



# HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Isidro Campo Bécares

FormaEmprén. Programa de capacitació d'emprenedors



Ajuntament d'Alzira



Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira



# Habilidades de Comunicación:

- **Elementos de la comunicación.**
- **Tipos de comunicación.**
- **La comunicación verbal.**
- **La comunicación no verbal.**

# Elementos de la Comunicación:

- **Medios de expresión vs medios de comunicación.**
- **Definición de comunicación.**

# Tipos de Comunicación.

- **Mensajes cortos.**
- **Mensajes informativos.**
- **Mensajes para convencer.**
- **Mensajes improvisados.**

# LAS PALABRAS



# La comunicación verbal: Las Palabras.

- **Las palabras no son nada por si solas.**
- **Las palabras son la materia prima con que se tejen los discursos.**
- **El peso específico de las palabras.**

# La Comunicación no verbal (los recursos del cuerpo)

- **Voz.**
- **Cuerpo-visual.**
- **Los 5 sentidos.**

# La voz.

- **Naturalidad/sencillez.**
- **Timbre.**
- **Volumen.**
- **Intensidad.**
- **Ritmo.**

# El Cuerpo – Visual:

- **Las primeras impresiones.**
- **Vestuario y accesorios.**
- **La mirada.**
- **La proximidad.**
- **Los gestos.**
- **Las manos.**
- **La temperatura.**

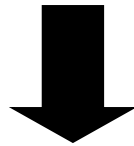
# Los 5 Sentidos.

- **Olfato.**
- **Tacto.**
- **Gusto.**
- **Vista.**
- **Oído.**

# NO IMPORTA EL QUÉ SINO EL CÓMO

## *Peso específico de las variables comunicativas:*

- Las palabras (7%)
- La voz (38%)
- Los recursos del cuerpo (55%)



**MENTE 7 – EMOCIÓN 93**

# EL AUDITORIO



# El Auditorio.

- **Tipologías de los participantes.**
- **Participación del auditorio.**
- **Situaciones difíciles.**

# Tipologías de los participantes:

- **Personas visuales.**
- **Personas auditivas.**
- **Personas emocionales.**

# Participación del Auditorio:

- **Cómo evitar que el auditorio se duerma.**
- **Cómo despertar el interés del auditorio.**

# Cómo evitar dormir al auditorio:

- **Poner entusiasmo.**
- **Evitar la monotonía.**
- **Contar anécdotas, cuentos, historias...**
- **Evitar nerviosismos innecesarios.**
- **Exponer exceso de datos.**
- **Evitar ser pedante.**
- **No entretener.**

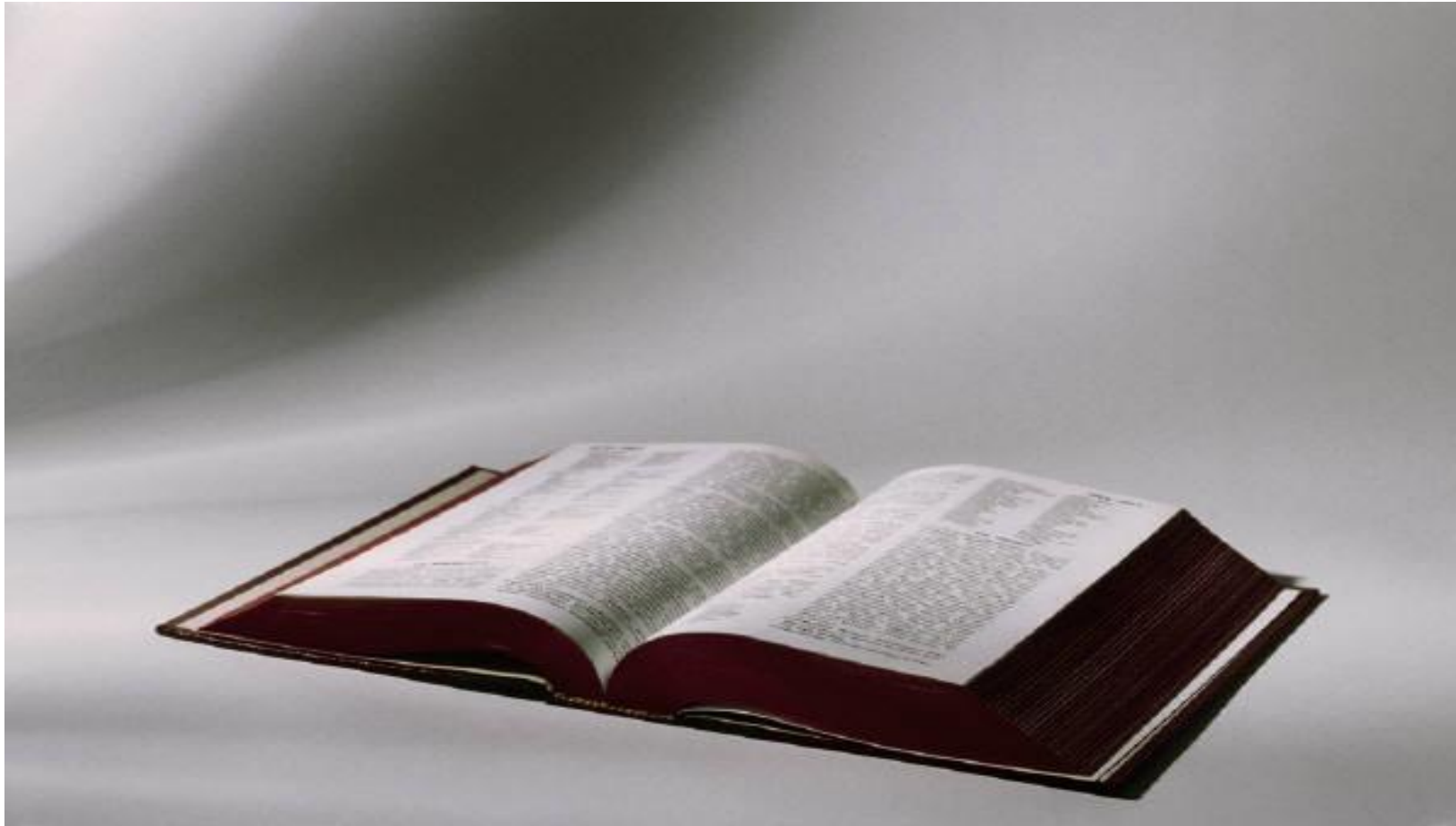
# Cómo despertar el interés del Auditorio:

- **Hablar a los corazones y no a la mente.**
- **Utilizar el sentido del humor.**

# Situaciones Difíciles.

- **Que te desplumen en público.**
- **Que el público abandone.**
- **Que te dejes el discurso.**
- **Equivocarse de auditorio.**
- **Que haya alguien que pretenda desmontar al conferenciante.**
- **Que te quedes sin ropa.**
- **Que por desconocimiento del lenguaje digas cosas impropias sin saberlo.**

# BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



***El camino fácil y rápido para hablar eficazmente***  
edit. Edhasa, Dorothy y Dale Carnegie.  
Isbn: 84-350-1754-0

---

***Cómo hablar en Público,*** edit Edhasa  
Dale Carnegie, Isbn: 84-350-1751-6

---

***Habilidades de comunicación para directivos***  
Edit Esic, Fernando de Manuel y Rafael Martínez  
Isbn; 84-7356-174-0

---

***Curso práctico de técnicas de comunicación oral***  
Edit Tecnos, Arturo Merayo. Isbn:84-309-3211-9

---