



Informe de impacto



Google for Startups



Echa un vistazo a las principales cifras de impacto de la **comunidad global** de Google for Startups y su red de partners en el año 2020.

+375.000 
miembros



33.039

puestos de trabajo creados
Más de 129.991 desde 2015

5.464 millones
de euros

levantados por startups de la
comunidad de Google for Startups y su
red de partners a nivel mundial



7,7%

*** de las startups de la
red levantó financiación**





Estos son los logros de las startups de la comunidad de Google for Startups en España en 2020.

747



puestos de trabajo
creados en 2020



6.333

desde 2015

* 21% directamente
atribuido al apoyo de
Google for Startups



2.136

personas

trabajan para startups
de la comunidad

64,5 millones
de euros

levantados en 2020



744

millones de euros
desde 2015

* **33,8%** directamen-
te atribuidos al apoyo de
Google for Startups

32,5%

de incremento de los
ingresos mensuales de las
startups encuestadas
entre 2019 y 2020

* A pesar de la crisis, las startups
encuestadas reportan un 32,5% de
incremento de los ingresos
mensuales entre 2019 y 2020.

Sin embargo, aunque se ha seguido
creando empleo y levantando
financiación, estos datos han visto
una desaceleración respecto a 2019
de un -49% en el caso de la creación
de empleo y de un -43% en la
financiación por parte de las startups
de la red de Google for Startups en
España.

Un año de formación gratuita para emprendedores

36

startups

formaron parte de programas en profundidad de Google for Startups en España (Residency y Growth Academy: TravelTech)



162

startups han participado en nuestros programas en profundidad desde 2015





20.311

participantes

en las sesiones abiertas
de Startup School: Restart
y Startup School: Gaming

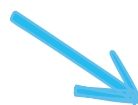


61

mentores
de Google



trabajaron con las startups
de la comunidad en
España



25



sesiones online

abiertas a toda la
comunidad de startups



Trabajando para crear un ecosistema diverso

40%



de los miembros de
Google for Startups en
España son mujeres

41%

de las startups alumni
tienen **mujeres en su
equipo fundador**





© triporate.com

Casos de éxito

66 En sus palabras Triporate nace en 2016 como una agencia de viajes digital. En este tiempo nos hemos reenfocado para ser también una herramienta que ayuda, a través de la tecnología, a las agencia de viajes tradicionales. Nuestro paso por Growth Academy: TravelTech nos permitió poder compartir inquietudes y retos de futuro con otras startups. Google for Startups es sinónimo de escalabilidad y desarrollo tecnológico. **99**

Sergio Orozco, CEO y Cofundador de Triporate.



Asier Vitorica, Ernesto Cohnen, Sergio Orozco y Francisco Vieira
Equipo fundador de Triporate.

¿Qué hacen?

De una agencia de viajes digital para empresas impulsada por inteligencia artificial, Triporate empezó en 2020 a ofrecer su tecnología a otras agencias para hacer la experiencia de los viajeros más sencilla, rápida y cómoda.

Logros

- * En 2018 gestionaban 450 viajes al mes; en 2019 ya fueron 1.600 y en 2020 llegaron a más de 5.000 viajes al mes.
- * Gracias a la herramienta **Google TensorFlow** han logrado hacer 10 veces más eficiente la gestión de procesos de las agencias de viajes gracias a la inteligencia artificial.
- * La implementación en su tecnología de **Google Workspace** les permite digitalizar procesos y multiplicar por 4 las solicitudes diarias que éstas atienden.

66 Google for Startups nos facilitó las herramientas necesarias para comprender cómo iba a ser la evolución del mercado en plena pandemia, cuando nuestro negocio, como el de muchos otros, estaba bajo mínimos. En lugar de centrarnos en nuestra tecnología y la funcionalidad de nuestras prendas, comunicamos nuestra producción local y los aspectos sostenibles, que era algo que la gente valoraba más que la innovación en ese momento. La clave fue adaptarse, pero no puedes hacer eso si no tienes información. Así que nos reposicionamos en Google Ads y conseguimos triplicar nuestra ventas. **99**

En sus palabras

Fede Sainz, CEO y Fundador de Sepiia.



Equipo Sepiia en 2019.

¿Qué hacen?

Marca de ropa inteligente que combina moda, tecnología y sostenibilidad.

Logros

- * Han conseguido que su ropa tenga una huella de carbono un 53% menor que otras prendas.
- * Durante los primeros meses de la pandemia, donaron sus tejidos para elaborar 10.000 mascarillas para personal de primera línea.
- * Usaron **Google Trends** y **Google Analytics** para entender a sus clientes, canalizaron esa información a través de **Google Ads** y consiguieron triplicar sus ventas.



Passporter

© passporterapp.com

Casos de éxito

66 Veníamos de haber validado en 2020 un modelo marketplace de economía colaborativa para convertirnos en una suite de herramientas para el viajero. El programa de Growth Academy nos ha permitido ir desarrollando esos productos y saber cuáles eran las estrategias adecuadas. El networking que se genera en el programa, el poder hablar con fundadores, conocer sus errores, sus buenas decisiones, es fundamental. **99**

En sus palabras

Andrea Cayon, Cofundadora de Passporter.



Diego Rodríguez y Andrea Cayon,
Cofundadores de Passporter.

¿Qué hacen?

Passporter es una comunidad de viajeros que comparten y planifican sus viajes subiendo sus fotos y vídeos para ayudar a otros viajeros a planificar los suyos.

Logros

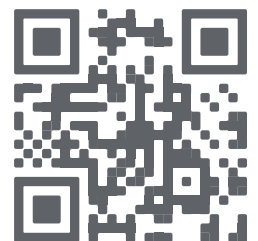
- * Su equipo ha crecido de 7 a 16 miembros.
- * Actualmente están presentes en 60 destinos. Pasarán a 150 en 2021.
- * Esperan cerrar 2021 con 1 millón de usuarios.



The background of the top half of the image shows the back of a person's head and shoulders, looking towards a blurred indoor setting. A large, solid yellow rectangle occupies the right side of the image, partially overlapping the person's head. A small, stylized graphic of three parallel diagonal lines is positioned on the boundary between the person's head and the yellow rectangle.

Descubre más historias
de startups de 2020 en

➞ goo.gle/historias2020



Google for Startups



Help to grow



Conecta con nosotros:  @GoogleStartupES