

“Mercados emergentes en el ámbito internacional”

Palacio de Congresos de Elche
27 septiembre 2012

Ponente: Pablo O. Gómez Dir. Oftex.

¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes

BRIC

- Brasil
- Rusia
- India
- China



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes B R I C

•Brasil

Población: 190 mills. hab.

Población
(clase media): 100 mills. Hab.
(entre 650 y 2.800
dólares de ingresos
mensuales).

Crecimiento PIB 2011: 2'7%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes B R I C

•Rusia

Población: 142 mills hab

Población (clase media): 22 mills hab.
 ingresos Moscú (de 800 a 7.000 dólares mensuales)

Crecimiento PIB 2011: 4'3%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes B R I C

•India

Población: 1.192 mills. hab.

Población
(clase media): 300 mills. hab.
ingresos mensuales,
275 € y 1.387 euros.

Crecimiento PIB 2011: 7'8%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes B R I C

•China

Población: 1.313 mills. hab.

Población
(clase media): 260 mills. hab.
ingresos mensuales (450€)

Crecimiento PIB 2011: 9'2%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes

CIVETS

- Colombia
- Indonesia
- Vietnam
- Egipto
- Turquía
- Sudáfrica



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes CIVETS

• Colombia

Población: 46.581.823 hab.

Población

Estrato más acomodado (1% de la población)

420.000 personas (de 12.000 a 20.000 dólares de ingresos mensuales).

Crecimiento PIB 2011: 5,9%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes CIVETS

- Indonesia



Población: 237. 556.363 hab.

Crecimiento PIB 2011: 6,5%

¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes CIVETS

•Vietnam

Población: 86. 936. 464 hab.

Crecimiento PIB 2011: 5,9%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes CIVETS

•Egipto

Población: 81.121.077hab.

Crecimiento PIB 2011: 1,8%



¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes

CIVETS

•Turquía



Población: 72.752.325 hab.

Crecimiento PIB 2011: 8,5%

¿Cómo seleccionar mercados?

Mercados emergentes CIVETS

- Sudáfrica



Población: 49.991.308 hab.

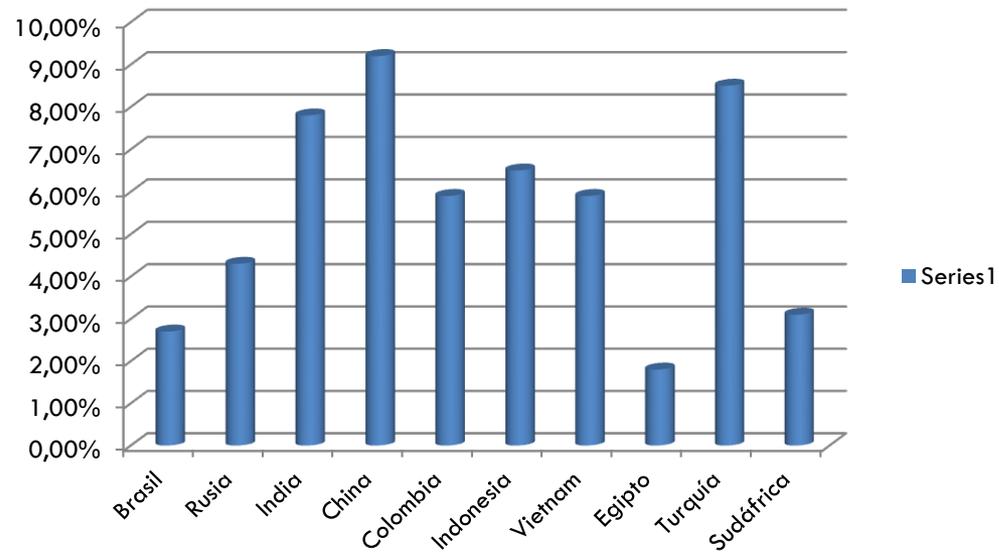
Población con ingresos de 48.000-72000€/año (500.000 a 750.000 Rand al año): 182.069 personas. De más de 72.000 € al año, 258.296 personas.

Crecimiento PIB 2010: 3,1 %

¿Cómo seleccionar mercados?

Resumen PIB Mercados emergentes

- PIB más alto: China con 9,20%
- PIB menos elevado: Egipto con 1,80%
- Promedio: 5,57%



¿Cómo seleccionar mercados?

Aranceles Mercados emergentes

- Rusia: 7,8% de media
- India: 20% de media. Vino (154%) piel sin curtir (0%)
- China: 7,2% de media. Azulejos (12%)
- Vietnam: 16% de media. Automóviles (100%)
- Sudáfrica: 5,8% de media.
- Turquía: 0% para productos industriales
- Brasil: 35% de media.
- Colombia: 16,6% de media.

¡Gracias!

Pablo O. Gómez

pgomez@oftex.es

facebook.

facebook.com/oftex

twitter

twitter.com/oftex