

JORNADA ABIERTA

“Como analizar el mercado para tomar decisiones empresariales”

Jueves 29 de abril de 2010

Presentación

Disponer de la más adecuada información sobre el mercado, la competencia y el entorno es un requisito necesario para aspirar al éxito en las decisiones empresariales.

Analizar el mercado es la primera etapa en la Planificación Empresarial, al orientar sus objetivos y estrategias a las expectativas que plantean los individuos y organizaciones que conforman los mercados.

Por esta razón debemos conocer las herramientas que nos permiten el análisis de los mercados como un elemento básico en la gestión de la empresa

Objetivos:

- Dar a conocer el ámbito de aplicación de la información del mercado en las decisiones de la empresa.
- Ofrecer de forma práctica a las empresas, técnicas y procesos de análisis del mercado para aplicar de forma sencilla y con sus propios recursos, en el proceso de toma de decisiones de su gestión comercial.
- Visualizar un caso de aplicación de un análisis de mercado previo a una nueva inversión empresarial.

Programa

1. Toma de decisiones de Marketing en la empresa
2. Procedimientos y recursos de obtención de información
3. Como analizar la información de mercado
4. Un caso práctico

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs, y futuros empresarios.

Ponente:

Adolfo López Rausell

Director de KMC

Día, Hora y Lugar

Jueves 29 de Abril de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia