CLIENTE # PAGINA 001

| FECHA      | CONCEPTO                    | VALOR      | IMPORTE  | SALDO    |
|------------|-----------------------------|------------|----------|----------|
| 15.05.2003 | SALDO ANTERIOR .....        |            |          | 1.226,33 |
| 15.05.2003 | CARGO COMPRA                |            |          | 1.225,16 |
| 19.05.2003 | REINGRESO                   | 3.05.2003  | -3,17    | 1.221,99 |
| 19.05.2003 | INGRESO E                   |            |          | 1,16     |
| 19.05.2003 | CARGO POR                   |            |          | ,56      |
| 20.05.2003 | CARGO TRA                   |            |          | ,24      |
| 21.05.2003 | PAGO CHEQ                   |            |          | ,43      |
| 21.05.2003 | CARGO COM                   |            |          | ,42      |
| 23.05.2003 | INTERESES                   |            |          | ,03      |
| 24.05.2003 | CARGO COM                   |            |          | ,99      |
| 25.05.2003 | RECIBO DE TELEFONO          | 25.05.2003 | -46,06   | 1.964,93 |
| 19.05.2003 | CARGO COMPRA                | 26.05.2003 | -49,19   | 1.895,74 |
| 26.05.2003 | CARGO COMPRA                | 26.05.2003 | -63,07   | 1.832,67 |
| 27.05.2003 | INGRESO EN EFECTIVO         | 28.05.2003 | 6.000,00 | 7.832,67 |
| 27.05.2003 | CARGO POR COBRO DE SERVICIO | 27.05.2003 | -0,60    | 7.832,07 |

000302 08.04 040052530

**¡¡MI TESORO!!**

*Las luces de los coches nos dejan ver algo del entorno, pero hay mucho más...*

**CEEI Valencia**

**València Parc Tecnològic**

[informacion@ceei.net](mailto:informacion@ceei.net)

[www.ceei-valencia.com](http://www.ceei-valencia.com)

*Gracias por su atención*