

Innovació i sostenibilitat.



Menjadors
escolars
sostenibles



Ontinent 31 de maig de 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

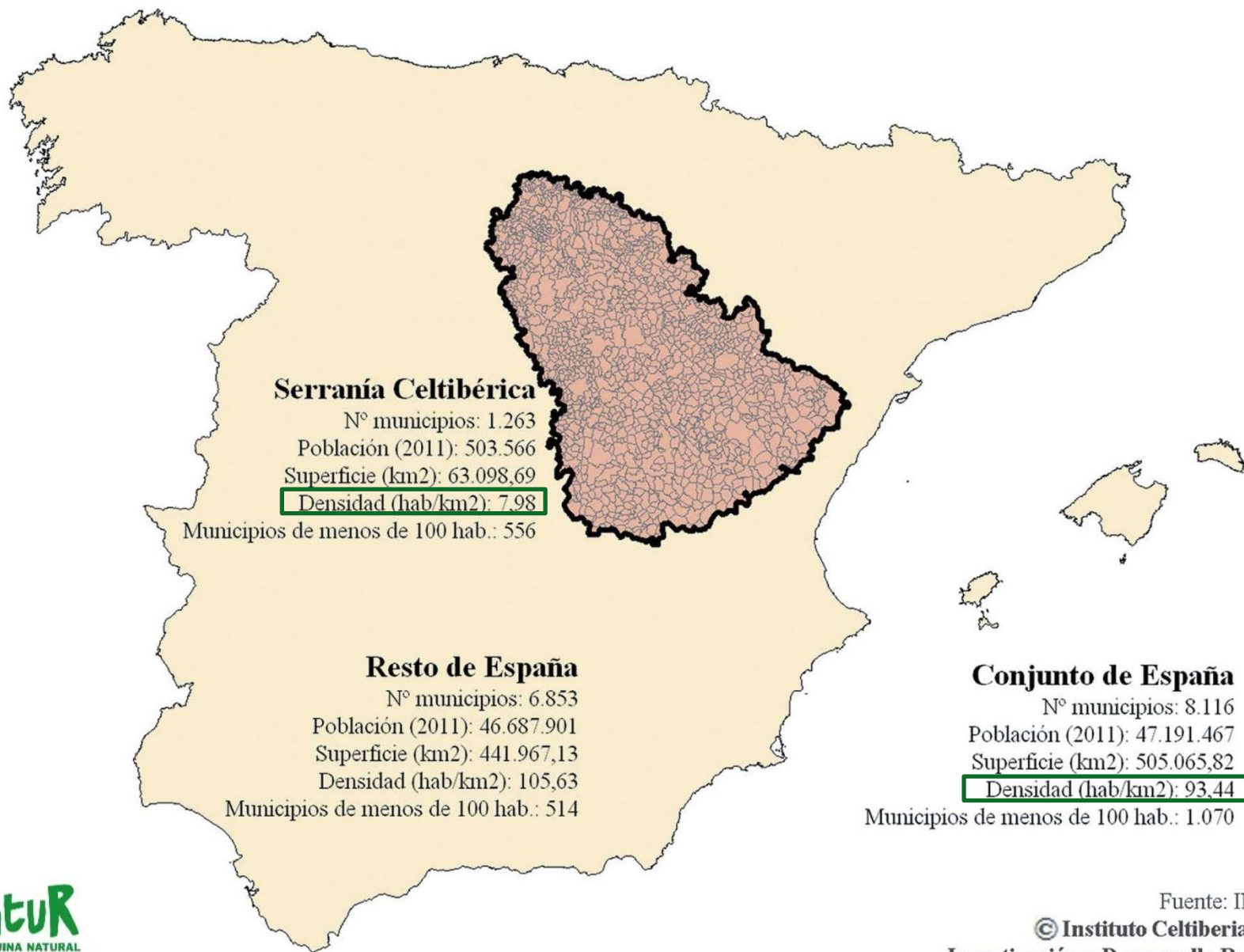


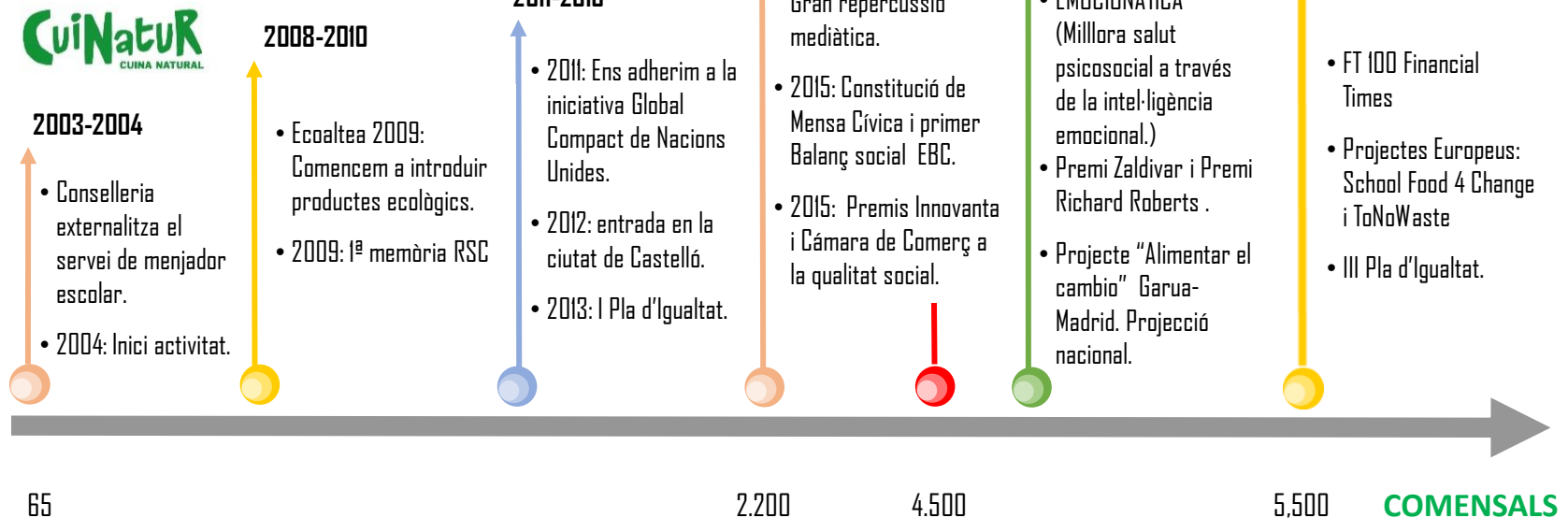
Origen

2004
Albocàsser
65 comensals

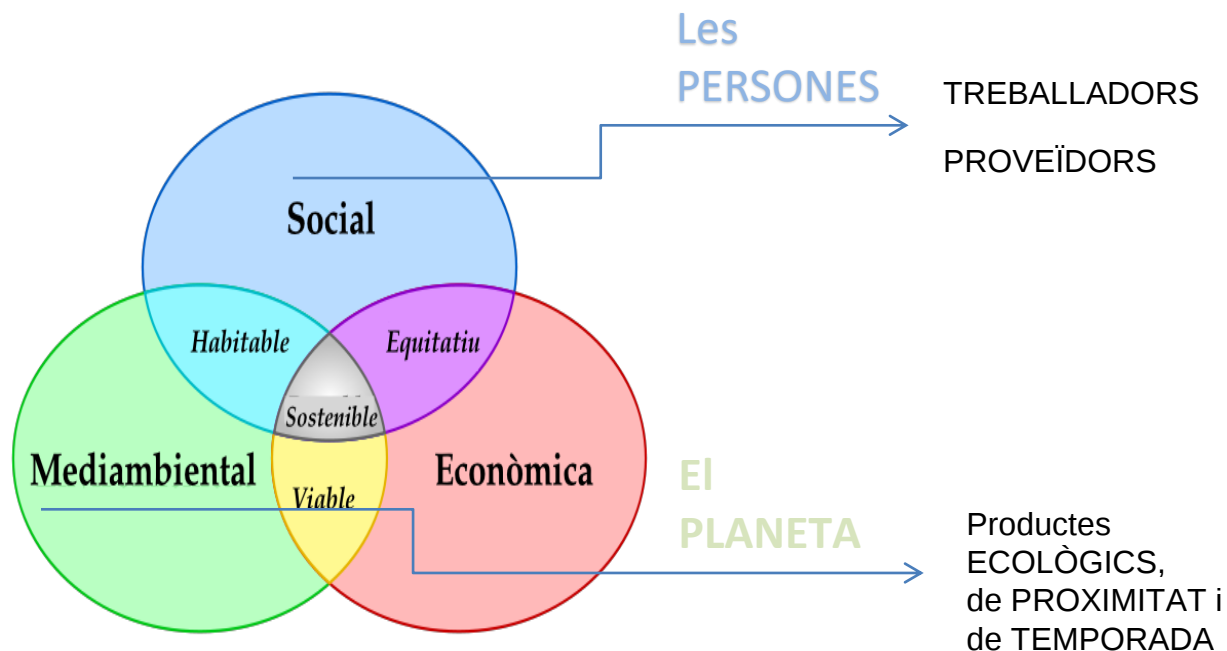
2022
26 col·legis
5.500 comensals
+400 persones
ocupades







Sostenibilitat



UN MENJADOR
SOSTENIBLE
NO ÉS UN
MENJADOR
AMB **PLAQUES**
SOLARS EN LA
TEULADA.

La sostenibilitat es pot mesurar ?



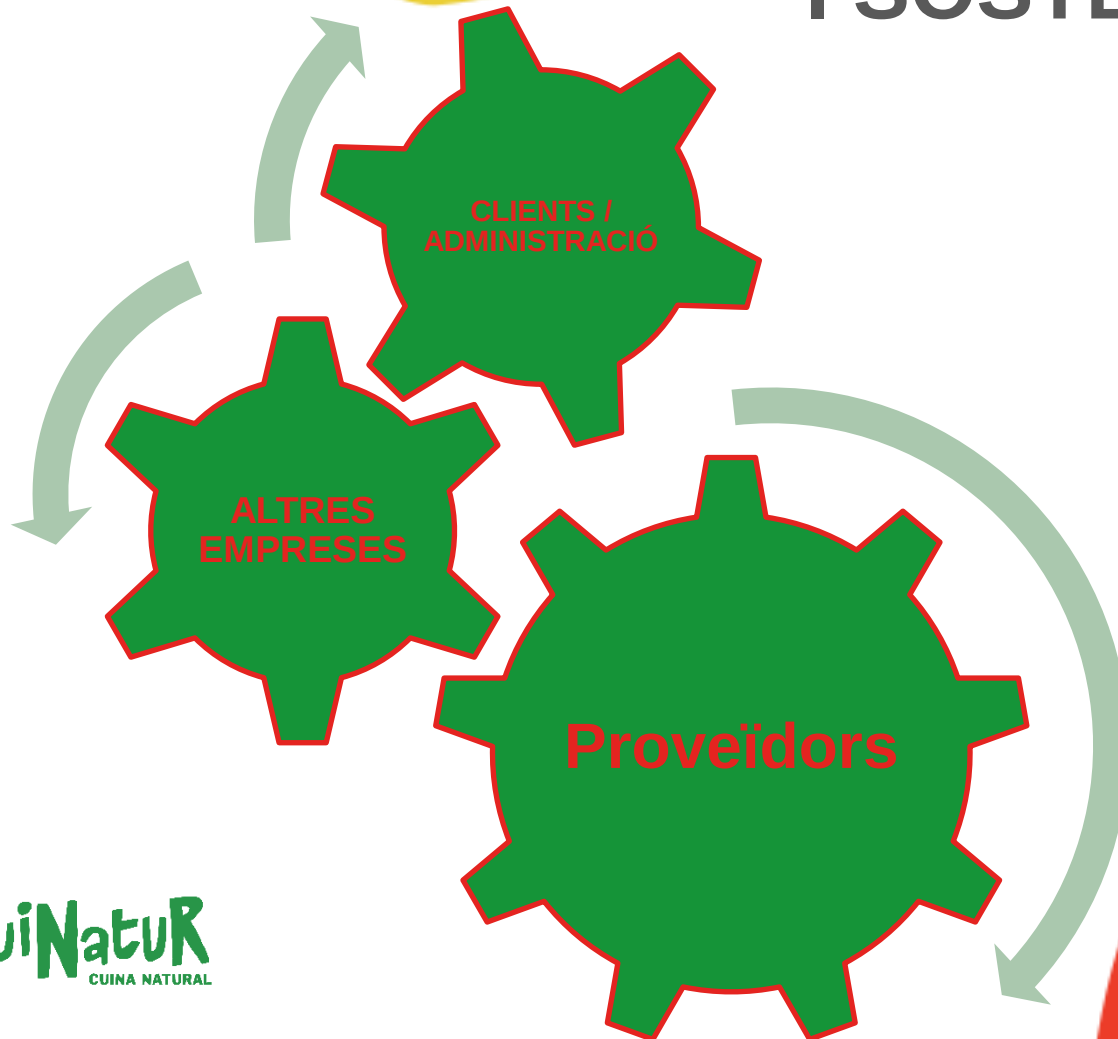
MATRIZ DEL BIEN COMÚN

Empresa:: CUINATUR ACTIVA SL; Año del balance:: 2018

Puntuación total: 612 de 1000 Puntos

Valores ► Grupos de interés ▼	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
	19 de 47 40 %	33 de 47 70 %	38 de 47 80 %	33 de 47 70 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4: Propiedad y participación democrática
	2 de 12 20 %	11 de 12 90 %	32 de 35 90 %	2 de 24 10 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2: Características de los contratos de trabajo	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4: Transparencia y participación democrática interna
	75 de 94 80 %	56 de 94 60 %	56 de 94 60 %	28 de 94 30 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los clientes	D2: Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4: Participación de los clientes y transparencia de producto
	42 de 47 90 %	28 de 47 60 %	42 de 47 90 %	19 de 47 40 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2: Contribución a la comunidad	E3: Reducción del impacto medioambiental	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social
	42 de 47 90 %	9 de 24 40 %	33 de 47 70 %	9 de 47 20 %

CREIXEMENT I SOSTENIBILITAT





1000
Europe's Fastest
Growing Companies
2019

Certificate

The Financial Times and Statista

Hereby recognise

Cuinatur Activa

as one of

FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2019

Criteria for inclusion in the ranking:

Revenue of at least €100,000 in 2014¹

Revenue of at least €1.5 million in 2017¹

Be independent (not a subsidiary or branch office of any kind)

Be headquartered in one of 32 European countries²

Revenue growth was primarily organic

If listed on a stock exchange, share price has not fallen by 50% or more since 2017

Leyla Boulton
Special Reports Editor and Executive Editor
Financial Times

Dr. Friedrich Schwandt
CEO Statista

¹ Currency value equivalent as of 31/12/14 and 31/12/2017

² Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Monaco, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom



1000
Europe's Fastest
Growing Companies
2020

Certificate

The Financial Times and Statista

Hereby recognise

Cuinatur Activa

as one of

FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020

Criteria for inclusion in the ranking:

Revenue of at least €100,000 in 2015¹

Revenue of at least €1.5 million in 2018¹

Be independent (not a subsidiary or branch office of any kind)

Be headquartered in one of 32 European countries²

Revenue growth was primarily organic

If listed on a stock exchange, share price has not fallen by 50% or more since 2017

Leyla Boulton
Special Reports Editor and Executive Editor
Financial Times

Dr. Friedrich Schwandt
CEO Statista

¹ Currency value equivalent as of 31/12/14 and 31/12/2017

² Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Monaco, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom

Clients / Adm. publiques

D1 Venta ètica

Intentem adaptar-nos a les exigències dels nostres clients però sempre que estiguen dins del marc general del nostre **model de menjador escolar sostenible** respectuós amb el medi ambient i les persones

Proveïdors

A2. Justícia i solidaritat en la cadena de SUBMINISTRAMENTS

- Compres programades per a donar estabilitat i confiança.
- Col·laboració perquè desenvolupen els seus propis projectes. **Coop La Crisopa.**
- Consens en els preus.
- Eliminació d'intermediaris.



Moltes gràcies

  t. 964 24 74 40 · www.cuinatur.com

C. Herrero, 33 · 12005 · Castelló de la Plana