

CONTEXT SECTORIAL

La indústria química, a més de fabricar productes dedicats a la indústria, construcció, agricultura, etc., fabrica productes que ajuden a necessitats bàsiques de salut, alimentació, higiene, etc.

Les vendes mundials de productes químics l'any 2010 es valoraren en 2.353 bilions d'euros. La UE representa el 21% del total. Espanya ocupa el lloc que fa tretze al món quant a producció.

El sector químic espanyol està format per més de 3.300 empreses que, amb una facturació anual de 48.000 milions de euros, generen el 10% del Producte Industrial Brut espanyol.

Des de l'any 2000 el volum de negoci acumulat ha crescut un 33%. La crisi ha afectat al sector, ja que l'efecte acumulat durant els anys 2008 i 2009 mostra un descens de les vendes del 4,1%, equivalent a 2.000 milions d'euros.

El sector es caracteritza per una estructura empresarial formada per petites i mitjanes empreses amb gran capacitat de producció i una activitat exterior important.

Evolució de la xifra de negocis del sector químic, Espanya, 2000-2009 (milions d'euros)



Font: Federació Empresarial de la Indústria Química Espanyola. FEIQUE

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Crisi econòmica, que ha reduït el volum de negoci - Oferta asiàtica - Crisi del petroli - Reglament Reach - Augment de la competència entre empreses - Debilitat del sector de la construcció i possible contracció de la despesa farmacèutica i sanitària	- Comerç exterior - Desenvolupament de la biotecnologia - Estructura empresarial formada per PIMES - Nous mercats
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Alt índex d'especialització - Economia d'escala - Suport per a altres sectors	- Legislació estricta - Insuficient atenció en R+D - Medi ambient - Costos elevats

ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA I CLIENTS

Segons l'Institut Nacional d'Estadística, durant l'any 2010 hi havia a la Comunitat Valenciana 563 empreses dedicades a la indústria química.

La xifra de negoci de la indústria química a la Comunitat Valenciana es va situar en 3.485 milions d'euros, mentre que el seu nivell de representativitat dins del conjunt de la indústria es va situar en el 9,0%, un punt i dos dècimes per damunt que l'any anterior.

El major nombre d'empreses es concentra en la fabricació de sabons, detergents i altres articles de neteja i abrillantat. Quant a la distribució per províncies, el major nombre d'empreses dedicades a la fabricació de productes químics es localitza a la província de València (404).

Els aspectes més valorats pels clients d'una empresa de fabricació de productes químics són la qualitat del servei i el compliment dels terminis d'entrega.

La forma jurídica adoptada per les empreses del sector es reparteix fonamentalment entre les modalitats de Societat Limitada (60%), seguida de Societat Anònima (26%) i, per últim, Autònom (11%).

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

- Química bàsica: gasos industrials, colorants i pigments, química inorgànica, química orgànica, adobs, primeres matèries, matèries plàstiques i cautxú i fibres químiques.
- Química de la salut humana, animal i vegeta: fitosanitaris, primeres matèries farmacèutiques, especialitats farmacèutiques, especialitats zoosanitàries.
- Química per a la indústria i el consum final: pintures, tintes, esmalts i vernissos, detergents, sabons i productes de neteja, perfumeria i cosmètica i altres productes químics.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA TIPUS

CNAE	20/28
IAE	255
Condició jurídica:	Societat Limitada
Facturació:	370.000 €
Localització:	Polígons industrials o parcs empresarials
Personal i estructura organitzativa:	Dos emprenedors i tres empleats
Instal·lacions:	1.200 m²
Clients:	Empreses i consumidor final
Ferramentes promocionals:	Visites comercials, publicitat a directoris comercials, imatge corporativa, assistència a fires
Inversió necessària:	108.600 euros
Import de despeses:	323.405,50 euros
Resultat brut:	12,59%

RECOMANACIONS

Visita les pàgines web de les teues empreses competidores per observar quins servicis ofereixen i quins tipus de clients tenen.

Posa't en contacte amb associacions, empreses de sectors o subsectors que siguin clients potencials de l'activitat que vols crear.

Per al començament de l'activitat empresarial, necessitaràs un local ampli per la presència de maquinària i la divisió de zones de treball.

Inicialment se sol comptar amb poc personal; un mateix empleat realitza diverses funcions diferents.

L'assistència a fires pot ser un bon mitjà per tal de no quedar-te desfasat, així com per a conèixer les novetats del sector.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.feique.org
www.afaquim.org
www.cefic.org
www.indi.gva.es