



INFORME



- Introducción
- Conclusiones



INTRODUCCIÓN

La mesa redonda se plantea con el objetivo de detectar **necesidades tecnológicas sectoriales** en torno al sector logístico, así como para analizar la **generación e identificación de oportunidades** y conclusiones.

De acuerdo con el planteamiento inicial del moderador de la mesa redonda, José María Gener, director general de Toyota MH España, se trata de reivindicar, a través del debate, el **papel determinante de la logística en los cambios actuales de nuestro entorno socioeconómico**, con la eclosión del negocio *online*, la rapidez y fiabilidad del sistema de entrega y la alta competitividad de precios. La logística deviene clave en este sistema por una razón adicional: con la mayoría de mercados en camino hacia una competencia perfecta, **las empresas españolas hacen de la optimización de su cadena logística uno de sus grandes activos** para triunfar a nivel nacional e internacional.

En este contexto, los participantes en la mesa analizan con detalle todos los puntos de la cadena logística desde la perspectiva del impacto actual y potencial, a corto y medio plazo, de las nuevas tecnologías. El debate se centra en aquellas **aplicaciones tecnológicas que están transformando el sector** y que están marcando las estrategias de sus diferentes actores en la actualidad, así como en el recorrido futuro de sus iniciativas de acuerdo con los datos hoy disponibles y, específicamente, desde la experiencia de trabajo de todos los agentes en cada punto de la cadena logística.



**Mesa debate sobre el foco estratégico:
Nuevas tecnologías en el sector Logístico**

MODERA
José María Gener, Director General de Toyota MH España

PONENTES
Jesús Ortiz, CEO - Orbel Grupo
Vicent Arnandis Valles, CPO - Navlandis Logistic Technologies
Sergio Güerri, Responsable del Grupo Tecnológico de Transporte - ITENE
Francisco Toledo, Presidente Autoridad Portuaria - Port Castelló
Santiago Bollain, Director Regional de Levante - IBM España
Amparo García Faus, Key Account Manager - Zeus Smart Visual Data
Ignacio Riu, Secretario General - ACTM



CONCLUSIONES

1. En el conjunto de actores públicos y privados existe unanimidad de opinión sobre la **relevancia de la eficiencia en toda la cadena logística**: el cliente final la exige al conjunto de la misma y cualquier avance en un punto puede verse anulado por una ineficiencia en otro punto.
2. El anunciado **incremento en el transporte de mercancías a nivel global**, cifrado entre un 40 y un 50% hasta el año 2050, convierte en imperativa la transformación del sector y el desarrollo tecnológico en los próximos años.
3. La **interoperabilidad entre sistemas digitales** desarrollados por diferentes agentes en la cadena logística **será un factor determinante** para su competitividad en pocos años. Hasta el momento se ha desarrollado muy fragmentariamente el proceso de digitalización, con programas distintos y en diferentes niveles: aún no podemos hablar de un sistema global.
4. Es imprescindible trabajar en escenarios de **sostenibilidad económica para posibilitar cualquier proceso de digitalización** de forma realista, en cualquier sector, y teniendo en cuenta condicionantes como la inversión, la rentabilidad esperada, las ayudas de la Administración, la legislación a todos los niveles y su desarrollo normativo.
5. El **Blockchain** es una **clave de bóveda de la digitalización** en el sector. Aproximadamente el 60% del tráfico mundial de contenedores marítimos estarán en la misma plataforma en los próximos meses (*TradeLens*), lo que ofrecerá un conjunto de datos de enorme potencial.
6. Los datos disponibles se aprovechan de forma muy poco intensa en la actualidad. **La explotación del Big Data**, orientado a mejorar el servicio de la cadena logística, es el **gran reto de los próximos tiempos**.
7. La empresa debe realizar una **reflexión estratégica previa** a la adopción de cualquier instrumento tecnológico para elegir la solución adecuada, más eficaz y enfocada a la resolución de sus problemas y necesidades reales.

8. Existe coincidencia en señalar el **Internet de las Cosas (IoT), Big Data y Blockchain** como las principales tecnologías con amplio **potencial de recorrido en el sector logístico**, con capacidad de responder a los retos de la trazabilidad, la geolocalización y la optimización de procesos.
9. Los actores implicados coinciden en afirmar que en la mayor parte del tejido empresarial persiste una **barrera cultural que frena, dificulta y en ocasiones impide la incorporación de nuevas tecnologías**, por falta de visión de los decisores en cuanto a su necesidad y pertinencia a corto plazo para los intereses de sus organizaciones.

