

# **PROYECTO** **EMPRESARIAL**

**“CanBio: Affinity  
privado”**

**PATRICIA VALLS BOIGUES**

## **“CanBio”**

Canbio es una empresa que pretende cambiar el momento de estrés permanente en el que viven las personas con perro.

El nombre viene debido a Can, que es perro y que junto con Bio (pues la comida para perros que ofrecemos es Free Gain) completa la palabra que mejor representa lo que la empresa desea realizar en las costumbres de nuestra sociedad, un cambio en la forma de vivir con tu mejor amigo, tu perro.

CanBio pretende tender la mano a una nueva concepción de cómo educar a tu mejor amigo de 4 patas y de cómo invertir el tiempo de ambos (el perro necesita disfrutar y sentirse útil y la persona necesita tiempo para centrarse en el trabajo sin preocuparse de si su amigo está bien y compaginar su ocio con él).



### **PROPUESTA DE VALOR**

Queremos rellenar el nicho de mercado que nadie ha tratado de cubrir, queremos ser la primera opción para las personas con perro que quieran darle la felicidad que necesita a un precio muy económico.

Amamos a los perros tanto como nuestro target, ofrecemos flexibilidad de horarios, profesionalidad, empatía, disciplina, compañerismo y trataremos de tener un vínculo emocional con nuestros clientes, nos une el cariño hacia un mismo ser.

Nuestro objetivo es crear un affinity para perros de 1500 metros cuadrados (1000 en terrero descubierto y 500 cubierto) donde los animales se sienten bien y contentos haga el tiempo que haga.

Pretendemos resolver el problema de aquellas personas que no tienen tiempo para pasear a sus perros pero, no por eso, no se preocupa por querer pasearlos a horas y momentos que limitan o reemplazan su descanso.

También, pretendemos resolver el problema de aquellas personas y perros, que cuando llueve o hace viento no quieren salir a pasarlo mal, pero deben hacerlo igualmente.

Negocio novedosos que ayuda a perros y personas en un mundo lleno de ajetreo y estrés.

Ofrecemos comodidad y tranquilidad a personas con perros al saber que su perro está bien cuidado, es feliz y sale a pasear en terreno libre o cubierto cuando hace mal tiempo.

## **SEGMENTOS DE CLIENTES**

Según datos del año 2018, España es un país donde viven 20 millones de mascotas de las cuales el 75% son perros. Actualmente 1 de cada 4 habitantes tiene un perro, esto equivale a 151.331 perros aproximadamente contando Castellón ciudad y municipios colindantes como Almazora (donde estará nuestra empresa). Esto quiere decir, que 1 de cada 4 personas en la provincia ama a sus perros y no tiene por qué conformarse con un paseo de 10 minutos 3 veces al día, necesitan ver a sus perros vitales y felices y esa es la necesidad que nosotros pretendemos cubrir.

Aunque los perros son los consumidores finales y a éstos va dirigido todo tipo de entretenimiento (tesoros de premios enterrados por el affinity, toboganes, fuentes adaptadas, terreno libre y abierto, etc) iremos a buscar a otro público objetivo, sus dueños, ya que éstos serán los que contraten nuestros servicios.

Clientes → Personas en Almazora, Castellón y municipios colindantes con perro y que desean ver a sus perros felices pero temen no tener tiempo para poder pasearlos adecuadamente porque están muy ocupados. O bien, personas que disfrutan viendo a sus perros rodeados de otros perros amigos y así poder relajarse leyendo mientras su perro juega. O también, personas que necesiten protegerse a ellos y a sus perros del mal tiempo pero que no renuncien a su paseo.

Nos da igual la clase monetaria de nuestros clientes, puesto que nuestros precios son muy asequibles.

## **ACCIONES MARKETING**

Cartelería en clínicas veterinarias y centros de estética canina.

Cartelería en la empresa Tiendanimal, pues será nuestro socio comanditario, de ahí será la comida que ofrezcamos a nuestros perros "Criadores" (gain free).

Cuñas a nivel provincial (80 cuñas de 25 segundos a 10€ la cuña) en uno de los programas con mayor crecida de audiencia de Onda Cero "Como el perro y el gato" de 15:00 a 15:30 los sábados y de 14:30 a 15:00 los domingos. + Cerramos campaña de apertura con la entrevista en el programa Castellón en la Onda de Lorena Pardo en Onda Cero Castellón también, para hablar largo y tendido sobre nuestra empresa.

Contratación campaña Facebook para tratar de llegar a más personas de la provincia entera. Empezaremos con 6 meses de publicidad y actualmente sus precios funcionan así:

Coste por click → 0,12 €

CPL → 0,25 €

Coste por instalación de APP → 1,52 €

Todo eso puede variar dependiendo de cuándo lancemos la campaña y del alcance que tiene.

Creación de un grupo en la red social de facebook de nuestra página para que nuestros clientes puedan darse consejos, interactuar, conocerse y que sus animales se conozcan o para quedar y pasear juntos por nuestras instalaciones.

## **CANALES**

Creación de redes sociales como Facebook "CanBio" donde nuestros clientes pueden hablar con nosotros de manera informal, rápida y directa si tienen algún tipo de dudas.

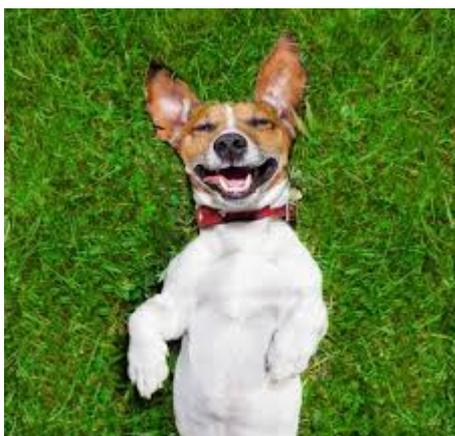
Facebook es una herramienta gratuita y fácil de sincronizar con otras redes y dispositivos portables o móviles.

Cartelería en clínicas veterinarias y centros de estética canina.

## RELACIÓN CON CLIENTES

En cuanto a este punto, las relaciones con los clientes sería directa e inmediata, con mucho feedback e informales pero con el confort que aporta una gran empresa que cuida de tus seres queridos de cuatro patas. La empresa se muestra ante los clientes como es, seria pero con el toque cercano y atento a las necesidades y diversión del animal.

No costará mantener la relación con los clientes si existe el esfuerzo de darle un trato personal a cada persona y a su mascota, de hecho, éso sería algo que valoraría nuestro target y que nos acercaría a ser una empresa de confianza.



## FUENTE DE INGRESOS

Esta claro que una empresa no comienza a obtener ingresos de la noche a la mañana y hasta un año o dos después de nuestro camino en el mundo empresarial canino, no obtendremos los beneficios que esperamos. Por eso comenzamos con una inversión que nos permita mantenernos al pie del cañón hasta que tengamos suficientes beneficios como para recuperarnos y seguir ofreciendo nuestros servicios.

En cuanto a las tarifas de nuestros servicios serán las siguientes:

- Entrada de días sueltos por perro 10€/día (no socios).
- Entrada de socios 12€ al mes (a pagar del 1 al 5 de cada mes) con un mínimo de 3 meses de “contrato”.
- Entrada de socios 132€/año si pagan todo el año junto, pues se haría un descuento de un mes gratis por su fidelidad (12€/mes x 11 meses).

+ 250€/año por la contratación de servicios veterinarios por si les ocurre algo a sus perros dentro o fuera de nuestras instalaciones, siendo no cubiertos los servicios funerarios.

### Formas de Pago:

Cada día 1 al 5 del mes, podrán pagar su renovación de socios por medio de efectivo o con tarjeta en nuestras instalaciones "tickando", como en el metro de las grandes ciudades, su tarjeta de clientes. También se podrá pagar de manera domiciliada por banco.

Posteriormente, si tenemos propuestas también podremos ofrecer el pago por Paypal para aquellas personas que lo deseen.

Estaremos abiertos a cualquier propuesta de patrocinio local y nacional que quiera ofrecerse en nuestras instalaciones, como publicidad de alguna peluquería por medio de cartelería, veterinarios o concursos de educación canina, pero siempre que sea publicidad destinada a nuestros clientes y a sus necesidades con respecto a sus animales.

Nuestro socio comanditario sería Tiendanimal, una empresa que comenzó en Málaga como nosotros en sus inicios, construyendo un mundo diferente para los animales, aportando la alimentación orgánica y gain free en el país, y que hoy en día es la número uno en su sector.

En 2017, tal y como muestra el gráfico, fue la empresa 2.125 a nivel nacional en ventas y en su propio sector canino alimenticio es, actualmente, la número 1.

| Evolución posiciones 2016 vs 2017 - Ventas |               |               |                      |
|--|---------------|---------------|----------------------|
| Ranking                                    | Posición 2016 | Posición 2017 | Evolución Posiciones |
| Nacional                                   | 2.710         | 2.125         | 585 ↑                |
| Málaga                                     | 28            | 22            | 6 ↑                  |
| Sector CNAE 4776                           | 1             | 1             | 0 →                  |

Acceda a toda la información de Tiendanimal Comercio Electronico De Articulos Para Mascotas SI

Como socio comanditario pondrá capital a cambio de informarle, tal y como la ley establece, cada año de la evolución de la empresa. Además, cada decisión importante de la empresa o movimiento (sea cada mes o cada 5 meses) también les será informado, pues aunque las socias colectivas seamos las que gestionemos cada punto en el que se compondrá la empresa, queremos ser transparentes con la empresa inversora que confía en nosotras y nuestro proyecto.

## **RECURSOS Y ACTIVIDADES CLAVE**

Confiamos en nuestro personal, todos y todas adiestradores caninos con paciencia, amabilidad y con experiencia cara al público.

Además, tendremos, como veremos en el organigrama de empresa, diferentes puestos cubiertos gracias a los estudios en materia de cada una de las socias, pues de este modo, las relaciones públicas, los medios online, las gestiones administrativas, el trabajo de campo y la atención al público, estarán bien cubiertas.

Registraríamos nuestra marca y patente al no haber ninguna empresa que se encarga de todo lo que hacemos nosotros en el sector los 365 días al año.

*Porque nosotros no somos una empresa que pasea perros, o los adiestra, les da de comer o los cuida en época estival. Nosotros somos una empresa que te ayuda a cuidar de tu mascota cuando tú no puedes, que te aconseja cómo cuidar de tu mejor amigo realizando ciertas conductas que le benefician, que te comprende y protege cuando hace frío, llueve o hace viento con unas instalaciones cubiertas climatizadas con un suelo específico que evita que los orines huelan por la condensación y la humedad. CanBio es la empresa que necesitas para que tu perro no pase toda su vida sin tener amigos y que les premia por sentirse útiles jugando, corriendo y siendo felices.*

Nuestra empresa es lo que el cliente necesita pero que no sabe que existe y ahora, por fin, puede ser real.

## SOCIOS CLAVE

Nuestro socio comanditario también será nuestro principal proveedor en alimentación, pues no sería coherente elegir otra marca no orgánica si lo que queremos es que nuestros animales estén alimentados de la mejor forma posible.



Proveedores: Tiendanimal con su pienso “Criadores”, sería nuestro proveedor principal. Piensos y premios sin subproductos animales (sin picos, patas u órganos insanos) 100% orgánicos y gain free que los perros podrán saborear en nuestras instalaciones.

Socios: *Tiendanimal comercio de artículos para mascotas S.L.* Constituido en Málaga hace menos de 10 años y que en 2017 su facturación creció hasta los 2.500.000€ quedando, como anteriormente hemos comentado, el número 1 en el ranking de su sector. Su facturación se incrementó un 20% en poco más de un año y su número de empleados subió de los 68 a 517 en cuestión de 4 años.

Consiguió un premio AwardsBarcelona en el 2015 al estar en el top de mejores empresas *ecommerce* de ese año en el país.

Por todo ésto, ha sido una empresa que se ha levantado desde la nada y que ha crecido hasta ser un modelo de negocio al que nosotros queremos aspirar.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Necesitaremos obtener un terreno de 1500 metros cuadrados para ofrecer 1000 metros cuadrados de hábitat libre para que los perros corran y disfruten y 500 metros cuadrados para edificar en caso de necesitar cobijo por bajas o altas temperaturas o lluvias.

Hay un solar procedente de banco de 1654 metros cuadrados que podemos comprar por precio aproximado de 20.000€.



Castellón es una provincia que está en proceso de expansión y Almazora forma parte de esa expansión, por tanto, no podemos permitirnos no contar con parques de tipo affinity en la zona.

Algo que necesitaremos será limpiar el terreno y dejarlo liso para que no sufran las patas de nuestros perros. Ésto también supondrá un coste de tiempo, de dinero o de ambos con una serie de permisos.

La nave de 500 metros cuadrados deberá tener los permisos pertinentes y el dinero para la construcción, será como la parcela de 1000 metros cuadrados pero techada y con un suelo especial que concentrará todo el orín de los animales para ser recogido al instante por sus dueños o nuestros empleados, al igual que los excrementos.

Ese suelo será una inversión cara pero imprescindible. Además, a ello sumaremos el coste de completar las instalaciones con toboganes, columpios para perros, luz y fuentes especiales para que beban los canes.

Otro gasto que tendremos serán los gastos de gestoría, que inicialmente contrataremos para que nada de nuestro papeleo al formalizar la empresa salga mal, puesto que supondría un retroceso en nuestra apertura.

Al igual que deberíamos cubrir los gastos de rentas e impuestos acordes a nuestra empresa.

Una parte fundamental es pagar a nuestros empleados, pues además de tener una relación positiva con el cliente, es imprescindible tener una relación basada en el respeto, confianza y bienestar del trabajador. Si nuestros empleados están contentos y felices, los clientes también lo estarán.

Parte de nuestra inversión inicial acogerá los sueldos de los trabajadores, así aunque la empresa tenga sus horas bajas, los trabajadores no sufrirán esas consecuencias.

Realizaremos campañas de marketing basadas en el estudio de futuros competidores o competidores externos de otros sectores pero con características similares a nuestra empresa y estudiaremos subir o mantener los precios según la demanda de mercado.

Necesitaremos aproximadamente un capital inicial de unos 150.000€.

## FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

Respecto a la responsabilidad frente a terceros, nuestra empresa será una sociedad. Es decir, la responsabilidad de cada socio está limitada al capital que ha aportado

De entre todos los tipos de empresa posibles, confiamos en que la que mejor se adapta a nuestro modelo de negocio es la **SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE**.

Ésta, es una sociedad mercantil de tipo personalista cuya peculiaridad es la existencia de socios colectivos que aportan capital y trabajo y responden ilimitadamente personal y solidariamente de las deudas sociales participando en la gestión de la sociedad. Y también consta de socios comanditarios, que solamente aportan capital, limitando su responsabilidad a esta aportación no participando en la gestión.

(Cabe la posibilidad de que un socio no tenga que encargarse directamente de la gestión de la misma, como ocurre en nuestro caso con Tiendanimal, que será nuestro socio comanditario al únicamente aportar capital).

Una de sus ventajas es que no requiere capital mínimo ni concreto para su constitución.

Según la ley, los socios colectivos tienen derecho a participar en la gestión social, derecho de información y derecho a participar en las ganancias y en el patrimonio resultante de la liquidación. Mientras que los socios comanditarios tienen derecho a participar en las ganancias y derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación. Además, tienen derecho a que se les comunique el balance de la sociedad a fin del año, entregándoles, durante un plazo mínimo de 15 días, los antecedentes y documentos precisos para comprobarlo y juzgar las operaciones.

Seríamos 4 socios; 3 colectivos y 1 comanditario.

Debido a que somos una sociedad comanditaria simple, nuestro nombre fiscal sería: PATRICIA VALLS ARACELI GIL MAR BEL TIENDANIMAL + CIA o S.COM

Al realizar nuestros deberes y registrar nuestra empresa deberemos obtener una certificación negativa de nombre, que acreditaría que nadie ha puesto nuestro mismo nombre a su empresa y evitaremos problemas legales.

Hacienda nos daría el código de identificación fiscal y realizaríamos el depósito bancario del capital social en el banco Santander.

¿Por qué en este banco?

Porque apuesta por negocios que llevan los jóvenes emprendedores de menos de 31 años ofreciendo ventajas en cuentas sin comisiones.

Sin comisiones → Sin comisión de mantenimiento de la cuenta.

- Sin comisión por ingreso de cheques nacionales en euros.
- Sin comisión por transferencias realizadas a través de Supernet o Banca móvil, hasta un importe de 50.000 euros por cada una.
- Sin comisiones de mantenimiento para las mismas tarjetas.
- Si cumples dos de los tres requisitos exigidos por la Cuenta 11213 Profesional la comisión de mantenimiento de la cuenta será de 0€/mes; si no los cumples, será de 9€ / mes.
- Acceso al alta en la aplicación de emisión y gestión de facturas para su negocio (Billin)
- TAE 0% cumpliendo condiciones para un supuesto en el que se mantenga de forma constante durante 1 año un saldo diario de 5.500€

A continuación adjunto un escrito de la cuenta corriente para asegurarnos de tener las condiciones para tener dicha cuenta corriente:

*Para obtener las ventajas de la Cuenta 11213 Profesional tienes que cumplir 2 de las 3 siguientes condiciones:*

- *Tener ingresos en la Cuenta 11213 Profesional de al menos 1.800 € en los tres meses anteriores a la declaración trimestral mediante: Cobros utilizando TPV comercializados por Banco Santander. Recepción de transferencias:*
- *Descuento o gestión de cobros de efectos comerciales, letras de cambio, recibos, anticipo o gestión de cobro de créditos en soporte magnético, cobro de recibos bancarios domiciliados, cesiones de factoring o anticipos como proveedor de pago de confirming.*
- *Ingreso de cheques o ingresos en efectivo provenientes de la actividad comercial.*

- *Ayudas de la PAC<sup>2</sup>.*
- *Realizar los pagos de nóminas mensuales a tus empleados mediante remesas con modalidad "nómina<sup>3</sup>", o tener domiciliadas las cotizaciones a la Seguridad Social o Mutualidades alternativas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos en Banco Santander.*
- *Realizar en los tres meses anteriores a la liquidación trimestral alguno de estos movimientos:*
  - *Al menos 6 movimientos con tus tarjetas asociadas a tu Cuenta 11213 Profesional o cuenta de crédito.*
  - *Contabilizar 500€ con nuestro TPV comercializado por Banco Santander en los últimos 3 meses anteriores a la liquidación trimestral.*
  - *Gestión de recibos bancarios domiciliados por un importe mínimo de 1.500€ en los tres meses anteriores a la liquidación trimestral, descuento o gestión de cobro, cesiones de factoring o anticipos como proveedor de pagos de confirming.*
  - *Operaciones de activo de comercio exterior como cesión de créditos comerciales, créditos de financiación de importaciones y exportaciones, remesas documentarias de importación y exportación y apertura de créditos simples o documentarios de importación.*

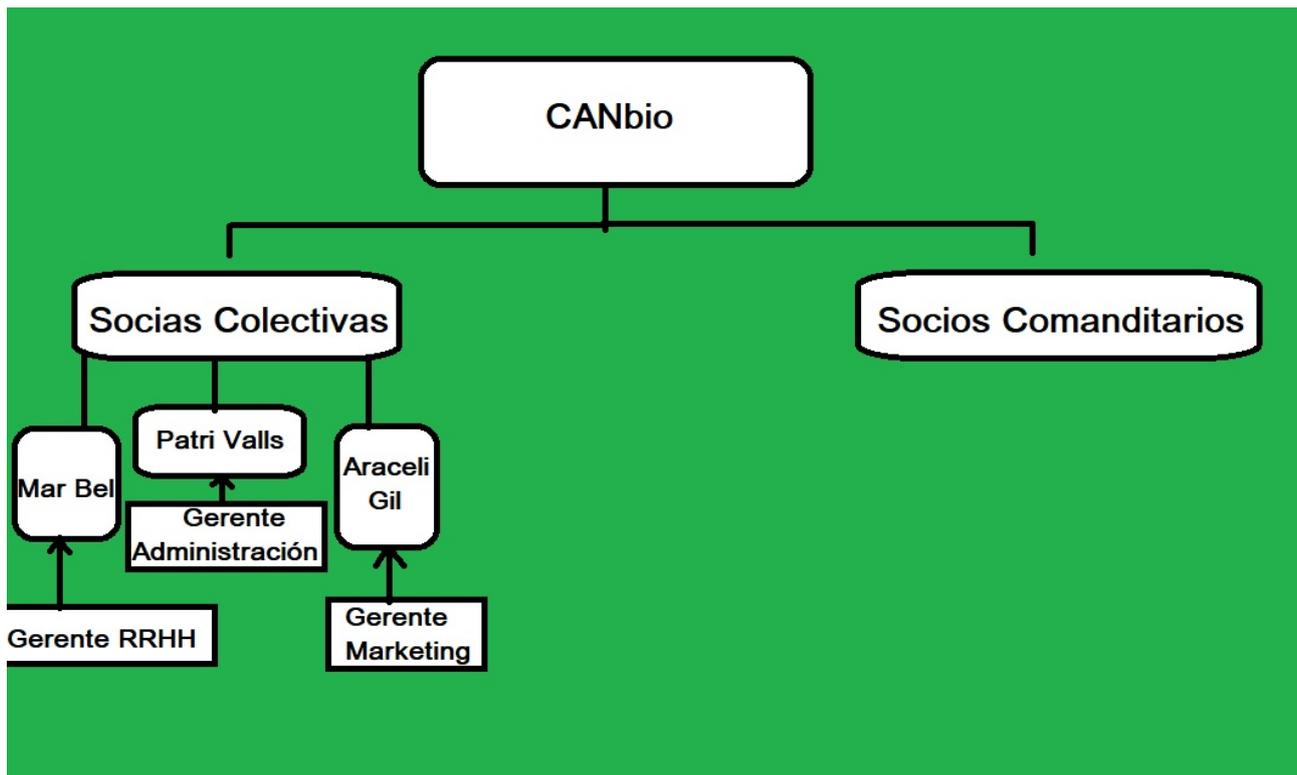
Posteriormente ya pagaríamos el 1% de nuestro capital social a la administración de hacienda situada en Castellón.

Tras ésto, daríamos de alta nuestra sociedad en el impuesto sobre actividades económicas.

Inscripción en la seguridad social.

Y el alta en dirección de gerencia para nuestro caso.

## ORGANIGRAMA DE EMPRESA



La sociedad constará de 3 socias colectivas, gerentes a su vez de 3 departamentos que consideramos pilares fundamentales en el buen funcionamiento de una empresa como son:

- Recursos Humanos (Gerente al cargo Mar Bel) → En cuya labor recae el proceso de selección del personal cualificado y capacitado para cada puesto. El tema de la salud ocupacional y el bienestar de cada empleado y de la empresa en su conjunto.
- Administración (Gerente al cargo Patricia Valls) → En cuya labor recae la tesorería, labores de contabilidad y el pago de nóminas e impuestos.
- Marketing (Gerente al cargo Araceli Gil) → En cuya labor recae la publicidad total y en redes sociales, promociones y servicio atención a clientes, proveedores, etc.

## ANÁLISIS DAFO

| DEBILIDADES  | AMENAZAS   | FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES   |
|--|--|---|---|
| Hablando de animales el tema de la higiene preocupa mucho a los clientes.  | Modelo de negocio nuevo, ésto provoca desconfianza en el público objetivo a captar e inversores futuros. | Empleados capacitados, formados y preparados.       | Nicho de mercado vacío.   |
| El suelo cubierto que usamos es caro para poder controlar el olor de orines y hay que tratarlo con mucho cuidado.                          | Posible confusión con negocios como “paseadores de perros” o affinity público.                           | Empleados que aman a los animales.                  | No hay competencia en el sector. Somos la única empresa que realiza nuestros servicios. |
| Aunque tengamos entrenadores, cuando un nuevo perro líder de manada entra al grupo, podemos sufrir episodios aislados de euforia o peleas. |  | Seguro veterinario canino para nuestras mascotas.   | Aumento de natalidad canina en España y en Castellón.                                   |
|  |  | Precios más que asequibles para cualquier bolsillo. | Hay un incremento en la acogida de perros en nuestra provincia.                         |

