

Según el estudio sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las PYMES y grandes empresas españolas, realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI), publicado en Febrero de 2012, **SOLO el 12% de las pymes y grandes empresas venden sus productos y servicios por Comercio Electrónico.**

Comercio electrónico

¿Qué representa este número?

7.520.000.000

Ventajas

- **Deslocalización del punto de compra-venta**
- **Flexibilidad en los medios de pago**
- **Aumento gama de productos**
- **Acceso a un mercado global**
- **Reducción de costes y precio final**

Futuro

- 1) Reduce los retrasos gracias a la velocidad de transmisión
- 2) Disminuye el ciclo de producción, creando mercados más competitivos
- 3) Hace posible la igualdad de trato a los clientes independientemente de sus características individuales: nacionalidad, lugar de residencia, etc.
- 4) Amplía de forma considerable el mercado potencial de las empresas
- 5) Faculta a las pequeñas y medianas empresas el acceso a mercados que de otra manera tendrían vetados por su elevado coste

Futuro

- Individualización del producto
- One Custom, One Product 1C1P
- Global Comercio
- +Servicio – Commodities
- Transporte Mundial
- Medios de Pago

jlorenzo@unoauno.org

Julián Lorenzo
