



ITI INVESTIGATE
TO INNOVATE

REPLAY



Florida

Universit ria

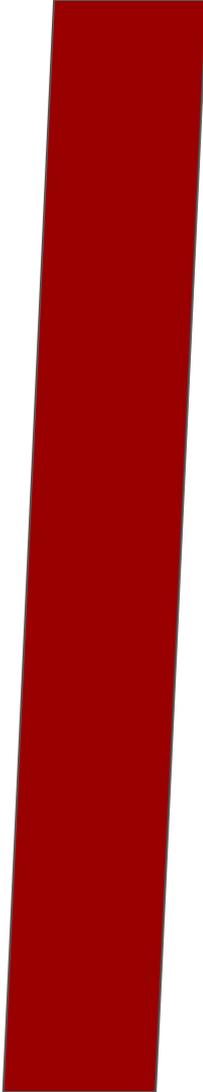


GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCI  DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

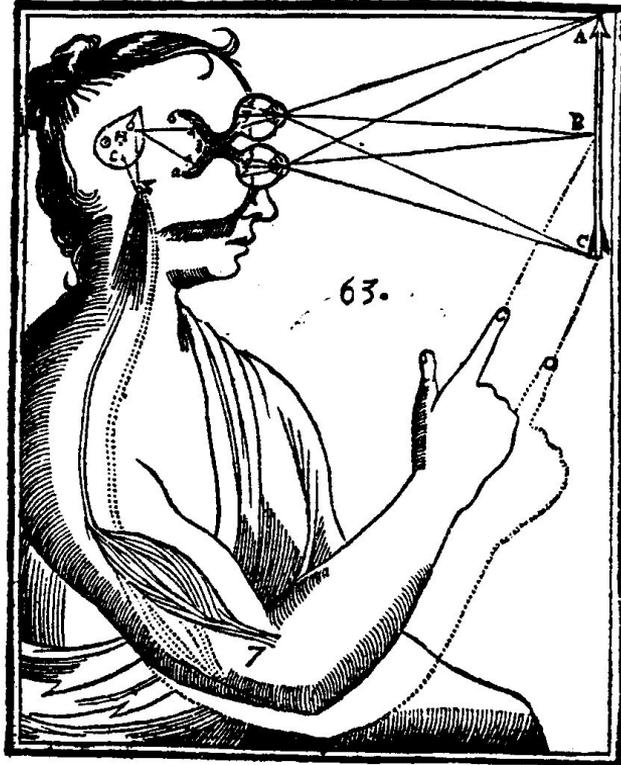
RV y Turismo: Cuando la tecnolog a despierta emociones





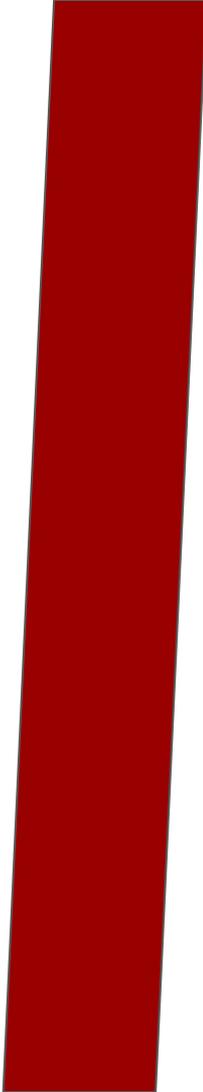
Los seres humanos
siempre han ansiado
crear realidades
artificiales





visión binocular

de 2 imágenes a 1

A thick, solid red vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

estereoscopia

Ilusión de profundidad
(tridimensionalidad)



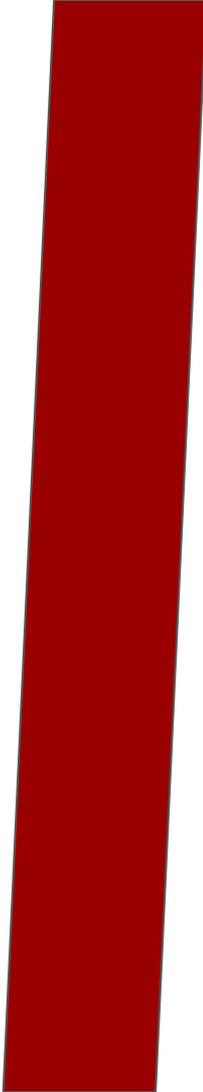
Sir Charles
Wheatstone (UK)

1802 - 1875



estereoscopio

1840



estereoscopio

stereos, en griego
= sólido

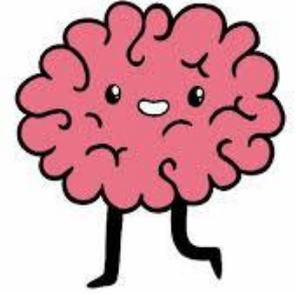
BOSTON AND VICINITY,



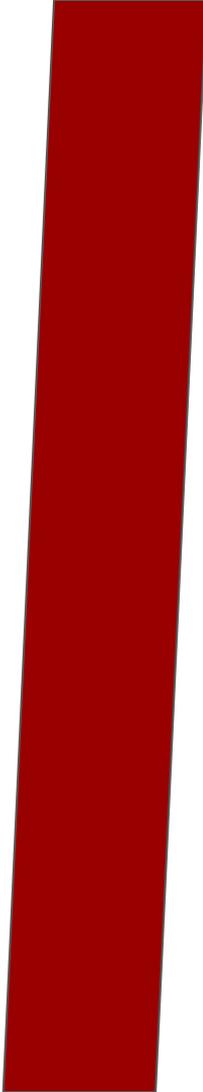
JOHN P. SOULE, - BOSTON,
199 WASHINGTON STREET.

No. 614. Charles Street Mall, Boston Common.

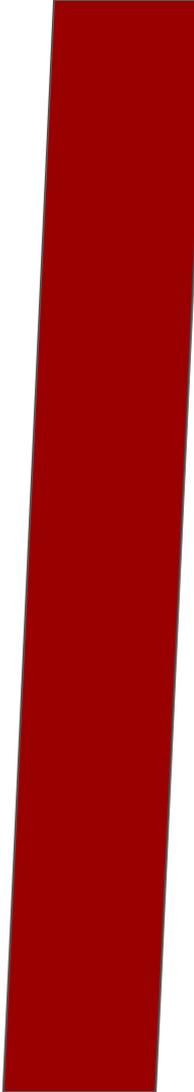
- La profundidad (tridimensionalidad) nos proporciona información más fiable.
- ¡No sólo visión! ->
+ sentidos = + inmersión



Si entendemos cómo funciona el cerebro, le podemos “engañar” mejor.

A thick, solid red vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Tecnología y turismo



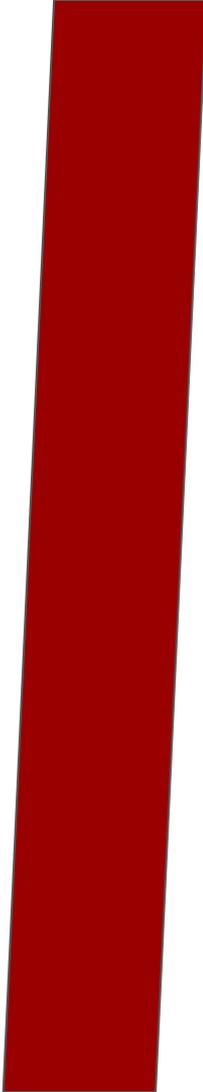
De dónde venimos...

- Web y apps -> difusión de información
- Clientes = prescriptores y creadores de contenidos
- La credibilidad del hostelero queda reducida: el media corporativo no puede rivalizar con el aluvión de creación por parte del cliente

A dónde vamos...

Queremos recuperar la atención y la emoción -> elementos nuevos, impactantes, que no sean masivos.

- Affective marketing: si queremos vender experiencias, tenemos que hacer **sentir**.

A thick, solid red vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom edge.

VR Marketing

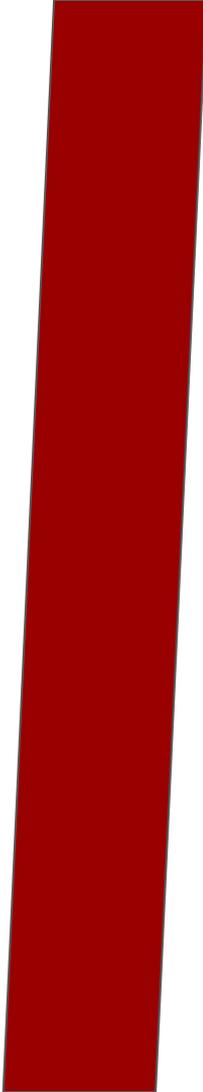
SAMSUNG



Produced by VISUALISE



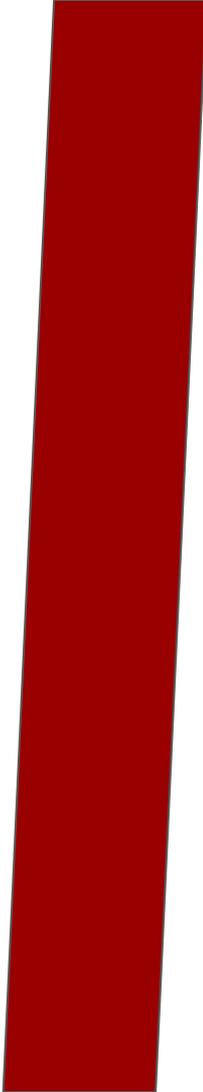




No sólo marketing...

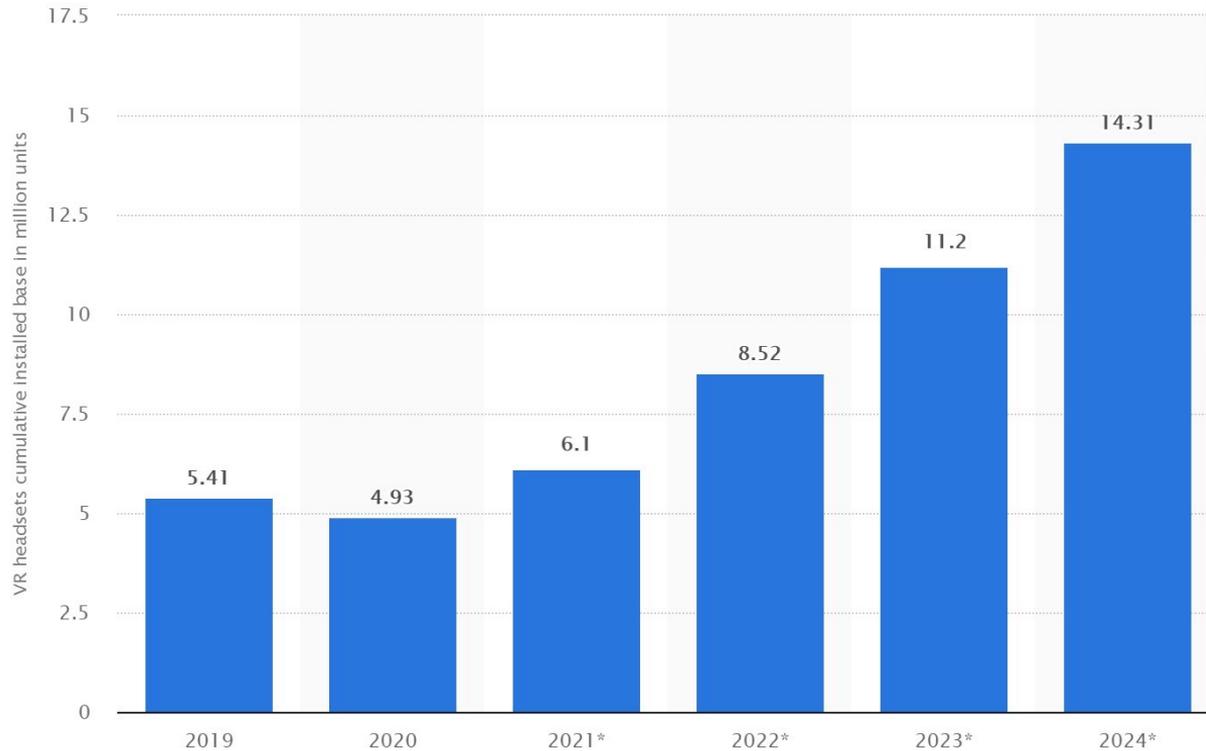


“Ganchos” emocionales accesibles



desafíos

No sólo para eventos/venues



cybersickness

