

# PASOS PARA REALIZAR EL PLAN SOCIAL MEDIA DE TU NEGOCIO



Tener presencia en las principales redes sociales en las que está tu público objetivo es imprescindible para la buena marcha de tu empresa. Un Plan de Social Media recoge las estrategias y acciones necesarias para alcanzar los objetivos en redes sociales.



**ANALIZA TU COMPETENCIA**



**ELIGE TUS REDES SOCIALES**



**CREA TUS PERFILES**



**DEFINE LOS OBJETIVOS  
CUANTITATIVOS**



**PLANIFICA LA ESTRATEGIA DE  
ENGAGEMENT Y CONVERSIÓN**



**REALIZA TU PLAN DE  
CAPTACIÓN DE COMUNIDAD**



**MIDE TUS RESULTADOS**

FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COORDINA:

**CE  
EI**

Centro Europeo de  
Empresas e Innovación  
de la Comunidad Valenciana