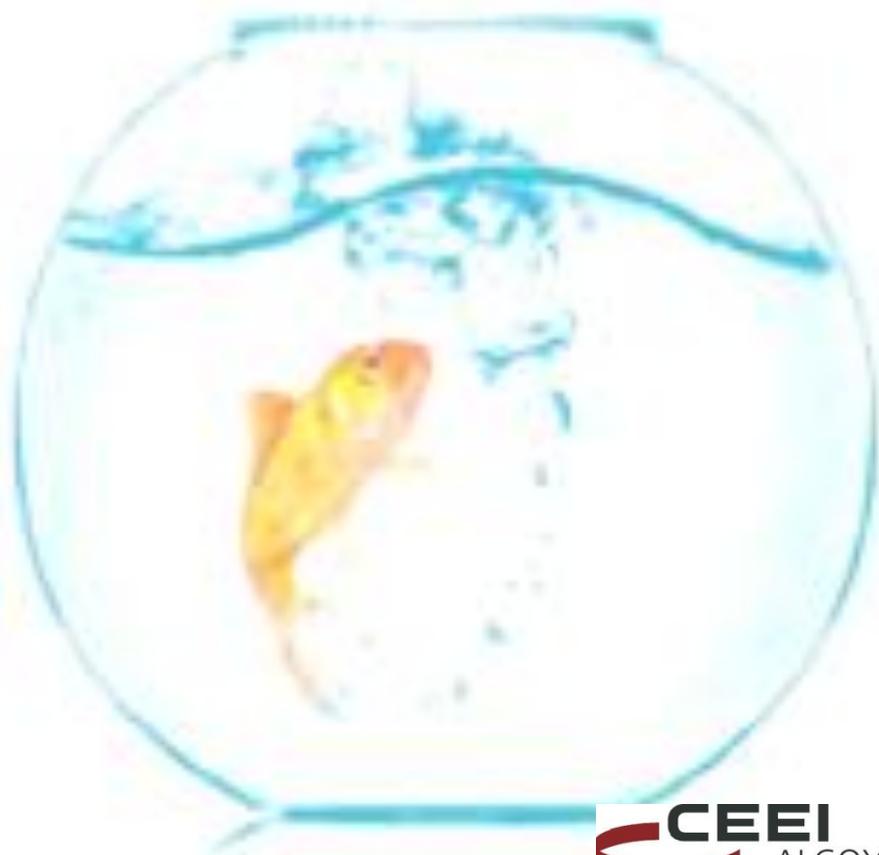
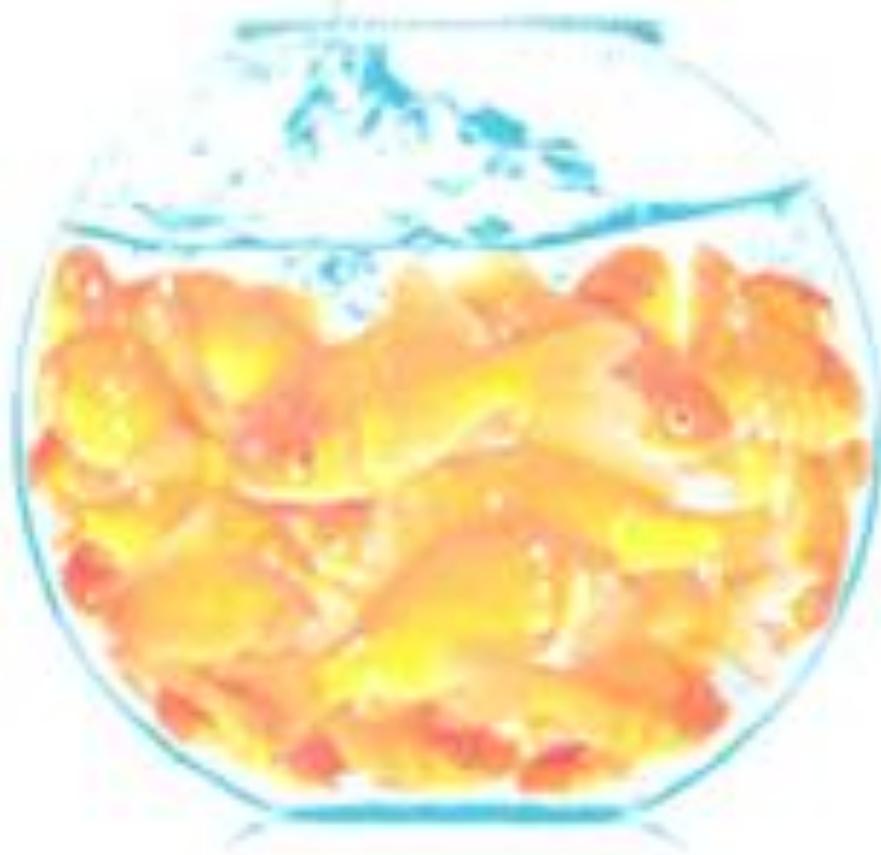


# PLAN DE INNOVACIÓN PARA LA CREACIÓN DE NUEVA EMPRESA



# PLAN DE INNOVACIÓN

**CAPITAL  
INTELLECTUAL**

COMPETENCIAS  
HABILIDADES  
RECURSOS  
CONOCIMIENTOS  
EXPERIENCIAS



**LÍMITES**

INTERESES  
DESEOS  
PRINCIPIOS  
FRONTERAS



**TENDENCIAS**

DINÁMICA DE LOS  
MERCADOS  
EVOLUCIONES  
SOCIALES



# PLAN DE INNOVACIÓN

**1.START OUT:** Identificación y análisis de las competencias esenciales de los emprendedores, fortalezas basadas en experiencias actuales y futuras.



ANÁLISIS DEL PERFIL  
PERSONAL

ANÁLISIS DE LAS  
FORTALEZAS ACTUALES Y  
FUTURAS



# PLAN DE INNOVACIÓN

**2.DETERMINACIÓN DE LOS LÍMITES** : Identificación y análisis de los límites basados en conocimientos y experiencias de los emprendedores.



Una herramienta para detectar los límites y fronteras con los que nos podemos encontrar a la hora de emprender en nuevos sectores, actividades y oportunidades de negocio.



# PLAN DE INNOVACIÓN

**3. FICHA DE RESULTADOS** : Delimitación de la situación actual para poder desarrollar un análisis posterior de las oportunidades identificadas basadas en la experiencia, conocimientos, capacidades y habilidades de los emprendedores

ACTIVO ACTUAL  
POTENCIAL ACTUAL

POTENCIAL FUTURO

LÍMITES  
NECESIDADES

CONCEPTOS CLAVE



# PLAN DE INNOVACIÓN

## 4. MAPA DE ATRIBUTOS: Visualización de los conceptos, competencias y aptitudes clave de los emprendedores



# PLAN DE INNOVACIÓN

**5. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES:** En función de las directrices concluidas se enfocan los escenarios de oportunidad, para evolucionar en la segunda sesión de trabajo.

## **LOW COST**

*La democratización del lujo*  
Lo que hace unos años estaba al alcance de unos pocos ahora también es accesible para el resto de los mortales. El sector textil y el sector del ocio son los que hacen posible esta tendencia.

## **LA CULTURA DEL SNACK**

El tiempo es el nuevo símbolo del estatus. Hablamos de un recurso que escasea casi tanto como el agua y no es extraño que se mantenga como uno de los más deseados por el consumidor en 2008.

## **TIEMPO DE HEDONISTAS.EGO**

Las nuevas tecnologías, más concretamente Youtube, Myspace o Fotolog, son algunas de las herramientas que los jóvenes y no tan jóvenes de hoy en día utilizan para adorarse a sí mismos.

