

¿TE GUSTARÍA...

## ...SER COMO?

Análogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que creemos ser o nos gustaría ser o a los que creemos parecemos o nos gustaría que así fuera.

## ...NO SER COMO?

Antílogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que NO creemos ser ni queremos parecemos o NO nos gustaría ser ni parecemos.

### ¿Qué es?

El objetivo es comprender nuestro contexto actual y futuro con la ayuda de una comparación metafórica con agentes del mismo sector o de otros diferentes al nuestro.

### ¿Cómo se hace?

Análogos: El conjunto de individuos, productos o empresas a las que nos parecemos o nos gustaría parecer.

Antílogos: Todos aquellos individuos, productos o empresas a las que no nos parecemos ni nos gustaría parecer.

### Objetivo

Entender quiénes somos comparándonos con otros o diferenciándonos de lo que no queremos ser.

1

## ¿TE GUSTARÍA...

1. Sobre qué temática estamos hablando.
2. Qué cosas te gustaría ser.
3. Qué cosas no te gustaría ser.

2

## ...SER COMO?

Análogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que creemos ser o nos gustaría ser o a los que creemos parecernos o nos gustaría que así fuera.

## ...NO SER COMO?

Antílogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que NO creemos ser ni queremos parecernos o NO nos gustaría ser ni parecernos.

3



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IVACE**  
INICIATIVA  
VALENCIANA DE  
CENTROS DE INVESTIGACIÓN



UNIÓN EUROPEA  
COMISIÓN EUROPEA  
Fondo de Cohesión  
Fondo de Desarrollo Regional  
Fondo de Iniciativa de Empleo Juvenil  
Fondo de Investigación e Innovación  
Fondo de Ayuda Regional



CEEI  
COMUNIDAD  
VALENCIANA

\*Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020.