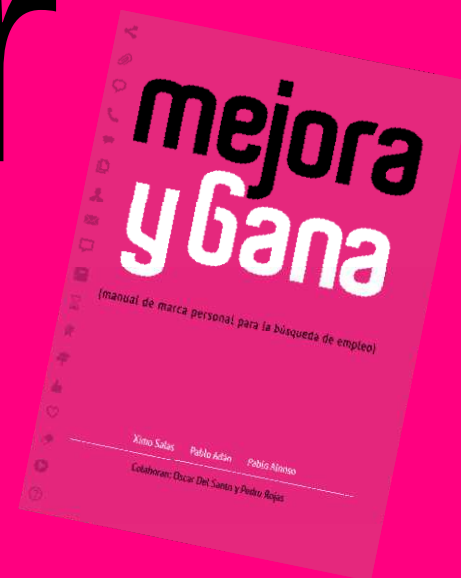


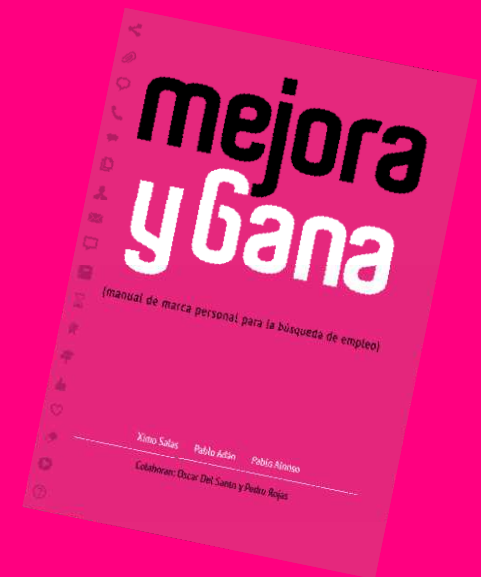
Por el Desarrollo Personal #mejoraygana



colaborar
compartir
ayudar



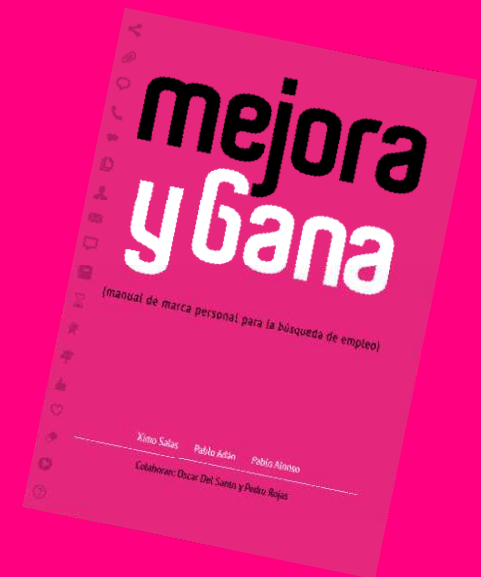
para qué una marca personal



mi perfil profesional



plan de acción



estudio del entorno



**10 personas decidieron
usar estas técnicas...**

**¿Cuántos
mejoraron?**

0

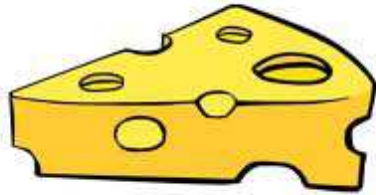


LA ESTRATEGIA EN INTERNET



el fenómeno 2.0





Esto esta cambiando...
Un nuevo paradigma.

¿Qué es la Web 2.0?

¿Existió una Web 1.0?

¿Existirá una Web 3.0?

(Web Squared o Web²)

¿Qué son las redes sociales?

Somos nosotros mismos, son el reflejo de nuestras vidas.

¿Hacia donde van las redes sociales?

Hacia donde van nuestras vidas, los contenidos los introducimos nosotros.

Hacia donde vamos. La Web 3.0

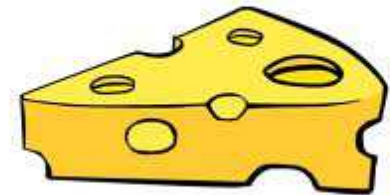
- ✓ El uso de la identidad real en las redes sociales.
- ✓ El desarrollo de la tecnología móvil.
- ✓ El desarrollo de las tecnologías para compartir.
Social Hub (Centro Social)

El empleo ahora

mejora
y Gana

Esto esta cambiando...
Un nuevo paradigma.

Una Realidad



Nativos digitales

VS

Inmigrantes digitales

Internet y la búsqueda de empleo

mejora
y Gana

Compartir

Participar

Colaborar

Aprender

Desarrollar

Ayudar

Cambiar



Hacia donde vamos. La Web 3.0

Pasamos del...

Social Search



Social Share

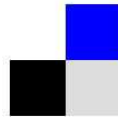


Social Discovery

twitter

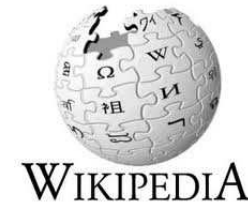


Google™



del.icio.us

XING  vimeo



foursquare™



flickr™



You Tube

eskuP

Pinterest



Linked in



Dropbox



WORDPRESS



wikispaces
wikis for everyone

Mejora y Gana ¿Cómo me ven en LinkedIn?

mejora
y Gana

LinkedIn

Únete hoy · Ingresar



José Joaquín Salas (Ximo Salas)

Consultor RRHH 2.0 y Social Media (Sistemas Humanos) Marca Personal. Formador y Ponente
Valencia Area, Spain | Recursos humanos

Actual Director en **Ximo Salas Asesores Sistemas Humanos (Empresa individual)**
Co-Fundador en **CreaCommunity (Empresa individual)**
Asociado Senior en **Carlos Carbonell y Cia**

Anterior Freelance Consultor RRHH y Social Media Manager en GR2 CONSULTING, S.L.
Gerente en Consorcio Pacto Territorial para el Empleo La Plana Baixa
Gerente de Laboratorio de Asistencia y Desarrollo en Quimicer S.A.
[ver todo](#)

Educación Online Business School
ESADE Business School
Escuela de Negocios Luis Vives Valencia
[ver todo](#)

Recomendaciones 6 personas han recomendado a José Joaquín

Contactos 500+ contactos

Sitios web Blog de RRHH
Blog de Desarrollo Profesional
Página de Facebook

✦ Contactar con José Joaquín Salas (Ximo Salas)

✦ Añadir a José Joaquín Salas (Ximo Salas) a tu red

Ve el perfil completo de José Joaquín Salas (Ximo Salas) y...

- Descubre a quién tú y José Joaquín Salas (Ximo Salas) conocéis en común
- Haz que te presenten a José Joaquín Salas (Ximo Salas)
- Contacta con José Joaquín Salas (Ximo Salas) directamente

[Ver el perfil completo](#)

Búsqueda por nombre:

Busca a gente que conoces entre más de 200 millones profesionales ya incorporados a LinkedIn.

Nombre Apellidos

Ejemplo: **Jeff Weiner**

Extracto de José Joaquín Salas (Ximo Salas)

Co-Autor del Libro "Mejora y Gana" (Manual de Marca personal para la búsqueda de empleo).

Emprendedor. Formador y Conferenciante en RRHH, Reclutamiento y Social Media. Desarrollando los conocimientos de dos campos importantes en la PYME: Las Personas y las nuevas tecnologías. Lo llamamos: Sistemas Humanos!!

Más de 20 años de experiencia profesional como consultor de organización, procesos y sistemas de información en distintas áreas y sectores industriales. Participando en tareas de gestión y organización, principalmente en RRHH. En la etapa más reciente, combino mis conocimientos en Recursos Humanos con la especialización en Social Media, desarrollando el área de Sistemas Humanos.

in Anuncios de miembros de LinkedIn



10 becas MBA Executive

Paga solo el 50%. La Salle International Graduate School. Estancia en EE.UU



Máster Project Management

Te presentamos el Máster en Project Management de OBS. ¡Informáte!



Anunciate en Yeei

Promueve tus productos y servicios usando el poder de las redes sociales

MI PERFIL EN LA RED

XING

viadeo

mejora
y Gana

Dropbox

LinkedIn

vimeo

slideshare

twitter

foursquare

YouTube



facebook

myspace
a place for free

WordPress



Quora

tuenti



Definir una Estrategia

¿Cuál es mi objetivo?

¿Qué herramientas puedo usar?

Establecer Metas

Confusión



**IDENTIDAD REAL
≠
IDENTIDAD VISUAL**

LO QUE DIGO + LO QUE HAGO

Redes Sociales Personales Puras



facebook Busca personas, lugares y cosas

mejora y gana Mejora y Gana Inicio

Panel de administración Editar la página Crear audiencia Ayuda Mostrar **1** Administrador de anuncios

mejora y gana
Ximo Salas Pablo Adán Pablo Alonso
Colaboran: Oscar Del Santo y Pedro Rojas
(manual de marca personal para la búsqueda de empleo)

mejora y gana
A 312 personas les gusta esta página · 32 personas están hablando sobre esto

Libro
Manual de Marca Personal para la búsqueda de Empleo |
Compra YA tu ejemplar en www.mejoraygana.com

Fotos

312

Eventos

#mejoraygana

Lo más destacado

Estado Foto / video Oferta, Evento +

Escribe algo...

Promocionar Publicar

Publicaciones recientes de otras personas en Mejora y Gana

José Antonio Bravo
 Taller de Mejora y Gana en Las Naves, hoy y mañana.
29 de enero a la(s) 9:38

José Antonio Bravo
 El libro Mejora y Gana ya está en la librería Soriano de la c...

Ve tu anuncio aquí
Castelló. Más de 140 personas han acudido esta tarde a la Cámara

Noticias de Castelló:
La Cámara de Comercio acoge una conferencia sobre el desarrollo de I
<http://www.laplanaaldia.com/castello/noticias/80851/la-camara-de-comercio-acoge-una-conferencia-sobre-el-desarrollo-de-la-marca-personal-en-la-busqueda-de-empleo>

Promociona tu página

Ahora
febrero
2013
Inicio

Marca Personal en 2.0



Integridad

Honestidad

Transparencia

Colaboración

Participar Compartir Comunicar

Desarrolla Tu Imagen Virtual

¿Necesito un Blog?



Los pilares de un Blog

Conocimiento

(Nuestro Blog habla de nosotros)

Experiencia

(Mostremos nuestros caso prácticos)

Influencia

(Seguidores, comentarios, enlaces...)

Imagen Profesional

(Coherencia, sinceridad, honestidad)

Mundo 2.0

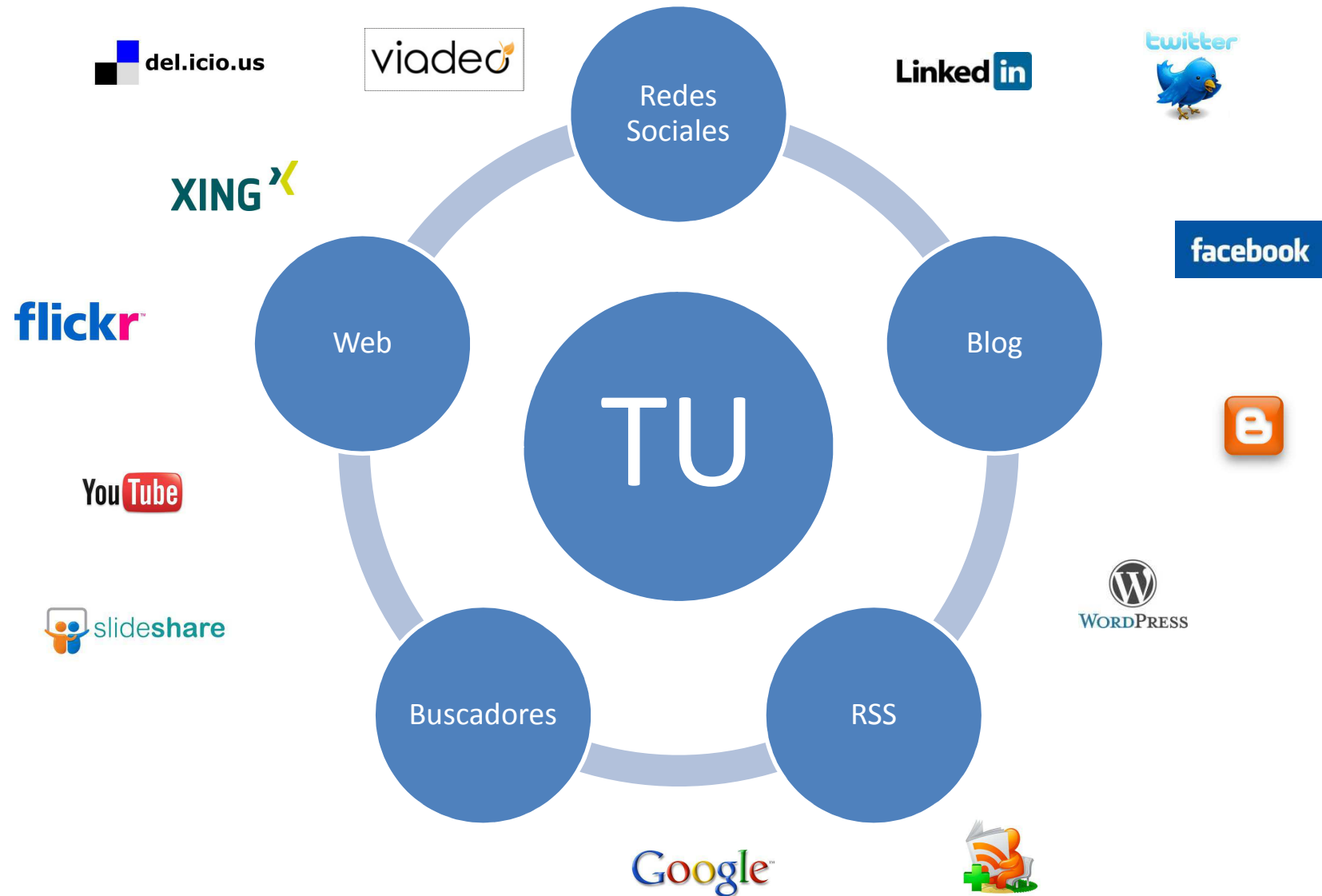
mejora
y Gana

Escalera Socio-Tecnográfica
Del Mundo Groundswell



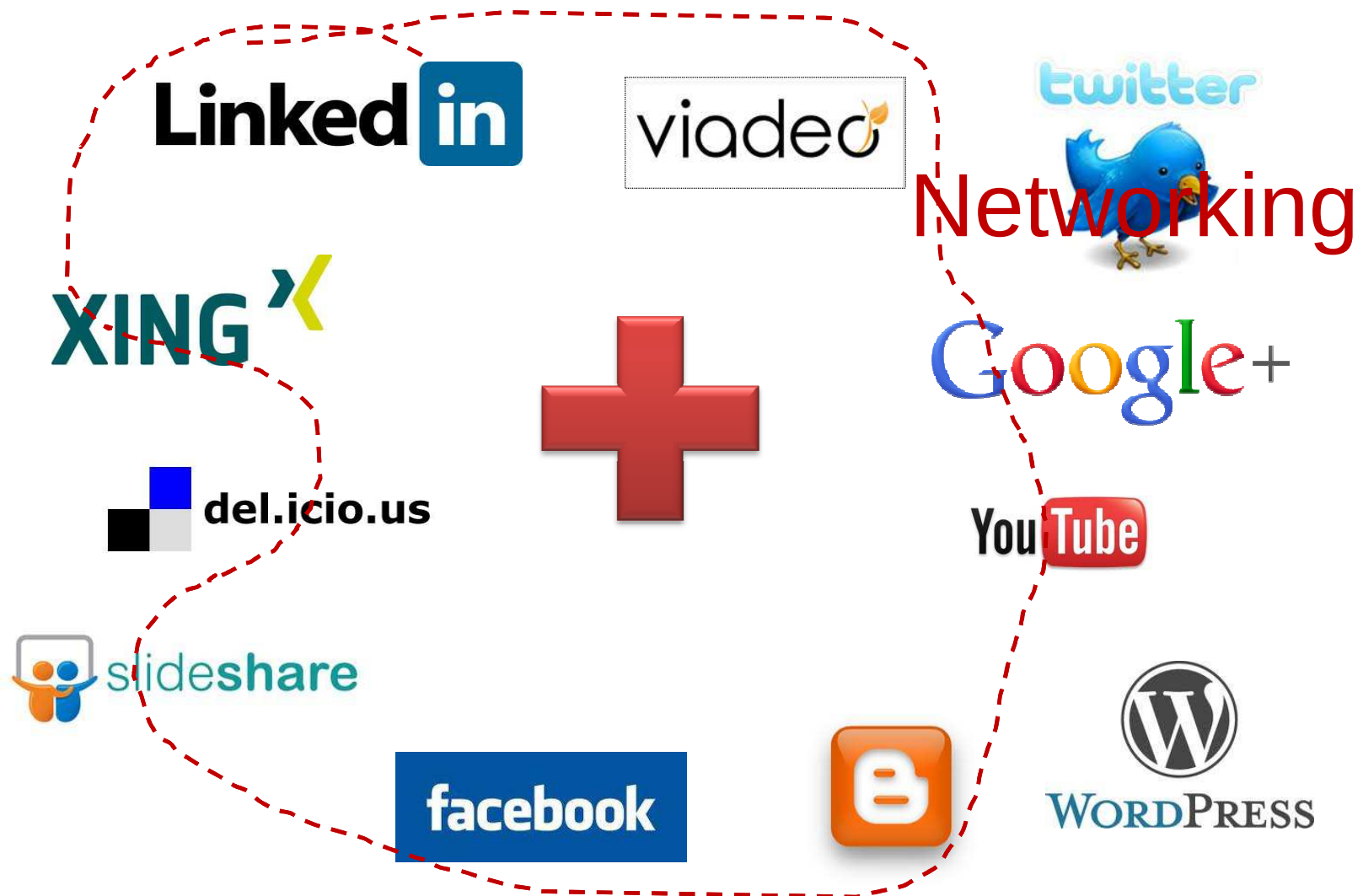
El entorno 2.0

mejora
y Gana



Un CV 2.0 puede ser...

mejora
y Gana



FASE PREVIA

LA TRIPLE A







**Es la huella que dejamos
en los demás**





3 Aes + 3 íes



AUTO CONCIENCIA

Facultad para elaborar juicios con relación a
sí mismo

EJERCICIO 0.



QUIÉN SOY,
CÓMO SOY

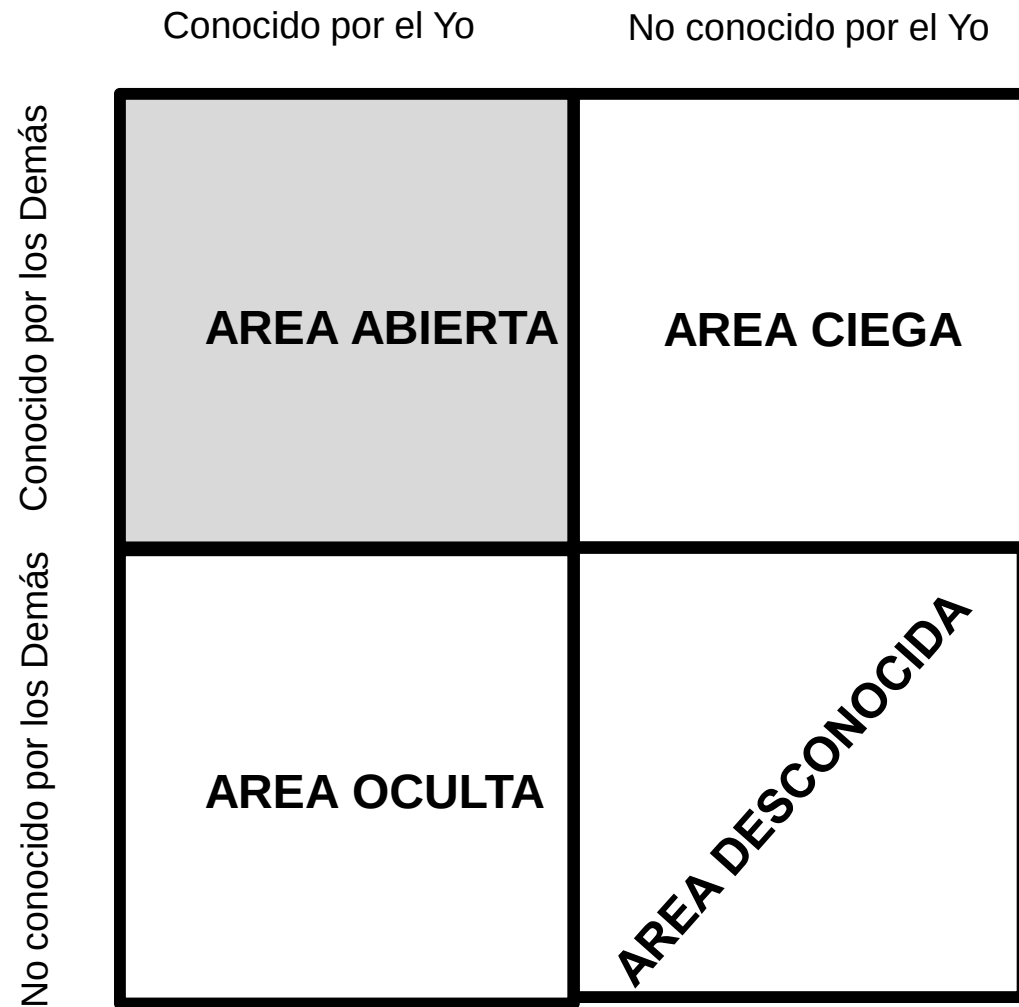


QUE
QUIERO



AUTO CONOCIMIENTO

Facultad de aprender, comprender y razonar



El punto de partida



PASADO.

De dónde vengo

- Experiencia
- Conocimientos
- Historia
- Aprendizajes

PRESENTE ¿Dónde estoy?

- Aptitudes
- Habilidades
- Personalidad
- Actitud
- Carácter

FUTURO

¿A dónde voy?

- Deseos
- Pasiones
- Metas
- Objetivos

TU REALIDAD

LO QUE HACES BIEN

LO QUE TE FALTA



TU REALIDAD

LO QUE OFRECE EL MERCADO

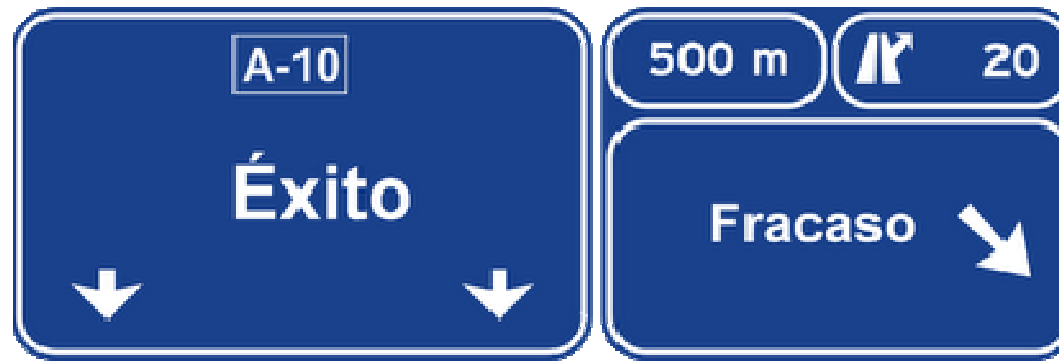
LO QUE TE PERJUDICA





ACTITUD

Visualizar objetivos



SABER QUE PUEDO LLEGAR

SABER LO QUE NECESITO PARA LLEGAR

SABER SI HE LLEGADO



5 claves para estar en la memoria

1. Visibilidad
2. Notoriedad
3. Diferenciación
4. Empatía
5. Satisfacción



FASE ACTIVA

LA TRIPLE I



INICIATIVA



**Creo en la buena
suerte**

EN TU ENTORNO



El público objetivo

El mercado

YO

La competencia



El Plan de acción



1. Identificar nuestros valores. Qué nos mueve, cómo nos relacionamos



2. Analizar Puntos débiles y puntos fuertes



3. Fijar objetivos



4. Estudiar nuestro público objetivo, el mercado y la competencia



5. Dibujar nuestra estrategia de marca personal para la búsqueda de empleo-



ÍMPETU

Energía o fuerza con que se actúa

OPTIMISMO

PERSERVERANCIA

FE

PACIENCIA

ENERGÍA

EMPUJE





IMPACTO

Consecuencias provocadas por una acción
sobre un entorno

IMAGEN

**LO QUE SE
VE**



**Tu
presentación
Tu tarjeta de visita
Tu CV, tu proyecto
Tu aspecto**

**LO
QUE
SE
OYE**

Tu tono de voz

Tu entonación

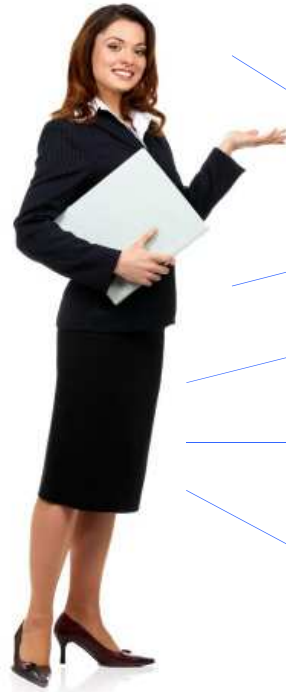
**Tu forma de
hablar**

Tu vocabulario



MENSAJE

EMOCIÓN



Tu aspiración

Tu seguridad

Tu motivación

Tu conocimiento

Tus valores



LO
QUE
SE
PER
CIBE

IMAGEN + MENSAJE + EMOCIÓN



LO
QUE
SE
OYE

Tu tono de voz

Tu entonación

Tu forma de
hablar

Tu vocabulario

Tu aspiración

Tu seguridad

Tu motivación

Tu conocimiento

Tus valores

LO
QUE
SE
PER
CIBE

LO QUE SE
VE



Tu
presentación
Tu tarjeta de visita
Tu CV, tu proyecto
Tu aspecto

Confusión



**IDENTIDAD REAL
≠
IDENTIDAD VISUAL**

LO QUE DIGO + LO QUE HAGO

Qué debe sugerir una marca Personal



CONFIANZA

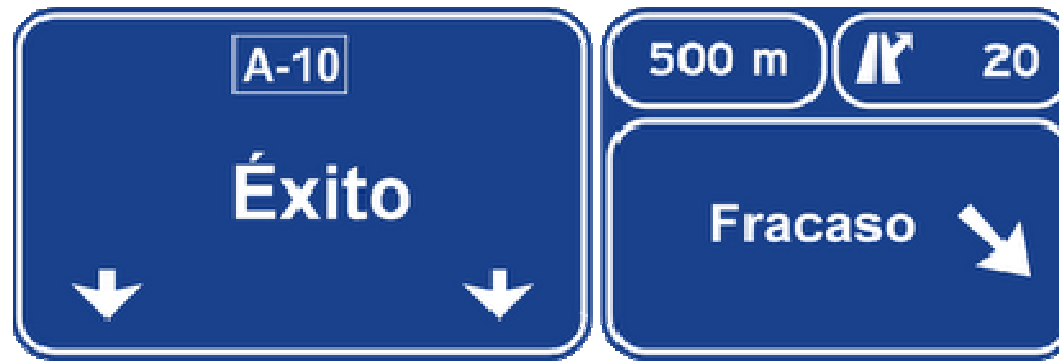
EXPECTATIVAS

DIFERENCIACIÓN

VALOR

INFORMACIÓN

Objetivos claros

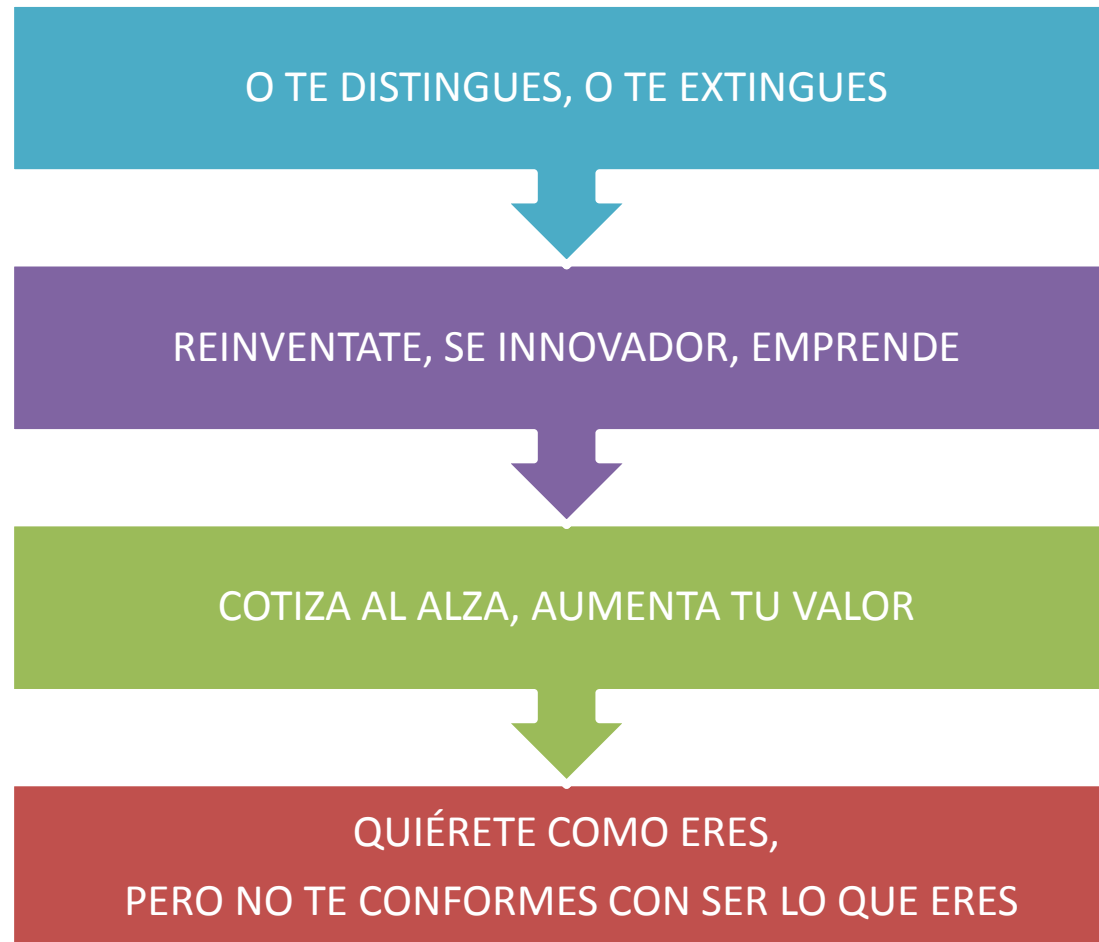


SABER QUE PUEDO LLEGAR

SABER LO QUE NECESITO PARA LLEGAR

SABER SI HE LLEGADO

Necesitas tu marca personal



¿Seguro que sabes lo que quieres ?

**TRAZA TUS OBJETIVOS PROFESIONALES
RESPONDIENDO A ESTAS PREGUNTAS**

¿Conoces las
salidas
profesionales de tu
titulación?

¿Conoces los
perfiles que
demanda el
mercado?

¿Tienes la
formación
adecuada a la
demanda?

¿Estás dispuesto a
hacer sacrificios?

Ximo Salas
Pablo Adán
Pablo Alonso

Colaboran:
Oscar Del Santo
Pedro Rojas



@mejoraygana



/mejoraygana

www.mejoraygana.com

