

CUADRO GENERAL DE CANALES (instrucciones)

CANAL						
Valoración global						
Dificultad de acceso						
Channel Fit						
Rentabilidad						
Logística						
Costes de cambio						
Otros KPIs						
KPI 1						
....						
KPI n						

En este cuadro vamos a poder ver las valoraciones de los canales que estemos trabajando como hipótesis en nuestro modelo de negocio.

- **Valoración global** que recogemos de la Ficha de caracterización del Canal
- **Dificultad de acceso** que recogemos de la Ficha de caracterización del Canal
- **Channel fit** que responde a la pregunta ¿cómo encaja este Canal con nuestra Propuesta de Valor y/o Segmentos de mercado?
- **Rentabilidad** que recogemos de la Ficha de caracterización del Canal
- **Logística** que recogemos de la Ficha de caracterización del Canal
- **Costes de cambio** que recogemos de la Ficha de caracterización del Canal
- **Otros KPIs:** En estas filas vamos a poner otros KPIs que creamos interesantes para personalizar nuestro análisis además de los recogidos en la Ficha de caracterización del Canal