

# Ponencia: Cómo detectar oportunidades en el sector del calzado

FINANCIA:



COORDINA:



## Introducción de la jornada

### **Objetivo**

*Debatir y reflexionar sobre el futuro de la industria auxiliar del calzado para disponer de una visión 360° gracias a la participación de actores que convergen en la oportunidad.*

*Detección y definición de retos presentes/futuros que podamos convertir en oportunidades mediante el desarrollo de líneas de innovación colaborativa.*

---

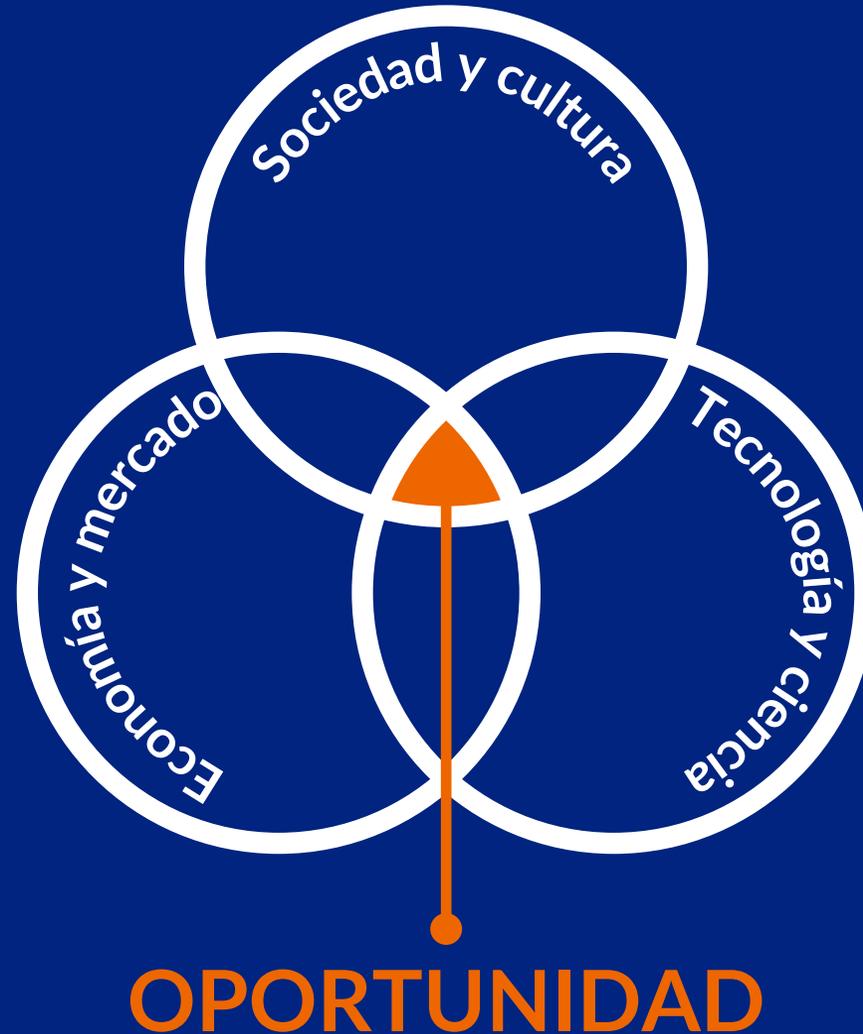
**1. Introducción**

---

**2. Tendencias del sector**

---

# ¿Cómo se producen **las oportunidades**?



## Grandes tendencias

- ***La revolución tecnológica en los auxiliares de calzado***

IoT, Impresión 3D, IA, etc.

- ***Crecimiento del mercado***

Aumento de la población, crecimiento de clase media, conciencia en moda y demanda de calzado deportivo.

- ***Sostenibilidad y economía circular***

Materiales reciclados, mejora de eficiencia en la producción, reducción de residuos y fomentación de la reutilización y reciclaje.

## Tendencias de tecnología y ciencia

### *Nuevas tecnologías aplicadas a procesos industriales*

La adopción de nuevas tecnologías en el negocio de los componentes auxiliares de calzado brinda a los fabricantes la **oportunidad de mejorar la eficiencia operativa, personalizar productos, innovar, mejorar la calidad, aumentar la satisfacción del cliente y reducir el impacto ambiental**. Estos beneficios les permiten mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución y lograr un crecimiento sostenible.

La impresión 3D brinda la posibilidad de personalización y prototipado rápido, reduciendo costos y tiempos de producción. La realidad virtual (VR) permite experiencias inmersivas en el diseño y desarrollo de componentes, mejorando la eficiencia y la precisión. La inteligencia artificial (IA) ofrece la optimización de la producción y la gestión de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia operativa y la personalización. La gestión logística optimizada agiliza la entrega de componentes, mejorando la satisfacción del cliente.

Estas tecnologías permiten la optimización de resultados, **mejorando la calidad de los componentes y la eficiencia de los procesos**. En conjunto, estas tendencias tecnológicas brindan oportunidades para la innovación, la personalización, la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia del cliente en el negocio de los componentes auxiliares de calzado. Al adoptar estas tecnologías, **los fabricantes pueden diferenciarse en el mercado, adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores y alcanzar un éxito sostenible en la industria**.

La aplicación de nuevas tecnologías en la industria auxiliar de calzado **brinda beneficios tanto a los fabricantes como a los consumidores, permitiendo una mayor personalización, mejor calidad y una experiencia de usuario mejorada**, así como la oportunidad de impulsar la innovación y abordar la sostenibilidad de manera más efectiva.

## Tendencias de tecnología y ciencia

### *Nuevas tecnologías aplicadas al producto*

La implementación del Internet de las Cosas (IoT) en la industria auxiliar de calzado ha abierto nuevas **posibilidades y mejorado la experiencia del usuario**. Los zapatos inteligentes equipados con sensores y tecnología IoT pueden recopilar y transmitir datos en tiempo real sobre el rendimiento, la actividad física y la salud del usuario. Estos datos permiten a los fabricantes **comprender mejor las necesidades y preferencias de los consumidores, personalizar los productos y desarrollar soluciones innovadoras**.

En cuanto a los consumidores, algunas de las ventajas que las zapatillas inteligentes les proporcionan son las siguientes el monitoreo y seguimiento de la actividad física, el análisis de la técnica de carrera, detección de caídas y personalización y ajuste adaptativo.

Según un informe de Grand View Research, se espera que el mercado global de zapatos inteligentes experimente un **crecimiento significativo en los próximos años**, impulsado por la demanda de tecnología portátil y la creciente conciencia de la salud y el bienestar.

Los zapatos inteligentes brindan oportunidades muy interesantes para los fabricantes de componentes auxiliares al **expandir su campo de especialización y colaborar con marcas de calzado en el desarrollo de productos innovadores**. Sin embargo, también presentan desafíos en términos de adaptación tecnológica y desarrollo de componentes especializados.

## Tendencias de economía y mercado

### ***La servitización de los componentes auxiliares de calzado como una transición hacia un modelo de venta de soluciones completas.***

La servitización está emergiendo como una tendencia en la industria de los componentes auxiliares de calzado, donde los fabricantes están adoptando un **enfoque centrado en ofrecer servicios y soluciones completas junto con la venta de productos individuales**.

Esta tendencia se basa en proporcionar un valor agregado a los clientes a través de servicios como:

- Diseño personalizado
- Asesoramiento técnico
- Soporte postventa
- Mantenimiento

Ejemplos de servicios pueden incluir consultoría en materiales y diseño, pruebas de calidad y garantías extendidas. Esta estrategia permite establecer relaciones más sólidas y a largo plazo con los fabricantes de calzado, brindando una experiencia más completa y satisfactoria para el cliente.

La servitización permite una **diferenciación en el mercado, el desarrollo de capacidades adicionales y una mayor atención a la experiencia del cliente**, lo que puede conducir a un crecimiento sostenible y una **ventaja competitiva** en la industria del calzado.

## Tendencias de economía y mercado

### ***Crecimiento del sector, mercado muy competitivo y la generalización de Athleisure***

- El mercado global del calzado ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años y se espera que continúe expandiéndose en el futuro.
- Según datos de mercado, el valor del mercado mundial del calzado alcanzó los 365.5 mil millones de dólares en 2020 y se proyecta que alcance los 530 mil millones de dólares para 2027, con una tasa de crecimiento anual compuesta (**CAGR**) del **5.1% durante el período 2021-2027**.
- Este crecimiento se atribuye a varios factores, como el aumento de la población, el crecimiento de la clase media en países en desarrollo, la creciente conciencia de la moda y el estilo de vida, y la demanda de calzado deportivo y de moda. La expansión del comercio electrónico y la penetración de las marcas internacionales en nuevos mercados también han contribuido al crecimiento del mercado del calzado.
- La industria de auxiliares de calzado se enfrenta a una competencia global intensa. Los fabricantes deben ser competitivos en términos de calidad, precio y tiempo de entrega. Además, la entrada de nuevos actores y la creciente presencia de fabricantes de Asia y otros países en desarrollo han influido en la dinámica competitiva de la industria.

Con el crecimiento continuo de la industria del calzado y la demanda de productos de calzado, es razonable esperar un crecimiento similar en el mercado de componentes auxiliares y, por tanto, una **oportunidad de crecimiento** por parte de los actores que se encuentran en él.

## Tendencias de sociedad y cultura

### ***La sostenibilidad como motor de cambio en la industria de auxiliares de calzado***

- La sostenibilidad se ha convertido en uno de los ejes vertebradores de la industria del calzado actual; el motor del cambio para abordar la doble transformación ecológica y digital del modelo productivo para conseguir el desarrollo de productos y procesos más sostenibles, y asegurar su competitividad a nivel global.
- Se estima que el mercado global de productos sostenibles para el calzado alcance los **\$8.4 mil millones para 2027**.
- Como consecuencia, los fabricantes están adoptando prácticas sostenibles, como el **uso de materiales reciclados y la promoción de la economía circular a través del ecodiseño, el reciclaje y reutilización de materiales y colaboraciones y asociaciones**.
- La economía circular está ganando impulso tanto a nivel global como en España. Cada vez más consumidores están buscando productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, lo que ha impulsado la demanda de componentes auxiliares de calzado fabricados con prácticas circulares. En España, en particular, la demanda de productos sostenibles y la conciencia sobre la importancia de la economía circular están creciendo, impulsadas por regulaciones más estrictas y la creciente preocupación por el medio ambiente.

La tendencia de sostenibilidad y economía circular en componentes auxiliares de calzado ofrece una **oportunidad** para los fabricantes de **liderar el cambio** hacia una industria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, **diferenciándose y contribuyendo a un futuro más sostenible**. Al abrazar esta oportunidad, pueden generar un impacto positivo en el sector y ser impulsores del cambio hacia prácticas más responsables.

## Tendencias de sociedad y cultura

### ***La sostenibilidad como motor de cambio en la industria de auxiliares de calzado***

- Los consumidores están adoptando un **enfoque más orientado al bienestar y la salud**, lo que ha generado una demanda creciente de **calzado cómodo y versátil**. Los estilos de vida activos y la práctica de actividades deportivas y de ocio han impulsado la necesidad de calzado adecuado para cada actividad.
- Esto ha llevado a un aumento en la **demanda de calzado deportivo, zapatillas informales y opciones que brinden soporte y comodidad** durante largos períodos de uso. Los consumidores también buscan calzado que se adapte a diferentes entornos, desde el trabajo hasta el tiempo libre. Esta tendencia ha llevado a la necesidad de materiales y tecnologías innovadoras que proporcionen **amortiguación, transpirabilidad y flexibilidad**.
- Para la industria auxiliar de calzado, esto implica **adaptarse a los nuevos requerimientos** del mercado, desarrollando materiales y tecnologías que satisfagan las necesidades de comodidad, versatilidad y sostenibilidad. Además, es **importante ofrecer opciones personalizadas** para satisfacer las preferencias individuales de los consumidores, ya que buscan productos que se ajusten a su estilo de vida y expresión personal.

La evolución de los hábitos y estilos de vida brinda a los fabricantes de auxiliares de calzado la **oportunidad de ser líderes en la creación de productos personalizados, sostenibles y vanguardistas**, transformando la industria y mejorando la experiencia de los consumidores a nivel global.



FINANCIA



COORDINA

