

Escuela de Inversores



Ramón Ferrandis

10 de junio de 2014

Inversor/Emprendedor

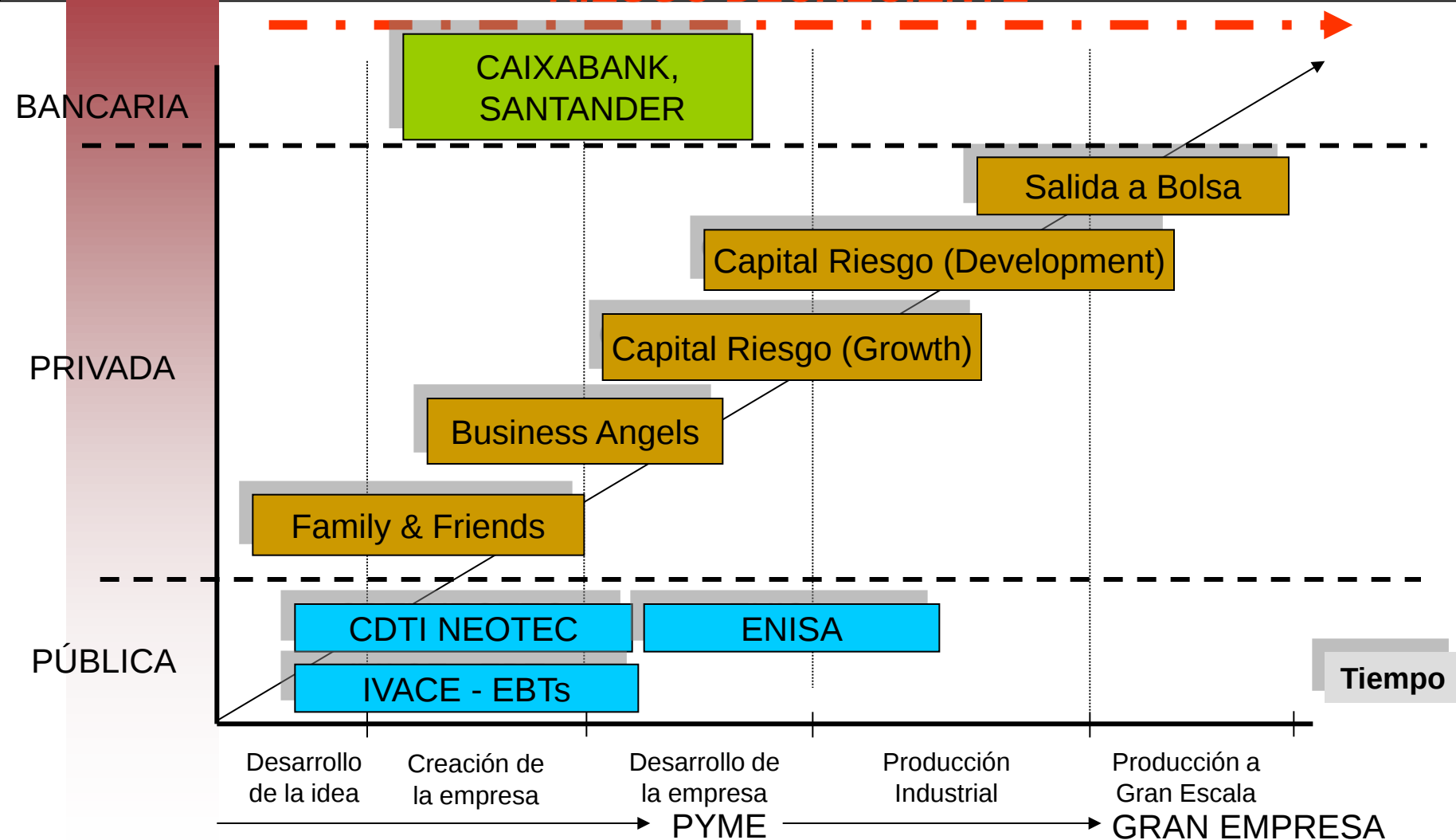
**Es difícil encontrar
buenos proyectos
por los que apostar**



**Tengo una idea y
no encuentro
financiación o
crédito para
ponerla en marcha**

LA RECTA DE LA FINANCIACIÓN

RIESGO DECRECIENTE





CvBan - Comunitat Valenciana Business Angels Network

Capital Riesgo

- Aportación de capital en empresas que no coticen en bolsa, ni se dediquen a actividades financieras o del sector de la construcción, inmobiliarias, etc.
- Regulado legalmente (Fondos / Sociedades de Capital Riesgo)

TENDENCIAS

Los Movimientos del Entorno

Tendencia es la percepción de el momento o de relación de un fenómeno.

Redefinición de oportunidad



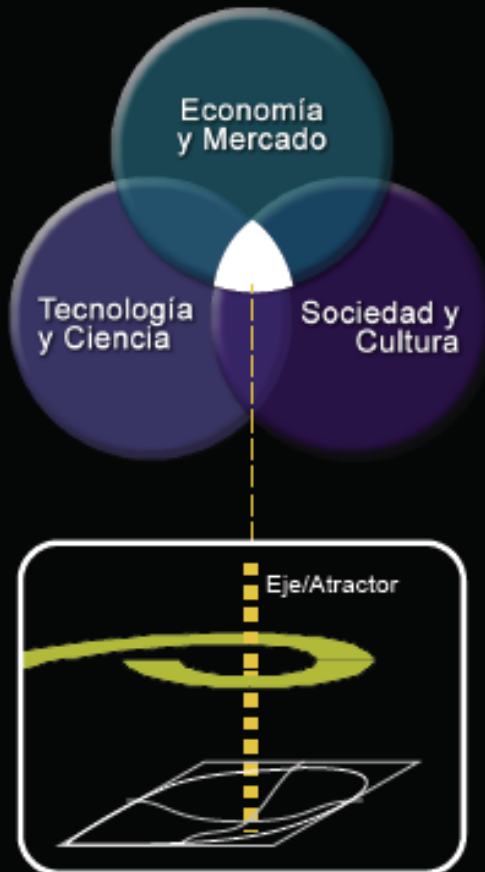
- **Oportunidad = Momento oportuno**
- **Es identificar la convergencia de conocimientos en un tiempo y espacio concretos**

Identificar una tecnología posible, para una sociedad dispuesta a usarla, bajo el intercambio de valor (economía)

- **Sin identificación (percepción) no existe oportunidad**
- **La ausencia o desfase de uno de estos momentos aumenta su improbabilidad**

Los Movimientos del Entorno

Momento de cambio y Oportunidad



■ El implementar una **oportunidad** genera un atractor y **alrededor de su potencial**, se forman probabilidades de **crear**:

- Empresas
- Unidades de negocio
- Productos/Servicios
- Atributos/Prestaciones

**Descubre TENDENCIAS
en el mercado que
puedan ser una
Oportunidad de Negocio**

Las 7 diferencias



PERFIL DEL CAZADOR DE TENDENCIAS



INTERGENERACIONALES

Viajar y conocer mundo es una forma más de conocerse. Unas vacaciones interesantes para la tercera edad son aquellas que le dan la oportunidad de **viajar con sus nietos**. Ambas generaciones verán que tienen mucho más en común de lo que creían.

La creciente longevidad posibilita, en mayor grado, el conocimiento entre generaciones, además de poder servir de apoyo entre éstas. Se trata de que toda la familia se vea compensada, incluso los padres, que no viajan pero pueden seguir trabajando o disfrutar de unos días de relax.

Viajar en un grupo intergeneracional, abuelos junto a sus nietos, significa abrir el turismo a **nuevas oportunidades de negocio** y son varias las agencias de viajes que contemplan esta opción como parte de su oferta. Por el momento, los **parques Disney** y los viajes internacionales ofrecidos por **Grand Travel o Generations Touring Company**, entre otros, son algunos de los destinos más solicitados por estos nuevos subgrupos familiares.





NUEVOS GRUPOS DE CONSUMIDORES



*Antes se hablaba de
niños, adolescentes y
adultos. . . .*

ADULTESCENTES



MUJER ALFA

COSMO



www.cosmopolitantv.es



Año 4 - Número 7
Mayo 2007 // Octubre 2007

twEENS

The Party has begun!

Súper Test
para elegir
tu vestido

Media Pila
Moda Solidaria!

Fiesta temática
**Cenicienta
Moderna!**

Los mejores
vestidos para
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta
como vive sus

15 años!

DINKIS



SINGLES





www.plealeagostinicom.com
www.madeagostinico.it

ORGULLO
FRIKI
(DOMINAREMOS
EL MUNDO)

EX

GEEKS

1 millón de parejas sin hijos (dinkis),
casi **medio millón** de hogares
monoparentales (one parents),

3,4 millones de **singles**,
cuatro millones de **gays**,
5 millones de **inmigrantes...**

Y VAN **APARECIENDO** MAS...



BIO PIJOS



OTAKUS



BOBOS

10 Hitos Tecnológicos en 2010

- iPad
- Formatos 3D
- Facebook
- Twitter
- WikiLeaks
- ...

INNOVACIÓN / INNOVADORES

Definición de Innovación

Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera Valor

Manual de Oslo (2005)

Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear un producto, proceso o servicio nuevos o significativamente mejorados

Las innovaciones no son sólo tecnológicas, sino también en:

-Comercialización -Organización -Nueva forma de relaciones externas

Las “nuevas Tecnologías”:

- Proceden de investigaciones aplicadas en Ciencias Humanas y Sociales
- Se habla de “Tecnologías no tecnológicas”

Tipos de Innovación:

- De producto o servicio
- De proceso (método o producción) o distribución
- De organización o gestión
- De mercadotecnia (menos métodos de comercialización)

España/C.V: Innovación en Organización o Mercadotecnia son los de más éxito en el nuevo modelo productivo.

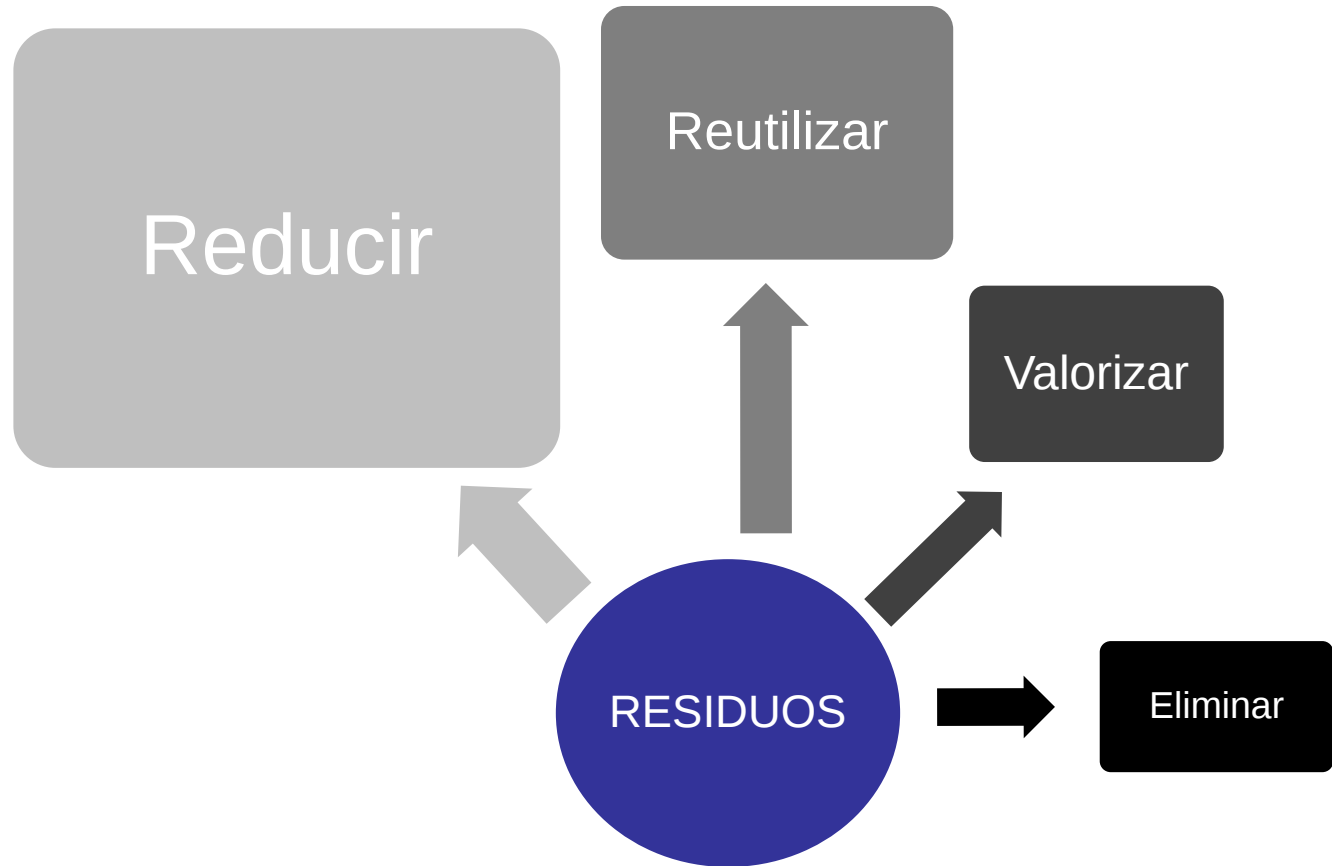
Innovación “en Valor” para el cliente:

Ocurre cuando alineamos innovación con la utilidad, el precio y la imagen

¿Cuánta basura generamos?

El 93% de las materias primas que se extraen no llegarán a convertirse en productos visibles nunca







*Para producir un kilo de carne se necesitan, como mínimo, 16 kilos de cereales, 20.000 litros de agua y la **energía** equivalente a **8'3 litros de gasolina**.*

Origen: Isla de Viti Levu,
en el archipiélago Fiji

Destino: Restaurante El Poblet
Denia

Distancia: **17.704 km**

Un vuelo entre estos lugares, genera
casi 3 toneladas de CO₂



Every drop is green.

From the shores of Viti Levu
FIJI
NATURAL ARTESIAN WATER
EAU D'ARTÈSE NATURELLE

Official Water
ROGERS
cup

The world's first carbon negative bottled water.
fijigreen.ca

Máquinas inteligentes

A través de un piloto LED colocado en el mango, nuestro paraguas nos avisa antes de salir de casa de si la previsión meteorológica prevé lluvia durante el día.

ambient™

Ambient Umbrella

Glowing intelligence
lets you know that there's
rain in today's forecast.

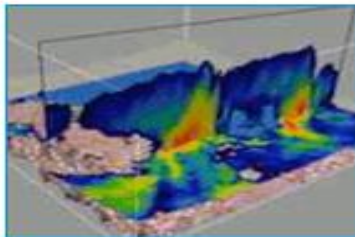


Interpretación de datos

La empresa catalana Hyds, desarrolló un algoritmo de análisis de datos capaz de predecir la lluvia en un espacio de 1 km² y con unos 30 minutos de antelación.

Meteorological Services

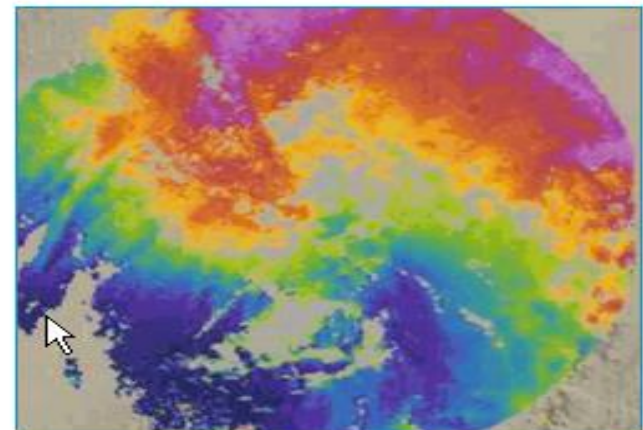
ADMET - Advanced hydrometeorological processing system



ADMET is a complete and powerful weather radar data processing system designed to integrate data from different sensors and data sources to produce state of the art meteorological and hydrological products. ADMET combines a suite of algorithms from leading research institutes (McGill University and CRAHI-UPC) that provide the basis for a number of products related to applications in the fields of meteorology, hydrology, aviation, and research. ADMET has been developed for operational use and is highly optimized for real time applications.

ADMET key features:

- > Modular architecture
- > Data integration and data management
- > ADMET product generator
 - > Radar data processing
 - > Meteorological products
 - > Forecasting products
 - > Hydrometeorological products
 - > Thunderstorm detection
 - > Dual polarization products



Plástico Inteligente

Un tipo de plástico para envasar que permite saber cuándo la comida empieza a no estar en condiciones.

9/2/2011

Gaiker-IK4 e Inkoa investigan biomoléculas que puede garan

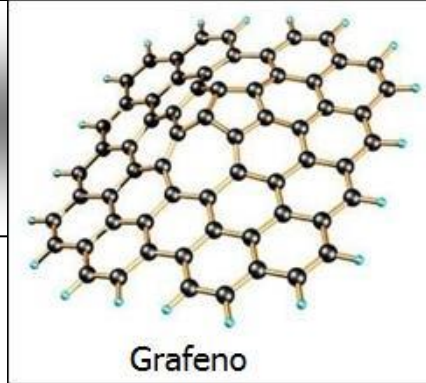
El centro tecnológico Gaiker-IK4 y la em
proyecto MIPFOOD que investiga un nu
detectar biomoléculas que puede garan
Frente a los tradicionales métodos de d
desarrollarán MIPs (polímeros de impro
atrapadores de los agentes que causan
bebidas, y los incorporarán a las etique

El objetivo final del proyecto es desarrol
inteligentes" que aumenten y garanticen
productos envasados. Para alcanzar est
parámetros bióticos, abióticos y molécul
en buena medida a los MIPs. Se trata de
investigación para aumentar y garantizar
envasados, una demanda de los consumidores y una prioridad para la
industria agroalimentaria.

Los MIPs son materiales plásticos que tienen la propiedad de unirse a
moléculas diana de manera específica mediante un sistema "llave-
cerradura", atrapando así a proteínas o biomoléculas tales como
antibióticos o histamina, por lo que tienen gran aplicabilidad en la
industria alimentaria para la detección y el control de contaminantes
microbiológicos (bacterias patógenas) o de otro tipo.



España logra el primer puesto europeo en exportar Grafeno



El Grafeno es un material extremadamente fino, resistente, impermeable, flexible y transparente que permitirá fabricar textiles, calzado y ordenadores 100 veces más rápidos que los actuales y que consuman cien veces menos de energía. Esto supone una revolución similar a la utilización del plástico, ya que estará en muchas aplicaciones y productos.

Qué es el grafeno

El grafeno fue obtenido de modo experimental y descrito en 2004 por un grupo de científicos rusa y británicos.

En 2010 K. Novoselov y A. Geim recibieron el Premio Nobel de Física por sus "experimentos innovadores en la investigación del material bidimensional grafeno".

El largo de un lado del hexágono es de 0.142 nanómetros.

El grafeno es un monomaterial de un átomo de grosor, que representa una capa de átomos de carbono atómicamente empaquetados en una red cristalina bidimensional en forma de hexágonos.

El grafeno es altamente resistente y flexible. La característica más importante de este material consiste en que puede pasar de conductor a semiconductor.

Se espera que el grafeno pueda sustituir al silicio en los microchips, haciéndolos más ligeros, funcionales, rápidos y consiguiendo que consuman menos energía eléctrica y disminuya su dispersión en forma de calor.

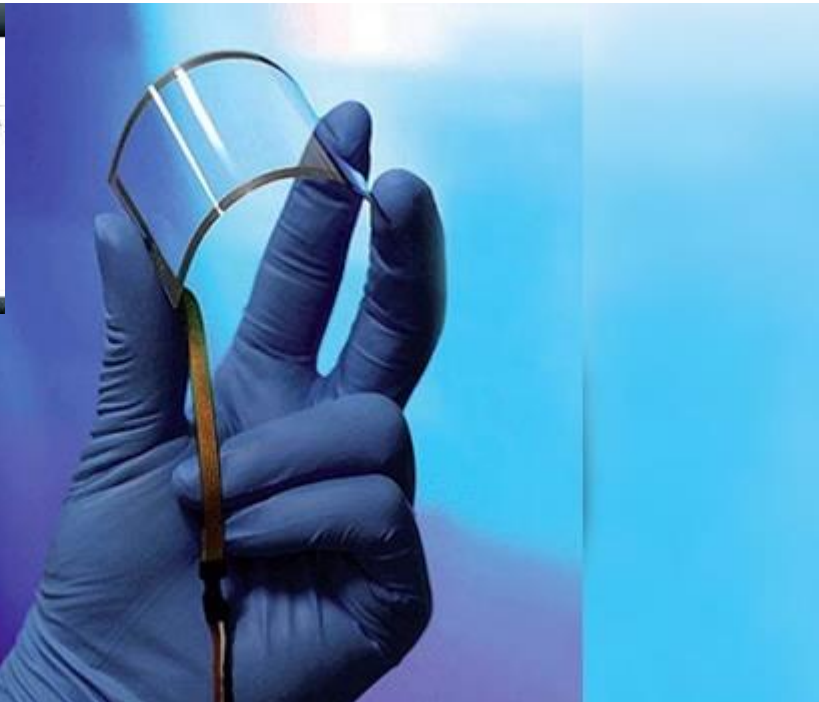
Se anticipa los primeros cables de cobre creados en la fabricación de autos y buses especiales.

Se aplicará en la creación de pantallas táctiles flexibles y de placas solares.

Se usará como sensor a la hora de detectar moléculas separadas en sustancias químicas.

RAMONDURI © 2010

www.ram.ru



ELEG,

Ha creado un Exoesqueleto de “quita y pon” que permite a los parapléjicos ponerse de pie y andar



**Adiós a
la Silla
de
Ruedas**

Inventos “Made in Spain”

Son los gadgets del nuevo siglo, integran las últimas tecnologías con un toque de humor, y por qué no decirlo, de funcionalidad.



Paparazzi de Incógnito: gafas con cámara de fotos y reproductor MP3, le permitirán ejercer de paparazzi mientras escucha música.

¿Dónde aparqué?: Cuelga este GPS en tus llaves: localiza tu coche y te guía hasta él.



Afeitado sin riesgos: Espejo de baño que no se empaña.

Inventos “Made in Japan”







Resumen Ejecutivo

ELEVATOR PITCH



Conclusión

There's not a single business model... there are really a lot of opportunities and a lot of options and we just have to discover all of them.

Tim O'Reilly

Mientras el mundo más se interconecta, más complejos son los negocios y emergen nuevas oportunidades para crear y capturar valor.



Un Mundo de Cambio

Sectores de futuro: 7 materias transversales

- Energía / Energías Renovables
- Cambio Climático / Sostenibilidad
- Salud y Bienestar
- Biotecnología
- TICs
- Nanociencia y Nanotecnología
- Sector Agroalimentario en C.V.

¿Se deben Dar a Conocer las IDEAS?



“Las ideas nacen débiles, si las compartimos, las desarrollamos y hacemos fuertes”

4108 GALICIA 25 33005 OVIEDO TITULAR: SU CUENTA 4108 42 FECHA: 4.ABR.2003 PAGINA: 001

FECHA	CONCEPTO	VALOR	IMPORTE	SALDO
15.05.2003	SALDO ANTERIOR			1.228,33
15.05.2003	CARGO COMPRA	3.05.2003	-3,17	1.225,16
19.05.2003	REINTEGRO			1,16
19.05.2003	INGRESO E			1,56
20.05.2003	CARGO POR			7,24
21.05.2003	CARGO TRA			1,43
21.05.2003	PAGO CHEG			1,42
23.05.2003	CARGO COM			1,03
23.05.2003	INTERESES			1,99
24.05.2003	CARGO COM			1.944,93
25.05.2003	RECIBO DE TELEFONO	25.05.2003	-48,06	1.895,74
26.05.2003	CARGO COMPRA	26.05.2003	-49,19	1.846,55
26.05.2003	CARGO COMPRA	26.05.2003	-63,07	1.783,48
27.05.2003	INGRESO EN EFECTIVO	28.05.2003	6.000,00	7.783,48
27.05.2003	CARGO POR COBRO DE SERVICIO	27.05.2003	-0,60	7.782,88

000302 08.04 040052530

¡¡MI TESORO!!

Las luces de los coches nos dejan ver algo del entorno, pero hay mucho más...

CEEI Valencia

València Parc Tecnològic

informacion@ceei.net

www.ceei-valencia.com

Gracias por su atención

