

# YADEMÁS

THINKING MATES

nuevos retos **nuevas fórmulas** nuevas soluciones  
new challenges **new methods** new solutions



**¡BUENAS TARDES!**

**HOY MENÚ ESPECIAL PARA  
#EMPRENDEDORES**

*“VOY A EMPRENDER: necesito un logo, una web...  
vamos, IMAGEN CORPORATIVA”*

## YADEMÁS Thinking Mates es...

Una **consultoría de innovación diferente** porque aplicamos **metodologías creativas**, además de las tradicionales.

Lo que se conoce como: **DESIGN THINKING**

Design Thinking\_.

*“A human-centered, prototype-driven process for innovation that can be applied to product, service, and business design”*

Stanford School of Business

## Hacemos...

LEARNING by  
DOING

**Acciones formativas** y talleres en empresas e instituciones

BRAIN JUICE

**Dinámicas de generación de ideas** para diseñar nuevos servicios, mejorarlos o afrontar sus retos

PRIVATE EYE

**Investigación de tendencias** sociales y de mercado para identificar nuevas necesidades de productos y servicios

TAILOR 'S TRADE

**Consultoría a medida** para empresas en estrategia, comunicación e inversiones en diseño

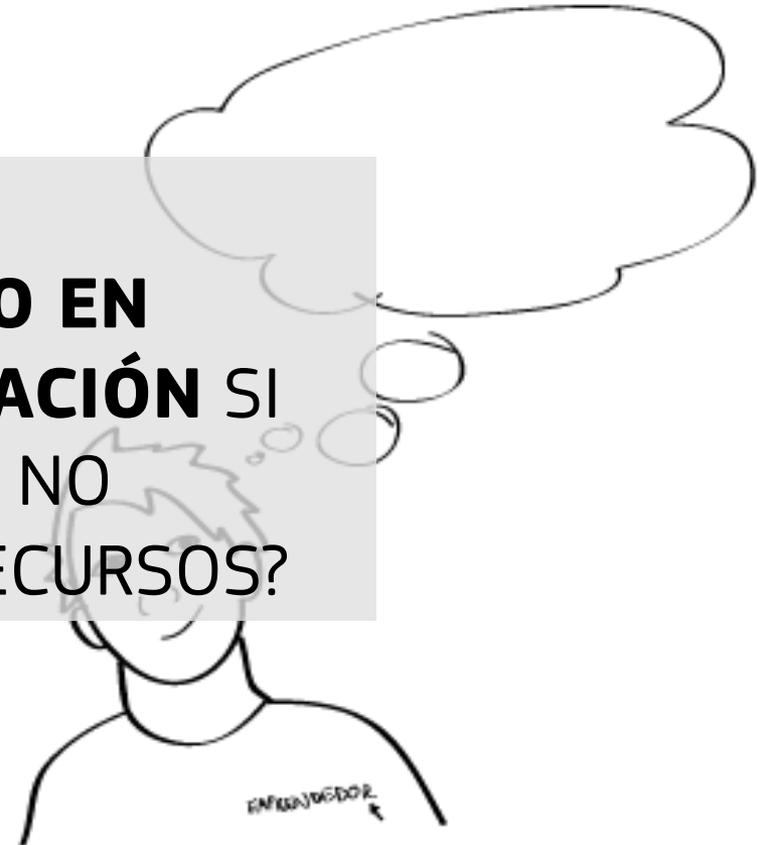
## Algunos clientes...



El problema...

El emprendedor se pregunta...

¿PERO COMO VOY A  
“**GASTARME**” DINERO EN  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN** SI  
ACABO DE EMPEZAR Y NO  
DISPONGO CASI DE RECURSOS?



## El reto ...

No integrar diseño significa asumir demasiados riesgos, lo que se trata es de...

**RENTABILIZAR LAS  
DECISIONES EN DISEÑO Y  
PERCIBIRLO COMO UNA  
INVERSION NECESARIA PARA  
CUALQUIER EMPRESA!**

## HOY: Solventar las primeras dudas sobre imagen corporativa y diseño

¿Cómo...?

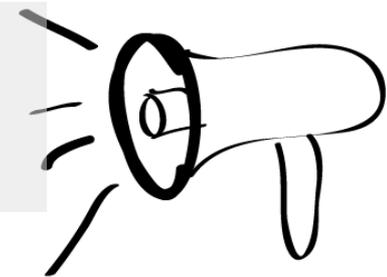
### MASTERCLASS!

Pautas básicas sobre INVERSIONES EN DISEÑO



### WORKSHOP!

“Decisiones de diseño a mi medida”





**PERO ANTES...**

**PERO... ¿POR QUE ERRE QUE  
ERRE CON EL DISEÑO?**

Conceptos clave...

## PORQUE EL DISEÑO ...

### APORTA COHERENCIA

*Transmisión de la  
identidad de forma  
unánime y clara al  
mercado*

**Oh!**  
**my!**  
**Cut**  
HAIR & MAKEUP

### ES UNA INVERSION

*Minimizamos el riesgo  
de no ser 'reconocidos  
con coherencia' y  
garantizamos buenos  
resultados...*



### HACE INNOVAR

*Ya que **implica concebir e implantar cambios significativos en el producto, el servicio, la comunicación** o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados*



### NOS DIFERENCIA

*Nos aporta unos **rasgos distintivos** del diseño respecto del "**estilo propio**" de la empresa. Nos 'identifica'*



Conceptos clave...

**Y TODAVIA TE ATREVES A NO  
INCOPORAR DISEÑO A TU  
NEGOCIO? UFFF DEMASIADOS  
RIESGOS!**

1,2,3 EMPEZAMOS...

**MASTERCLASS!**  
**Pautas básicas sobre**  
**INVERSIONES EN**  
**DISEÑO**

## Inversiones en diseño...

Los conceptos básicos...

**1** ¿ESTO TAMBIEN SE  
DISEÑA?

**2** SEGURO QUE  
NECESITO...

**3** ¿QUÉ LE PIDO AL  
DISEÑADOR?

**4** ¿DÓNDE  
ENCUENTRO  
DISEÑADOR?

**5** YA ESTA  
DISEÑADO...  
¿ME GUSTA O NO  
ME GUSTA?

**6** DISEÑO EN EL DIA  
A DIA ...

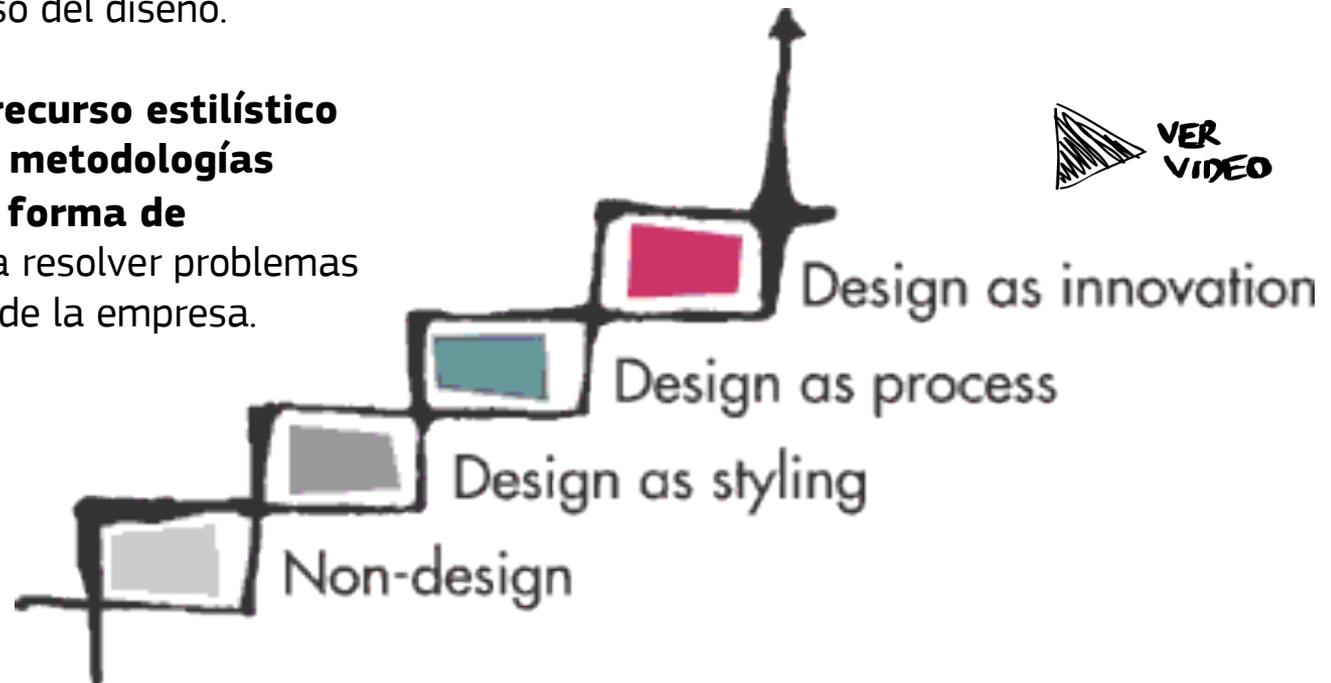
# 1

¿ESTO TAMBIEN SE  
DISEÑA?

## EL ALCANCE DEL DISEÑO...

Grado o medida en la que una empresa hace uso del diseño.

Desde un mero **recurso estilístico** hasta **usar sus metodologías como principal forma de innovación** para resolver problemas o afrontar retos de la empresa.



Fuente: Swedish Industrial Design Foundation / [svid.se](http://svid.se)

## 1 ¿ESTO TAMBIEN SE DISEÑA?

### AREAS DE INTERVENCION DEL DISEÑO...

Puntos de contacto visibles de una empresa donde, a través del diseño, ésta se presenta al mercado.

En resumen...son los **productos y/o servicios, la comunicación y los espacios** en los que se lleva a cabo la actividad empresarial (oficinas, stands en ferias...)

Depende del caso se aplicarán unos u otros o todos, algunos pueden tener más peso estratégico, pero lo que es indispensable entre ellos será la

**COHERENCIA!**



## 2 SEGURO QUE **NECESITO....**

Necesidades básicas de autónomos y pequeñas empresas de nueva formación

MARCA  
TARJETAS  
WEB



## 3 ¿QUÉ LE PIDO AL DISEÑADOR?

El brief hace de **guía para establecer los límites del diseño**. Debe ser por escrito y validado y consensuado por el solicitante y el proveedor de diseño.

### ENCARGO DE DISEÑO = BRIEF...

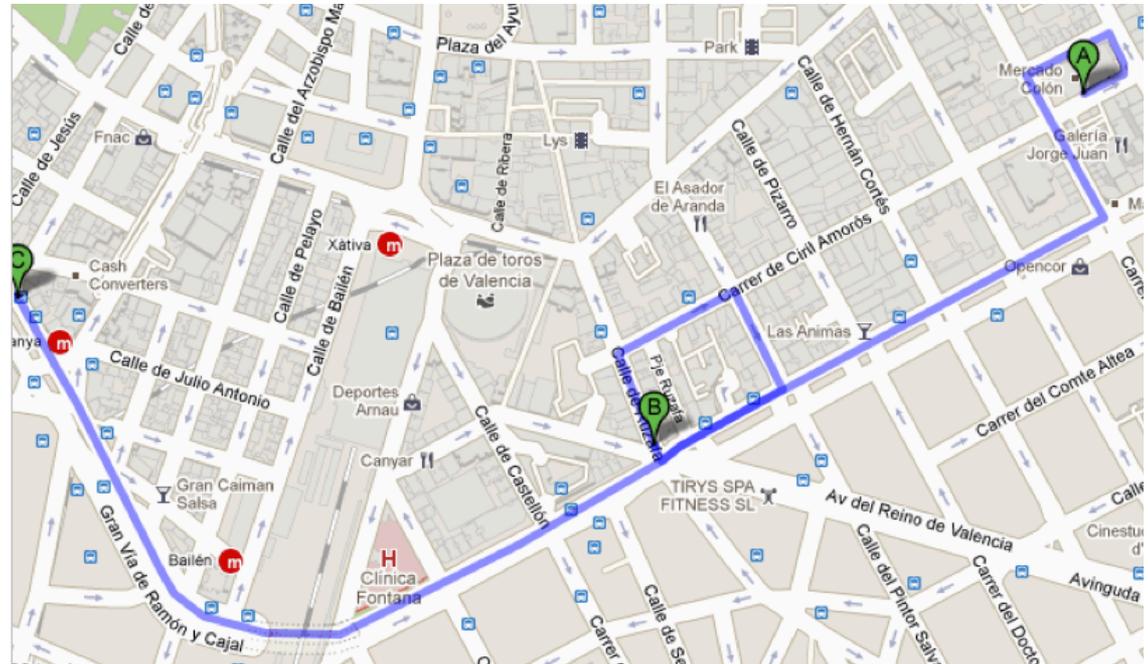


## 3 ¿QUÉ LE PIDO AL DISEÑADOR?

... la razón por la cual se solicitan las habilidades y metodologías de un diseñador para obtener una nueva solución.

Hay que **identificarlo y definirlo adecuadamente** porque condiciona la calidad y éxito del resultado.

## OBJETIVO AL QUE RESPONDE EL DISEÑO...

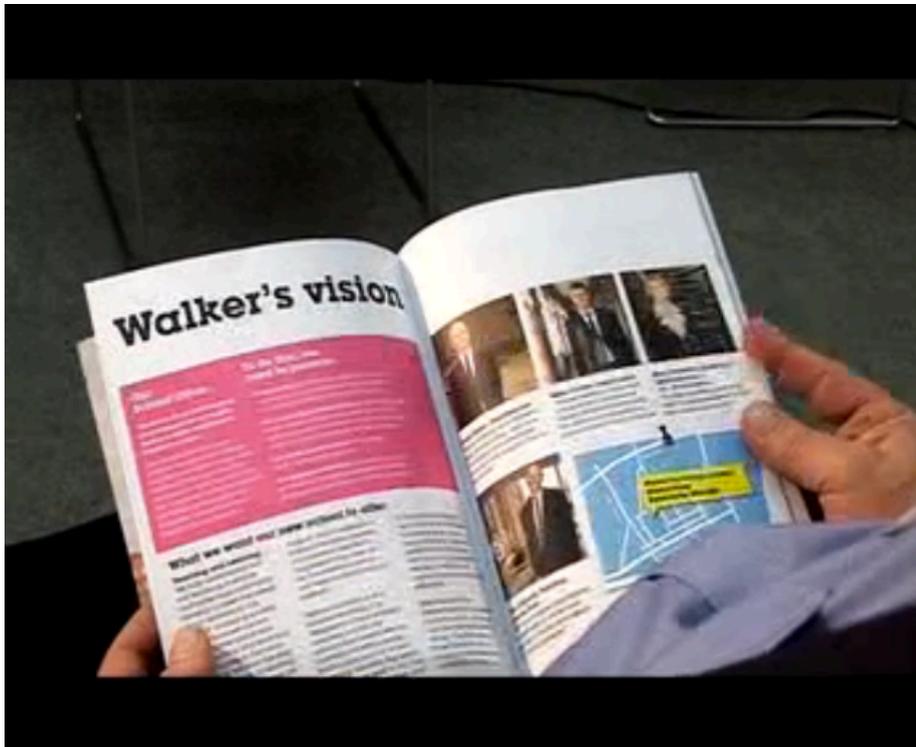


*\* El diseñador necesita conocer el destino (objetivo final) y ruta (estrategia) de la empresa*

## 3 ¿QUÉ LE PIDO AL DISEÑADOR?

### UN EJEMPLO...

Peter Philips analyses a brief written by school students for the architects who'd be building their new school



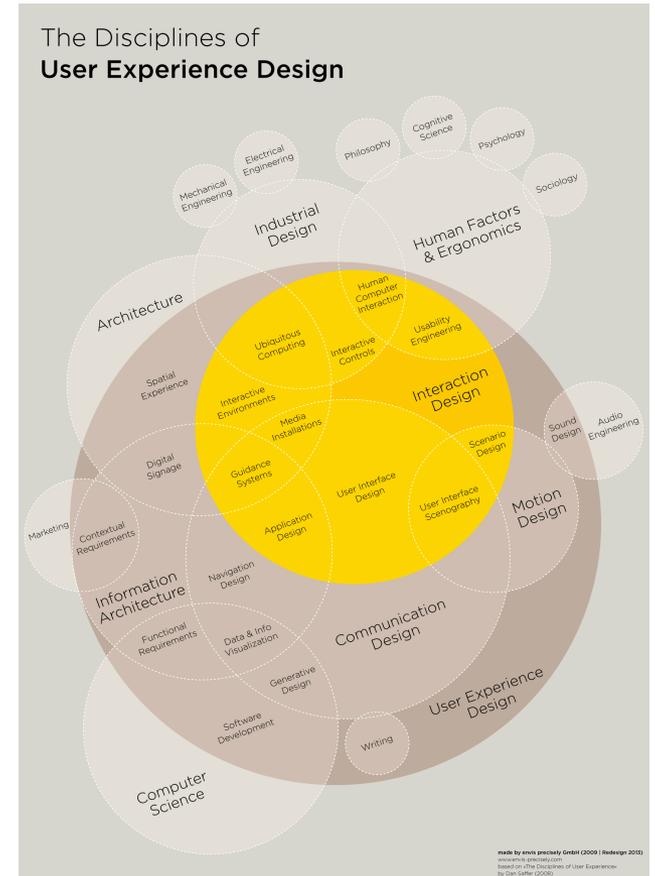
**CONSEJO!**  
**Construye el tuyo para 'hacerte entender', pero no te olvides de los elementos básicos**

## 4 ¿DÓNDE ENCUENTRO DISEÑADOR?

### ESPECIALIDADES...

Gráfico  
Web  
Editorial  
Animación  
Packaging  
Mobiliario  
Video  
Moda  
Textil  
Interior  
Producto  
Automoción  
Creación de marca  
Apps  
Ilustración

Fuente:  
Elaboración propia +  
[www.envis-precisely.com](http://www.envis-precisely.com)



## 4 ¿DÓNDE ENCUENTRO DISEÑADOR?

### FUENTES PARA LOCALIZAR...

Las hay 'más oficiales o formales y otras que se han ido surgiendo en el entorno de redes profesionales, networking y eventos...

#### **Asociaciones profesionales**

#### **Guías o directorios**

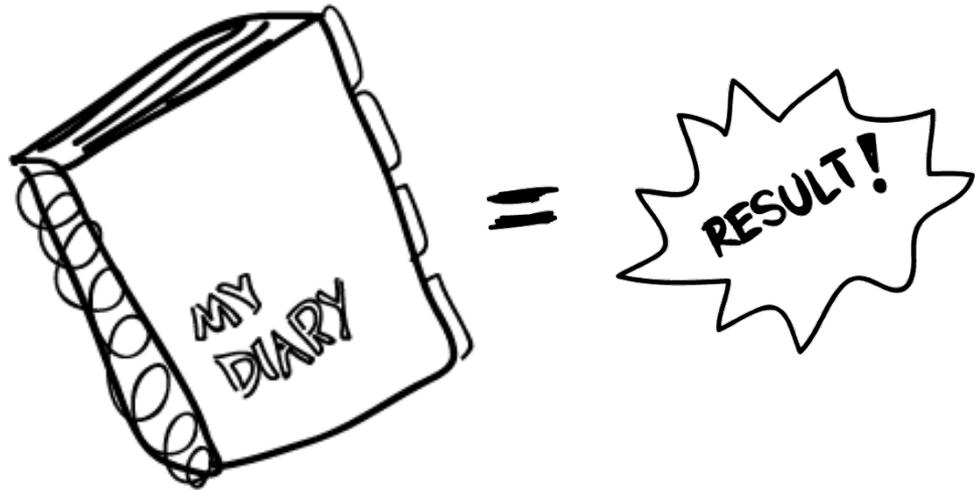
#### **Redes profesionales**

#### **Eventos**

## 5 YA ESTA DISEÑADO... **¿ME GUSTA O NO ME GUSTA?**

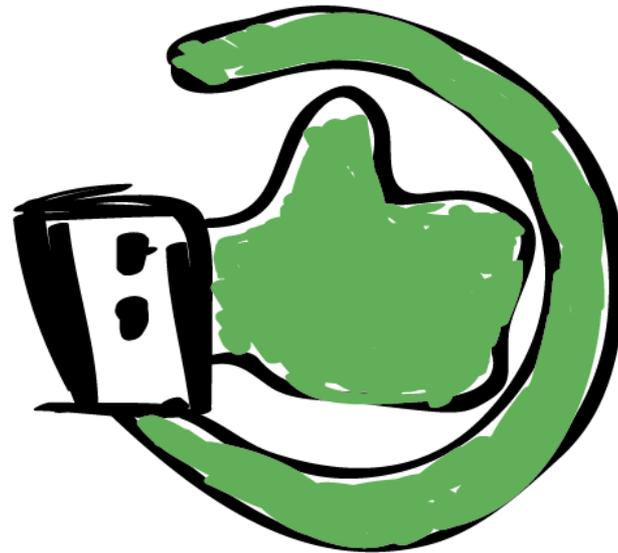
El **brief como instrumento de valoración** de los resultados del proyecto

## AHORA ... **EXPECTATIVA (BRIEF) VS RESULTADO**



## 6 EL DISEÑO EN EL DIA A DIA

Lecciones aprendidas y  
herramientas básicas



## 6 EL DISEÑO EN EL DÍA A DÍA

### HERRAMIENTAS 'SUPER' BASICAS

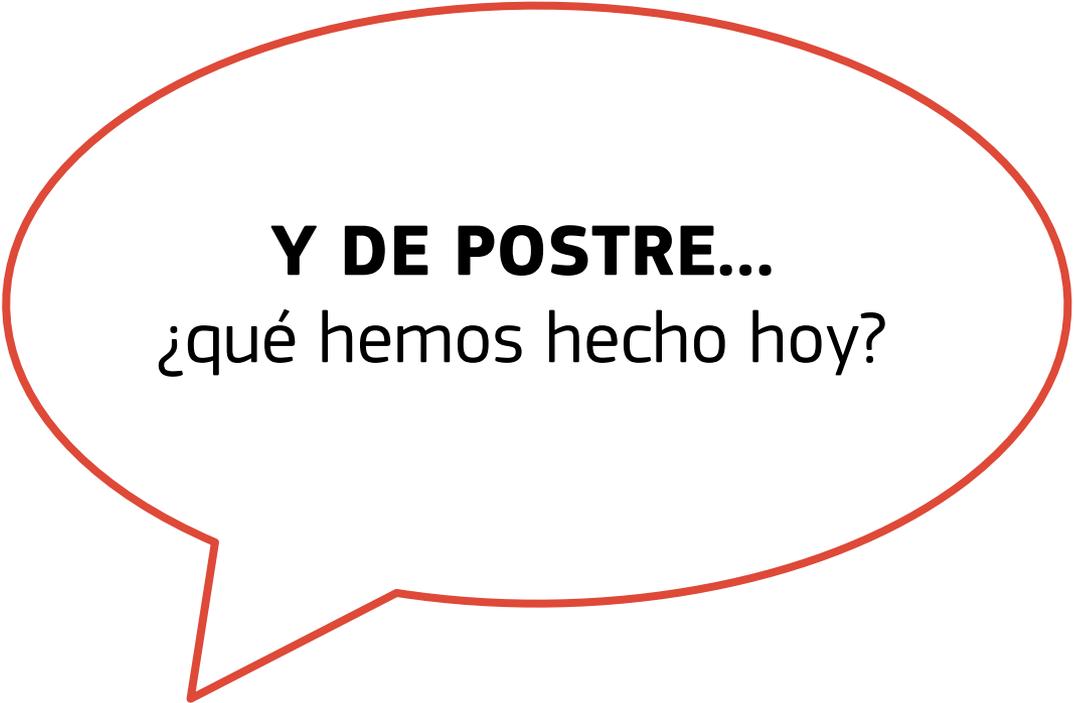
1 MANUAL DE ESTILO O APLICACIÓN

2 HACER NUESTRO BRIEF Y PEDIR  
CONTRABRIEF

### LECCIONES QUE NO DEBEMOS OLVIDAR...

1 EL DISEÑO RESPONDE A OBJETIVOS  
PROFESIONALES

2 DISEÑO PROFESIONALIZADO



**Y DE POSTRE...**  
¿qué hemos hecho hoy?

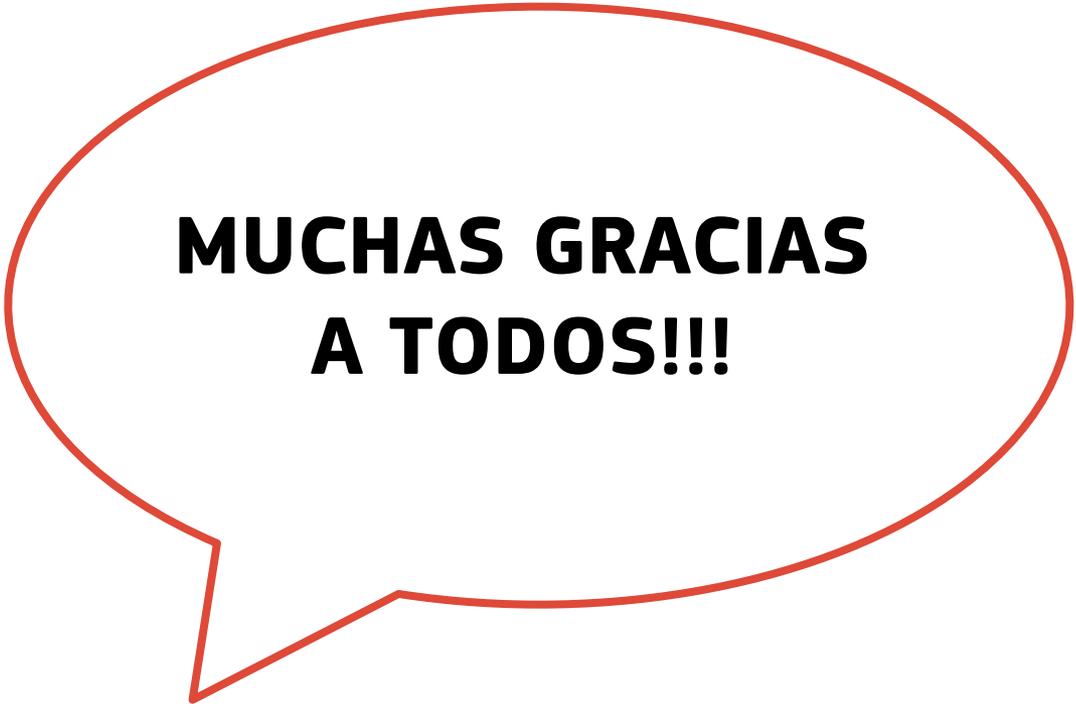
## IDEAS PARA LLEVARSE...

- 1 PUEDES NO DISEÑAR, PERO ‘TE ARRIESGAS MUCHO’
- 2 EL DISEÑO DA COHERENCIA Y TE POSICIONA..TE RECONOCEN... ‘ESTO ES DE...’
- 3 LO QUE DISEÑO PUEDE HACER POR TI
- 4 EL MANUAL BASICO PARA TRABAJAR Y PEDIR DISEÑO CORRECTAMENTE

**¿QUÉ PODRÍAMOS HACER  
EN YADEMÁS PARA  
AYUDAROS?**

**[www.yademas.com](http://www.yademas.com)**

*Pack de innovación para  
EMPRENDEDORES*



**MUCHAS GRACIAS  
A TODOS!!!**

*“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”*

**Albert Einstein**